

A GRANDE CONQUISTA

2ª TEMPORADA



PLAYPLUS



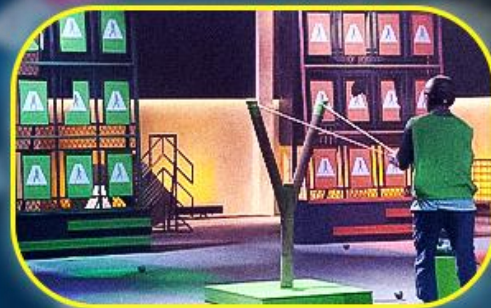
R7.COM



RECORD

SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA – MAR/24

A DISPUTA DA VIDA REAL ESTÁ DE VOLTA PARA MAIS UMA TEMPORADA DE EMOÇÕES!





**FAMOSOS E ANÔNIMOS
DISPUTAM PELO PRÊMIO EM
DINHEIRO E QUEM COMANDA
ESSE JOGO É O PÚBLICO.**

7

8

9

10

11

X

É



DISPUTA



DESAFIO



DIVERSÃO

APRESENTADORA

Depois de sua participação em A Fazenda 15, **Rachel Sheherazade** conquistou o público e vai estrear no entretenimento, apresentando a nova temporada de **A Grande Conquista**.



4.3MM seguidores



1.6MM seguidores



**RACHEL
SHEHERAZADE**

A 1ª TEMPORADA CONQUISTOU A AUDIÊNCIA



+71MM

de espectadores alcançados



**PRESENÇA ATIVA
ENTRE TODAS AS
GERAÇÕES**

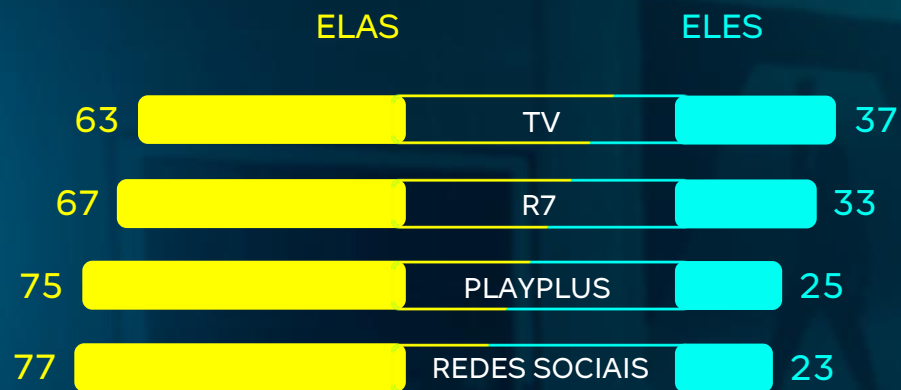
no gênero reality show

MAIOR REALITY

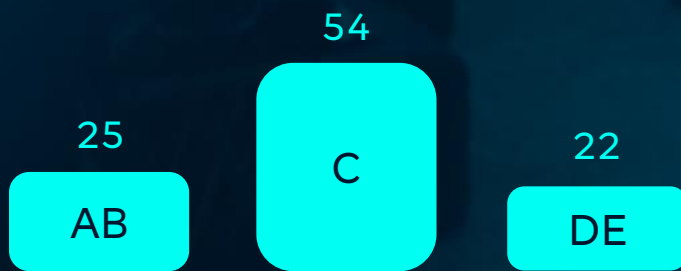
com menor zapeamento de canal entre as principais emissoras de TV aberta e streaming.

