

# DOMINGO RECORD

COM RACHEL SHEHERAZADE



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

**DOMINGO  
RECORD**

**A RECORD TE CONVIDA  
PARA UM ENCONTRO  
IMPERDÍVEL COM  
RACHEL SHEHERAZADE  
EM UM PROGRAMA QUE  
UNE EMOÇÃO,  
INFORMAÇÃO E  
ENTRETENIMENTO!**



# DOMINGO RECORD



Uma atração com perfil informativo, entrevistas, quadros, análises de temas atuais, além de espaço para a opinião da apresentadora sobre diversos assuntos.

**Domingo, 12h30**

**ESTREIA PREVISTA: 18/AGOSTO**

Com sua bagagem jornalística de peso e um jeito único de contar as histórias, **Rachel Sheherazade** vai mostrar que dá para se informar e se divertir ao mesmo tempo, tudo isso no conforto do seu sofá.



**4.1MM**



**1.9MM**



**92MIL**



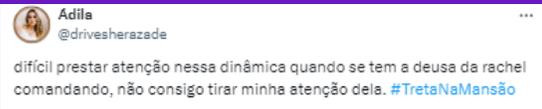
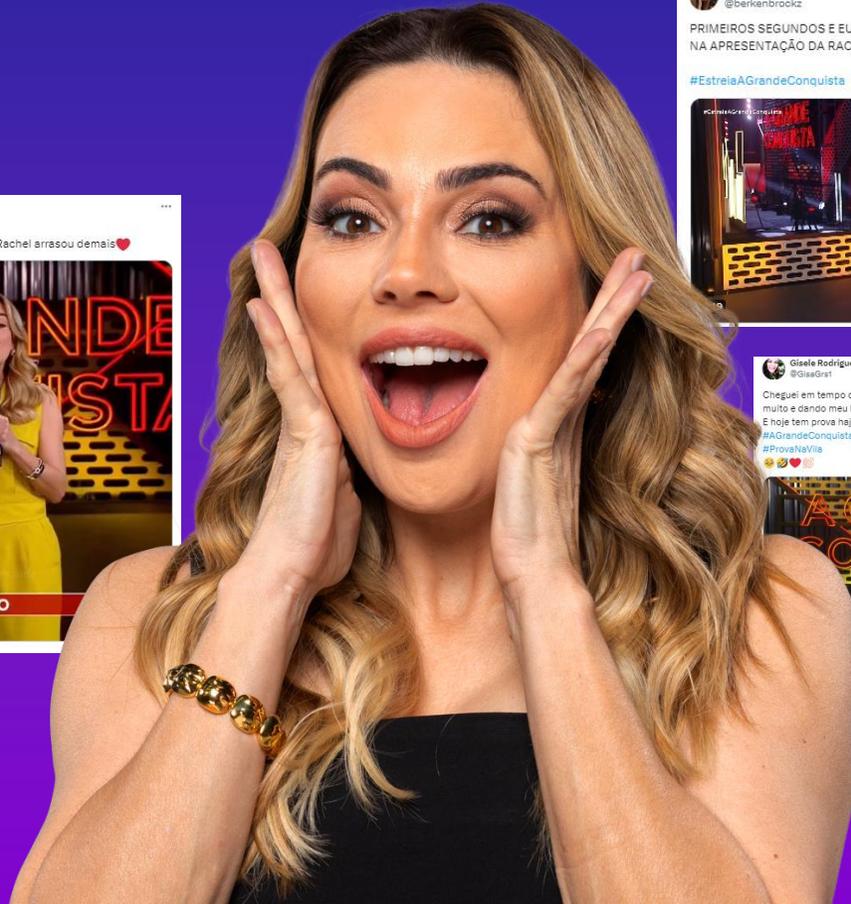
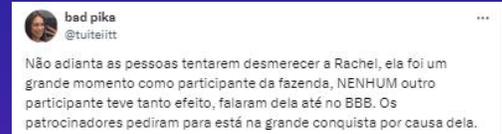
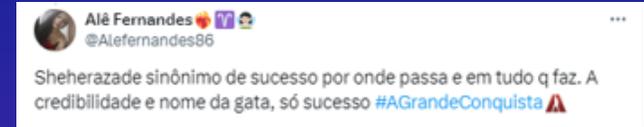
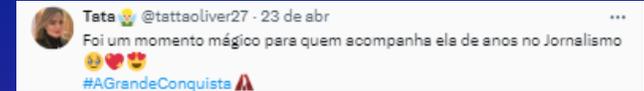
**41MIL**



