

MG no Ar



O Programa

No programa MG no Ar, **Paula Abranches** apresenta as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade, os acontecimentos da madrugada e adianta o que será destaque no decorrer do dia. É um telejornal ágil, que presta serviço a quem se prepara para sair de casa, com link ao vivo, direto da redação.

 **Seg a Sex**, 07h05 às 08h40

 **Merchandising**

Duração: 60" (sessenta segundos)

PREÇO POR AÇÃO - R\$ 6.826,00

DAC da Apresentadora:

20% do valor bruto negociado

 **Patrocínio**

ESQUEMA COMERCIAL:

02 Vinhetas Caracterizadas de 05"

01 Comercial de 30"

VALOR MENSAL:

R\$ 131.401,00

Comercial 30": R\$ 3.413,00

+67 MIL

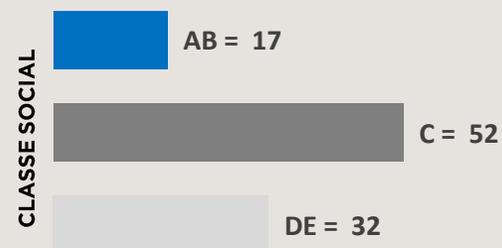
INDIVÍDUOS, EM MÉDIA,
ASSISTEM AO PROGRAMA

98%

25+ ANOS

55%

FEMININO



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Belo Horizonte – Mai/24
Projetada no Atlas de Cobertura 2024 da RECORD.



PAULA ABRANCHES