ATRAINDO TODOS OS APAIXONADOS POR REALITIES

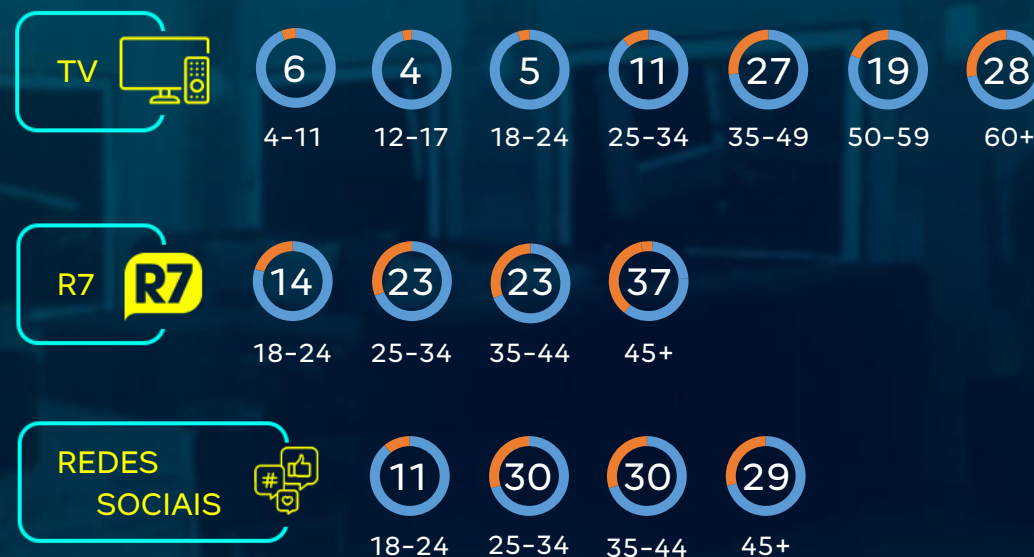
GÊNEROS (%)



CLASSE SOCIAL TV (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



E SE TRATANDO DO GÊNERO REALITY

REALITY DE
CONFINAMENTO
POSSUI

48% DE PREFERÊNCIA

ENTRE OS
ESPECTADORES
DO GÊNERO

E QUANTO MAIS CONTEÚDO, MELHOR!

ÍNDICE DE AFINIDADE



506

Participar de um programa de TV ou jogo / Participar de votações



284

Fazer comentários nas redes sociais sobre os programas que está assistindo



281

Usar a internet para saber mais sobre um programa / Pessoas vistas num programa de televisão