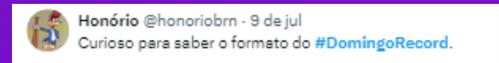
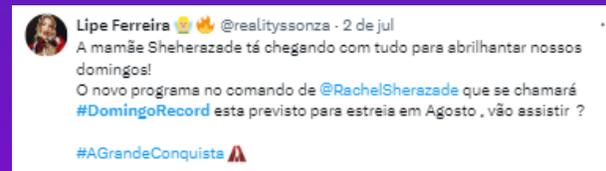
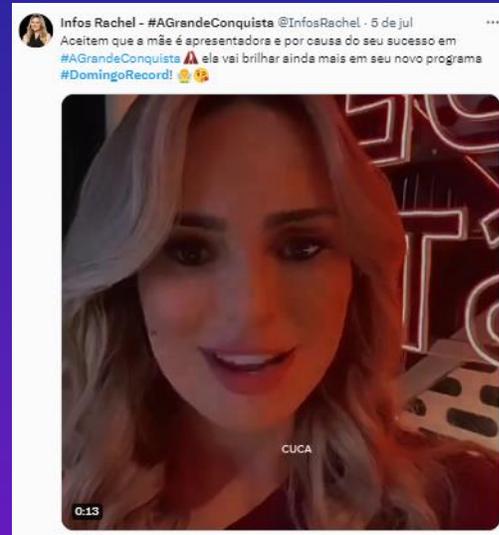
**1.15MM**

Fonte: Redes Sociais | Julho 2024

**A APRESENTADORA CONQUISTOU  
UM LUGAR ESPECIAL NAS REDES SOCIAIS,  
ONDE SUA PRESENÇA É CALOROSAMENTE  
RECEBIDA PELOS SEGUIDORES.**



## A EXPECTATIVA POR UM NOVO PROGRAMA COM RACHEL REFLETE A CONFIANÇA DE QUE ELA CONTINUARÁ A OFERECER INSIGHTS E ANÁLISES QUE IMPACTAM E INFORMAM SEU PÚBLICO.





Com uma variedade de quadros,  
o **Domingo Record** vai levar a  
audiência para um tour completo  
pelos principais acontecimentos  
da semana.





## OS 10 MAIS

Acompanhe os vídeos mais populares da internet, as fofocas mais comentadas da semana, os momentos mais marcantes de um artista e os flagrantes mais impactantes dos últimos dias, em uma compilação semanal de destaques variados.

## VIAGENS E CURIOSIDADES

Vamos explorar os destinos mais paradisíacos do mundo, descobrindo belezas naturais e desvendando curiosidades fascinantes sobre diferentes culturas e lugares.



## MANSÃO DOS FAMOSOS

Rachel visita as casas dos famosos, revelando detalhes íntimos e curiosidades sobre como vivem as celebridades em suas residências luxuosas.



## FAMOSOS EM DESTAQUE

Descubra os segredos das dietas dos famosos, seguindo suas jornadas para perder ou manter peso. Acompanhe de perto um desafio emocionante, onde uma celebridade se compromete a perder uma quantidade específica de quilos em apenas um mês.

## TOP FLAGRAS

Vídeos impactantes de resgates e operações policiais. Com imagens de câmeras de segurança e uma narração emocionante, o quadro destaca momentos intensos capturados ao vivo.