268

Ler comentários nas redes sociais sobre os programas que está assistindo



148

Acessar a internet por celular, smartphone e/ou tablet

A GRANDE
CONQUISTA

POR ISSO,
ESTAMOS PRESENTES
EM TODOS OS ESPAÇOS



RECORD

201MM

de pessoas alcançadas
no Brasil



R7.COM

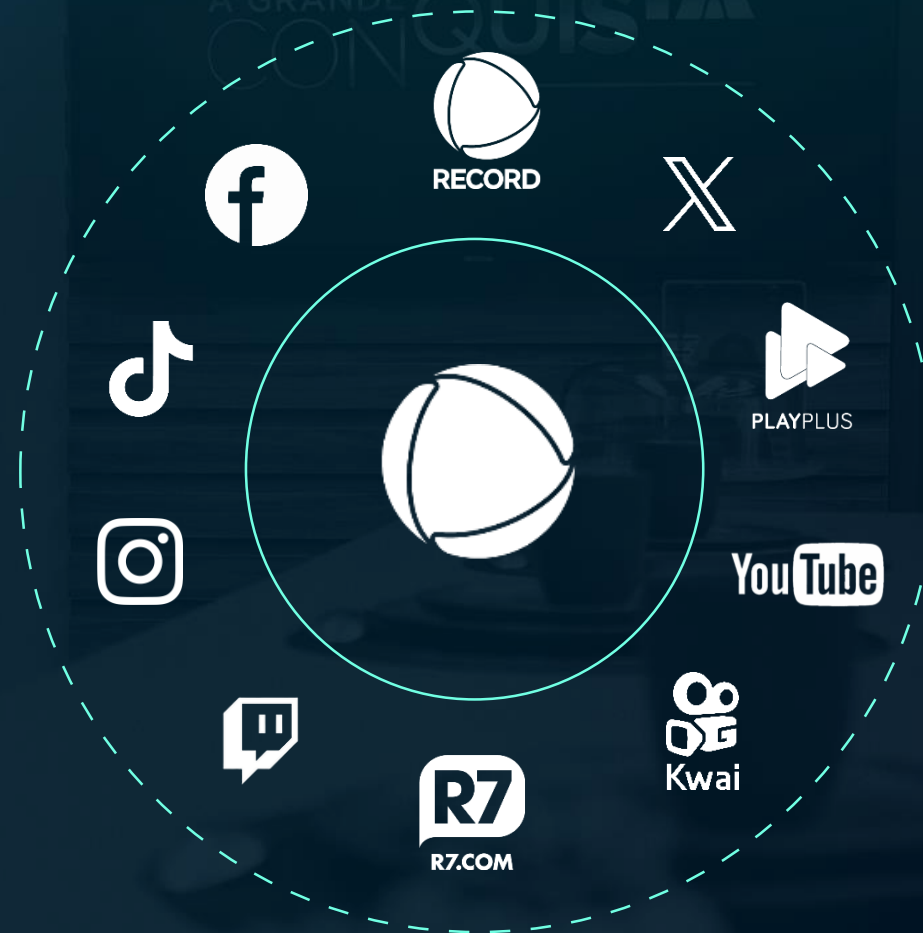
65MM

de visitantes únicos
por mês

GERANDO CONVERSAS EM DIVERSOS FORMATOS

CONTEÚDOS NA ÍNTEGRA E
COMPLEMENTARES

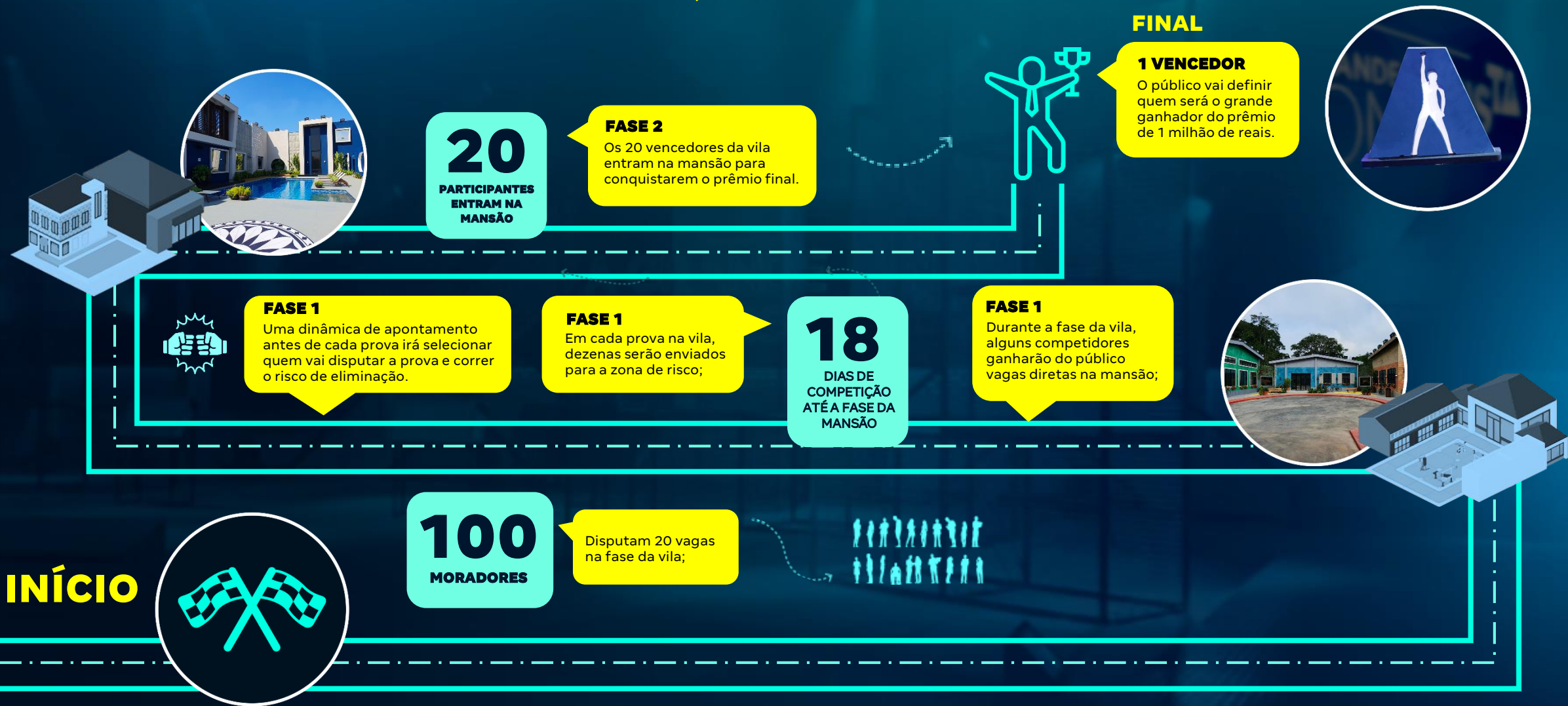
178 PERFIS
+255MM
Soma de seguidores das redes