## FALA NA CARA

Encontros inesperados entre pessoas que se desentenderam há anos. Um deles revela em entrevista o motivo do conflito, sem saber que o outro está ouvindo tudo. O momento culminante é o encontro final entre eles. Será que haverá perdão?.



## O MELHOR DO SERTÃO

Um quadro inspirado em histórias fascinantes do sertão nordestino. Com seu olhar nativo da região, Rachel destaca personagens curiosos e suas aventuras únicas, proporcionando ao público uma visão envolvente e autêntica da cultura e da vida no Nordeste brasileiro.

## VIDEO CASSETADAS

Uma seleção de vídeos hilários que capturam situações inusitadas e cômicas do cotidiano. Desde tropeços e quedas até momentos surpreendentes, prepare-se para gargalhar com as situações mais engraçadas e divertidas.



## DEBATE DA SEMANA

Discussões acaloradas sobre temas polêmicos envolvendo celebridades. Dois debatedores com visões opostas apresentam argumentos defendendo suas perspectivas, enquanto Sheherazade conduz o debate, explorando diferentes pontos de vista e promovendo reflexões sobre os acontecimentos mais recentes do mundo dos famosos.



## NOTÍCIAS DA FAZENDA

Um resumo semanal do reality show 'A Fazenda', com os momentos mais emocionantes, polêmicas, desafios e reviravoltas que agitaram a vida dos peões.





## JARILENE VISITA

A atrapalhada doméstica interpretada por Tom Cavalcante, visita diferentes lugares e situações, trazendo humor e confusões inesperadas que garantem risadas e momentos descontraídos para o público.

## RECORDANDO

Uma viagem nostálgica pelo arquivo da RECORD, revisitando grandes momentos da televisão brasileira. Desde programas marcantes até entrevistas históricas e eventos memoráveis que deixaram sua marca na história da TV.



## SENTINDO NA PELE

Uma homenagem ao Gugu. Celebridades conhecidas abandonam seus papéis habituais para viver experiências comuns como pessoas anônimas, revelando um lado humano e surpreendente em situações do dia a dia.



## COMO EU VIVI

Um quadro emocionante que narra histórias de pessoas que sentem saudades de entes queridos falecidos. Utilizando inteligência artificial, mensagens especiais desses entes são entregues, proporcionando conforto e conexão emocional às suas famílias. Uma forma única de reviver lembranças e transmitir amor além da vida.





# JORNALISMO “AO VIVO” É A ESSÊNCIA DO NOSSO DNA

O **Domingo Record** também vai mostrar coberturas e atualizações em tempo real dos acontecimentos mais relevantes ao redor do mundo.

# INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO DE ALTA QUALIDADE PARA UMA AUDIÊNCIA MASSIVA NOS NOSSOS DOMINGOS

## +54 MILHÕES

de espectadores diferentes  
alcançados, no primeiro semestre.

## +6,8 MILHÕES

de espectadores alcançados, média **por**  
domingo.

## 46%

de fidelidade.



### 71% ABC

Classe social



### 46% Homens



### 54% Mulheres

sexo

**DOMINGO  
RECORD**

**AQUI, OS CONTEÚDOS QUE REVERBERAM  
AO LONGO DOS DIAS ESTÃO ACESSÍVEIS A  
QUALQUER HORA NO **PORTAL R7****



**+72MM**

Unique Visitors por mês

DOMINGO  
RECORD

# TENDÊNCIA DOMINICAL: PLAYPLUS LIDERA O CONSUMO DE VÍDEO EM TVS CONECTADAS

Aos domingos, o crescimento do **consumo de vídeo no Playplus** é o maior nas TVs Conectadas, entre todas as demais plataformas.

E com **22x mais audiência que o Youtube** na faixa-horária das 12h00 às 14h00.