VOCÊ CONSOME
ONDE E COMO QUISER

TV + DIGITAL +
REDES SOCIAIS +
STREAMING

A JORNADA ATÉ A GRANDE CONQUISTA



DIVIDIDO EM DUAS FASES, O JOGO É TOTALMENTE COMANDADO PELA AUDIÊNCIA E A MISTURA ENTRE CELEBRIDADES E ANÔNIMOS GARANTE A EMOÇÃO.

FASE 1:
A VILA



FASE 2:
A MANSÃO



ESTREIA DA VILA

22 de abril



ESTREIA DA MANSÃO

09 de maio



EPISÓDIOS

88



EXIBIÇÃO

Seg a Dom, 22h30



ENTRE

VILA

E



MANSÃO

**A POPULARIDADE SERÁ
COLOCADA À PROVA.**

A VILA

Na primeira fase, 100 pessoas entre celebridades e anônimos passam a conviver em uma Vila com 3 casas diferentes (Laranja, Azul e Verde) e uma área comum de convivência.

Serão dezoito dias de pura pressão nesse confinamento que vai reunir diversas personalidades para competir em provas, atividades e votações.



A VILA

O OBJETIVO É CONQUISTAR UMA VAGA NA MANSÃO E IR PARA A PRÓXIMA FASE DO JOGO!



Na Vila, cada casa terá um chefe e os moradores precisarão dividir a comida, o espaço, as camas e tudo mais.



Na convivência, alguns ganharão refeições especiais e pequenos luxos, enquanto outros precisarão resistir às tentações e aguentar firme com o que têm, ou sofrerão sérias consequências.



Os moradores passarão por diversas provas e dinâmicas em grupo que os levarão à “Zona de Risco”, momento em que o público vota, escolhe os favoritos e elimina o restante.