Fonte: KIM - CPV | Nacional | 1º Semestre 2024 | Rat% | Média da Faixa-Horária - Domingos das 12h as 14h e Shr% Acumulado 1º Semestre 2024 x 1º Semestre 2023 - Domingos - Dia Inteiro | - Consolidado View | Tot.Plataformas Todos os dispositivos



# O **DOMINGO RECORD** APRESENTA O QUE O PÚBLICO QUER ASSISTIR



	<b>NOTÍCIAS</b>	<b>144</b>
	<b>CELEBRIDADE</b>	<b>136</b>
	<b>HUMOR/COMÉDIA</b>	<b>131</b>
	<b>CULINÁRIA</b>	<b>131</b>
	<b>ENTREVISTA</b>	<b>127</b>
	<b>TURISMO E VIAGEM</b>	<b>125</b>

# OS NÚMEROS REAFIRMAM NOSSO COMPROMISSO EM ENTREGAR CONTEÚDO QUE CONECTA E INSPIRA MILHÕES DE PESSOAS

## AUDIÊNCIA DO R7 – COMSCORE

TOP 4 NA CATEGORIA LIFESTYLES:

**+17.5MM** de Uvs

TOP 5 NA CATEGORIA NEWS  
INFORMATION

**+44MM** de Uvs

TOP 5 NA CATEGORIA NEWS/  
INFORMATION – GENERAL NEWS:

**+10MM** de Uvs



# O PÚBLICO COM DIVERSOS INTERESSES ESCOLHE O R7 PARA ACOMPANHAR TUDO DE PERTO!

## FAMOSOS



**+8.2MM**

Usuários únicos com esse  
interesse/mês

A média de pageviews geradas é de  
aproximadamente 54 milhões.

## FAMÍLIA



**+2.6MM**

Usuários únicos com esse  
interesse/mês.

A média de pageviews geradas é de  
aproximadamente 23.8 milhões.

## TELEVISÃO



**+1MM**

Usuários únicos com esse  
interesse/mês.

A média de pageviews geradas é de  
aproximadamente 12.6 milhões.

# ELES VALORIZAM O HUMOR, SE INTERESSAM POR UMA VARIEDADE DE TEMAS E SABEM APRECIAR O MELHOR DA VIDA

**90%**

Têm prazer em  
passar tempo com  
a família.

**78%**

Têm interesse em  
conhecer outras  
culturas.

**75%**

Gostariam de viajar e  
conhecer lugares  
exóticos.

**63%**

Gostam de provar  
novos produtos  
alimentícios.

**52%**

Informam que há  
programas de TV  
que só assistem  
acompanhados.

# ENQUANTO SE ATENTAM À PROGRAMAÇÃO DA GRANDE TELA, ELES **COMENTAM TUDO NAS REDES SOCIAIS**

**78%**

Têm a TV e a Internet como as principais fontes de entretenimento.

**60%**

Enquanto assistem TV, buscam na internet os produtos anunciados ou comentam nas Redes o que estão assistindo.

**72%**

Gostam de relaxar assistindo TV.



**56%**

Acham a propaganda na TV interessante e proporciona assunto para conversar.

**56%**

Se programam para assistir seus programas de TV preferidos.

**DOMINGO  
RECORD**



**UM DOMINGO  
DIFERENTE TE  
ESPERA!**



# ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período: Mensal – NACIONAL



## RECORD

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:  
01 vinheta caracterizada de 5”  
01 comercial de 30”  
02 ações comerciais de 60”, **(por mês)**

**Total de Inserções Mês: 10, no mínimo**

## R7

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

Mídia Display R7  
(site do programa + Record)  
Posts nas redes sociais com oferecimento  
(Cobranded)  
Pré-Roll no YouTube nos conteúdos do programa

**Total Mês: 3.4MM de impactos**

## PLAYPLUS

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:  
01 vinheta caracterizada de 5”  
01 comercial de 30”  
02 ações comerciais de 60”, **(por mês)**

**Total de Inserções Mês: 10, no mínimo**



# DOMINGO RECORD

COM RACHEL SHEHERAZADE