A MANSÃO

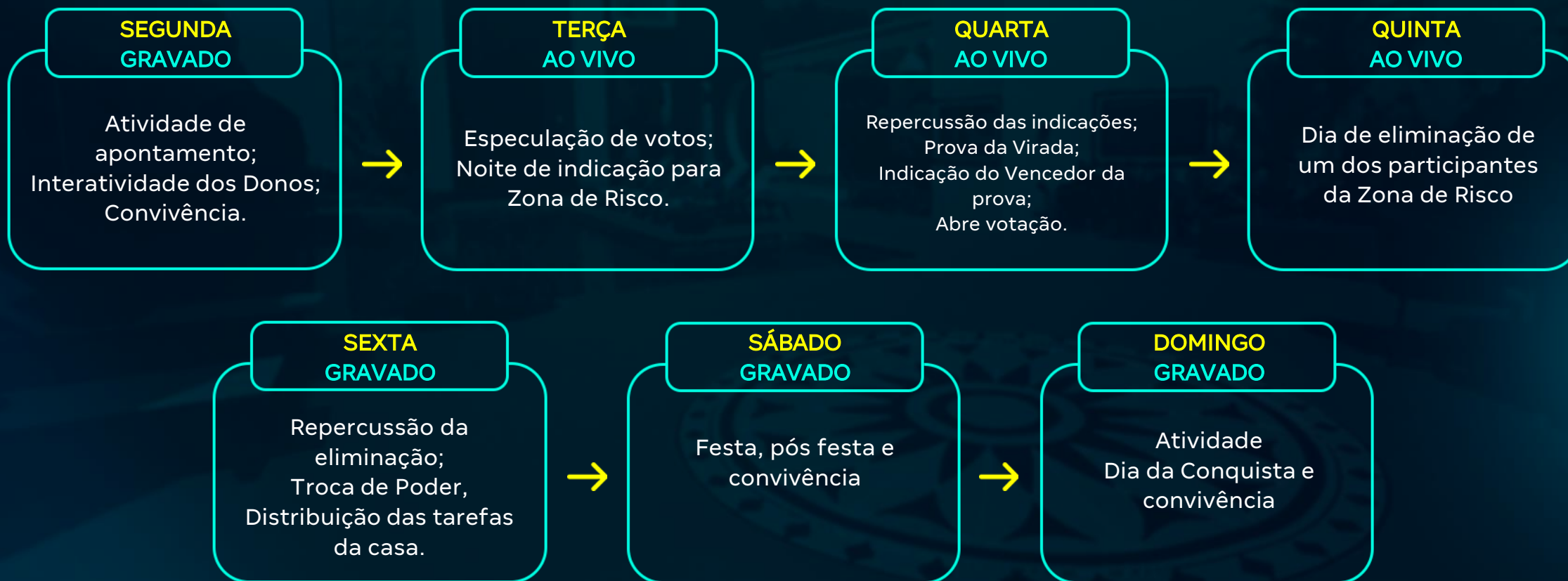
Nesta nova etapa, os 20 sobreviventes da Vila que o público escolheu, entram na Mansão.

A partir de agora, em um ambiente de luxo e conforto, terão que provar se o que vale mais é popularidade ou a superação de desafios para conquistar o prêmio final.



A MANSÃO

COM DINÂMICAS SEMANAIS CHEIAS DE EMOÇÕES, A MANSÃO CONTARÁ COM DOIS DONOS POR CICLO, PROVAS, VOTAÇÕES, ELIMINAÇÕES E PROMETE MUITAS REVIRAVOLTAS, ATIVIDADES E FESTAS INCRÍVEIS!



AQUI PREVALECE A VONTADE DA AUDIÊNCIA!

Durante toda a temporada, o público terá a chance de participar ativamente, tomando decisões que vão impactar os rumos da competição.

E depois de tantos desafios, o objetivo é conquistar
**O GRANDE PRÊMIO FINAL DE
1 MILHÃO DE REAIS!**

VOTAR

A CADA ETAPA, A SUA MARCA CONQUISTA MAIS O PÚBLICO



RECOMPENSAS

Tanto na Vila, quanto na Mansão, podemos criar momentos de interação com a marca como cafés da manhã, almoços, jantares, entregas de kit, day spa, *pool parties*, cinemas e muito mais.



PROVAS E FESTAS

Ao longo da temporada, os participantes realizarão provas e curtirão festas, estruturadas pela direção artística do reality e pensadas de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da marca, de maneira 100% customizada.



ACADEMIA

O ambiente da academia da Mansão poderá ser customizado para trazer a identidade da marca, assim como, os equipamentos.



EXPOSIÇÃO DE MARCAS & PRODUTOS

Manipulação ou visualização de produtos em locais estratégicos da Vila e da Mansão, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso.



SUÍTE DOS DONOS

Principal quarto da Mansão com destaque e possibilidades de naming rights, de recompensas especiais e privilégios.



CALL TO ACTION

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, através de formatos diferenciados como vinhetas, inserts e pop ups.



ESCOLHA COMO
PARTICIPAR DESSA



JORNADA

COTA MASTER



RECORD

BREAK

Top de 5" (em dias alternados)	44
Vinheta Caracterizada de 5" (01 por programa)	88
Comercial de 30" (em dias alternados)	44
Chamada Caracterizada de 5" (05 por semana)	65

BOLETINS
HOJE EM DIA

Vinheta Caracterizada de 5" (01 por semana)	13
Comercial de 30" (01 por semana)	13

MERCHANDISING

Vinheta Artística 3" (1 x por semana)	13
Prova - Vila e/ou Mansão	2
Festa	1
Ação Integrada - Mansão	2
Vinheta Spoiler de 15" das Provas	2
Drip Frame 12" (1x por semana)	13
Vinheta Intervenção 20" no Rotativo (chamando para AGC)	3
Pop up 12" no Rotativo (chamando para AGC)	3

TOTAL DE 306 INSERÇÕES

ESQUEMA COMERCIAL

COTA MASTER



MÍDIA PATROCÍNIO CANAL A GRANDE CONQUISTA

QUANTIDADE

TOPO	01 PACOTE
DIÁRIA DE VOTAÇÃO	01 DIÁRIA
MÍDIA DISPLAY	03 MESES

AÇÕES

AÇÕES INTEGRADAS	02 UNIDADES
PROVAS	02 UNIDADES

CONTEÚDO (COBRANDED)

QUANTIDADE

SELFIE SERVICE ELIMINADO	03 MESES
DIÁRIO DE CONFINAMENTO	03 MESES
REACT	03 MESES
DIÁRIO DOS CHEFES	02 MESES
LIVE DO VENCEDOR	01 UNIDADE

25.2MM IMPACTOS

SOCIAL TICKER

Interação na tela durante o programa, com logo da marca, hashtag, GC animado, interação do público através das redes sociais do programa.

ESQUEMA COMERCIAL

COTA PATROCÍNIO



BREAK

Vinheta Caracterizada de 5" (01 por programa)	88
Comercial de 30" (01 por programa em dias alternados)	44
Chamada Caracterizada de 5" (05 por semana)	65

BOLETINS HOJE EM DIA

Vinheta Caracterizada de 5" (01 por semana)	13
Comercial de 30" (01 por semana)	13

MERCHANDISING

Vinheta Artística 3" (1 x por semana)	13
Prova - Vila e/ou Mansão	2
Ação Integrada - Mansão	1
Clipe de 60"	2
Insert de vídeo 5"	13

TOTAL DE 254 INSERÇÕES

ESQUEMA COMERCIAL

COTA PATROCÍNIO



MÍDIA PATROCÍNIO CANAL A GRANDE CONQUISTA	QUANTIDADE
TOPO	01 PACOTE
MÍDIA DISPLAY	03 MESES

AÇÕES	
AÇÕES INTEGRADAS	02 UNIDADES
PROVAS	02 UNIDADES

CONTEÚDO (COBRANDED)	QUANTIDADE
SELFIE SERVICE ELIMINADO	03 MESES
DIÁRIO DE CONFINAMENTO	03 MESES
REACT	03 MESES
DIÁRIO DOS CHEFES	02 MESES
LIVE DO VENCEDOR	02 UNIDADES

20.9MM IMPACTOS

SOCIAL TICKER

Interação na tela durante o programa, com logo da marca, hashtag, GC animado, interação do público através das redes sociais do programa.



FIQUE À VONTADE QUE A CASA, OPS
A MANSÃO, É SUA!



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD