

HOJE EM DIA



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA - FEV/24

O programa conta com informações diárias do Brasil e do mundo, prestação de serviços, moda, decoração, saúde, bem estar, humor e receitas práticas que fazem do programa um sucesso nas manhãs da RECORD

Informação e entretenimento

ONDE VOCÊ ESTIVER!



EXIBIÇÃO NA TV

Segunda a sexta, às 10h00

Apresentação: Renata Alves, Ana Hickmann, Ticiane Pinheiro e estreando no time do programa, Celso Zucatelli.



ECOSSISTEMA RECORD

Conteúdos
na **Íntegra** e
complementares

178 PERFIS
+255MM
Soma de seguidores das redes



TV + Digital +
Redes Sociais
+ Streaming

Você consome
o **programa** onde
e como quiser

Fonte: Meta Business, Twitter Analytics, Tiktok e Youtube Studio | Dezembro/23



Os milhões de espectadores da RECORD estão cada vez mais antenados e engajados com as novas tendências.

E OS NÚMEROS IMPRESSIONAM!



201MM

de pessoas alcançadas no Brasil

+65MM

de visitantes únicos por mês

Fonte: Atlas de Cobertura da RECORD 2023. | TOTAL AUDIENCE R7 MULTIPLATAFORMA | COMSCORE Dezembro/23



NÚMEROS DO HOJE EM DIA NA RECORD



Entretenimento
e jornalismo na
medida certa



HOJE
EM DIA



Interatividade com
o espectador

44,3 MM

DE ESPECTADORES
ALCANÇADOS POR MÊS

+3,7 MM

PAGE VIEWS

+1 MM

UNIQUE VISITORS



4,1MM
SEGUIDORES



2 MM
SEGUIDORES



638 MIL
SEGUIDORES



3.2MM
INSCRITOS



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas | Jan a Dez/23 | %ADH e %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2023 da RECORD - Universo Individual: 201.123.668

Fonte: Google Analytics | Meta Business | Youtube Studio | Twitter Analytics | TikTok | Período: 01/01/23 a 31/12/23

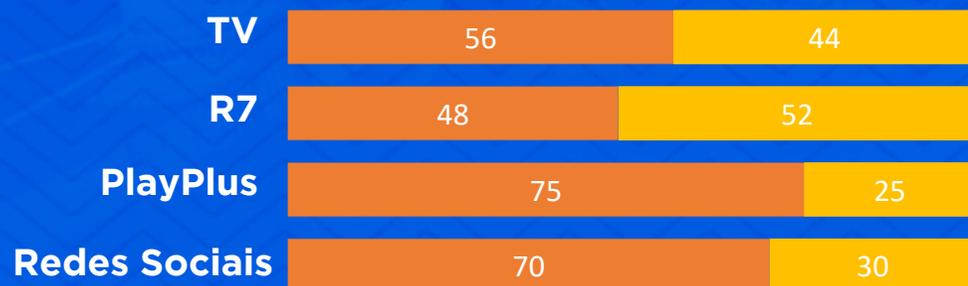
PERFIL DO PÚBLICO

HOJE EM DIA

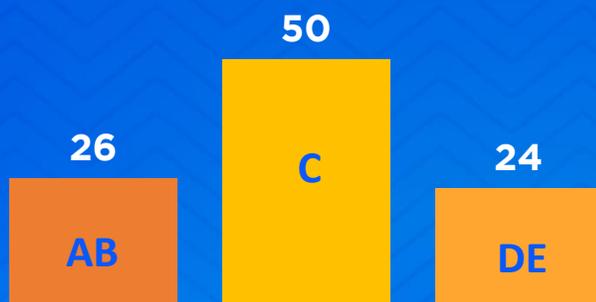
GÊNEROS (%)

ELAS

ELES



CLASSE SOCIAL TV (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



O QUE A **AUDIÊNCIA** BUSCA AO ASSISTIR O **PROGRAMA**?

SE ENVOLVER COM
AS HISTÓRIAS

CONTEÚDO
AUTÊNTICO E
DE QUALIDADE

FORMAR OPINIÃO
PÚBLICA

INTERATIVIDADE E
EMOÇÃO

E O PRINCIPAL:
ENTRETENIMENTO

**TODOS ESSES PONTOS
VOCÊ ENCONTRA NA RECORD!**

**HOJE
EM DIA**



NOSSOS ESPECTADORES ESTÃO SEMPRE ENVOLVIDOS COM A PROGRAMAÇÃO, O CONTEÚDO E A EXPERIÊNCIA QUE A TV PROPORCIONA.

63%

ACHAM QUE A TV É INTERESSANTE E PROPORCIONA ASSUNTO PARA CONVERSAR

61%

SE PROGRAMAM PARA ASSISTIR SEUS PROGRAMAS FAVORITOS

45%

DIZEM QUE A TV É A PRINCIPAL FONTE DE ENTRETENIMENTO

41%

DIZEM QUE A PUBLICIDADE INFLUENCIA NAS DECISÕES DE COMPRA

**HOJE
EM DIA**

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | Opiniões e atitudes: Concordam totalmente/parcialmente



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

**HOJE
EM DIA**

**CONHECENDO AINDA
MAIS O PERFIL DA
NOSSA AUDIÊNCIA!**



**56%
RECEIVERS**

Espectadores que ouvem e interpretam a mensagem recebida, que pode influenciar nas suas percepções e comportamentos futuros



**39%
INFLUENCERS**

Detalhistas, são atentos aos atributos dos conteúdos que consomem, transformando-se em fornecedores de opinião capazes de influenciar as pessoas



ENTRETENIMENTO É A NOSSA CARA!

HOJE
EM DIA

A RECORD TEM **135** DE
AFINIDADE COM O GÊNERO
DE SHOW DE VARIEDADES.

TRAZEMOS INFORMAÇÃO
E ENTRETENIMENTO AOS
NOSSOS ESPECTADORES,
ATRAVÉS DE GÊNEROS COM
TOTAL ADEQUAÇÃO
E AFINIDADE.

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias |
Preferências de Programação: Assistem Sempre/Regularmente



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD



**HOJE
EM DIA**

**COMERCIALMENTE
FALANDO...**

**ESPECTADORES
DA RECORD, CONFIAM
NOS COMERCIAIS PARA
DECIDIR SUAS COMPRAS**

**...E NOS PRODUTOS QUE
OS APRESENTADORES
INDICAM, MAIS DO QUE
A MÉDIA DA
POPULAÇÃO.**

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | Comportamento de compras: Concordam totalmente/parcialmente.



**HOJE
EM DIA**

**NOSSOS TALENTOS
OBTIVERAM EXCELENTES
NÚMEROS NA PESQUISA
CELEB SCORE QUE
INDICA OS PRINCIPAIS
ATRIBUTOS, RELEVÂNCIAS
E AFINIDADES EM
20 SEGMENTOS DE MERCADO.**



Operadoras de TV a cabo
Produtos de Limpeza
Banco/Seguro
Automobilístico
Moda/Vestuário
Bebida Alcoólica
Higiene e Beleza
Artigo Esportivo
Planos de Saúde
Produtos para criança
Bebida sem Álcool
Operadoras de Celular
Eletrodomésticos
Games
Cia Aérea
Higiene e Beleza
Alimentação
Games
Cia Aérea
Bebida Alcoólica
Bebida sem Álcool
Mercado Imobiliário
Alimentação
Produtos para criança
Universidades
Banco/Seguro
Supermercados
Moda/Vestuário
Eletrodomésticos
Planos de Saúde
Remédios/Farmácia
Automobilístico
Universidades
Alimentação
Alimentação
Games
Alimentação
Universidades
Automobilístico
Eletrodomésticos
Operadoras de TV a cabo
Mercado Imobiliário



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

Raio X

ANA HICKMANN

HOJE
EM DIA

TOTAL CELEB SCORE **85,4** MÁX GERAL 87,1
MÍN GERAL 40,5

Entre as 5 celebridades mais bem avaliadas nas
categorias “apresentadoras femininas” e no ranking
geral dos apresentadores

4º lugar no ranking geral Celeb Score (de 317)

3º lugar entre todas as celebridades femininas (de 149)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: ELEGANTE | BEM-SUCEDIDA | SOFISTICADA
BOA PORTA-VOZ | FITNESS | É FAMÍLIA | FORMA OPINIÃO



**HOJE
EM DIA**

Raio X

TICIANE PINHEIRO

TOTAL CELEB SCORE **78,5** **MÁX GERAL 87,1**
MÍN GERAL 40,5

Entre as 15 apresentadoras femininas mais bem avaliadas

22º lugar entre os apresentadores em geral (de 68)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: **ELEGANTE | BEM SUCEDIDA | CHARMOSA**
SOFISTICADA | É FAMÍLIA | FITNESS | CONECTADA

Fonte: IBOPE REPUCOM – Celeb Score 2023



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

Raio X

RENATA ALVES

HOJE
EM DIA

TOTAL CELEB SCORE **65,3** MÁX GERAL 87,1
MÍN GERAL 40,5

29º lugar entre as apresentadoras femininas (de 40)

O nível de interesse dela entre os entrevistados
alcança excelentes **123 pts** (Máx de 160)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: BEM-SUCEDIDA | CREDIBILIDADE | É FAMÍLIA |
CARISMÁTICA | HUMILDE | BOA PORTA-VOZ |
CONECTADA

Fonte: IBOPE REPUCOM – Celeb Score 2023



ENVOLVIMENTO COM OS ANUNCIANTES

**HOJE
EM DIA**

**MÚTIPLAS
OPORTUNIDADES
COMERCIAIS**

**AÇÕES DE MERCHANDISING
PATROCÍNIO TV E DIGITAL
ENTREGA NOS QUADROS
PUBLIEDITORIAL + PUBLIPOST**

**SUA MARCA OU PRODUTO SENDO DIVULGADOS DE FORMA
ORGÂNICA, INTEGRADA E PARA UMA AUDIÊNCIA ESPECIALMENTE
QUALIFICADA.**



FORMATOS DE MÍDIA

HOJE
EM DIA

Vantagens de se associar ao programa

As **marcas** estabelecem uma real **conexão emocional** com a **audiência!**

MOTIVOS:

VISIBILIDADE PARA A MARCA

DESPERTA MAIOR ENGAJAMENTO

GERA LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO

MEMORIZAÇÃO DA MENSAGEM DA CAMPANHA

CONEXÃO COM OS ATRIBUTOS

INTENÇÃO DE COMPRA

EFICIENTE PARA INÚMEROS OBJETIVOS DE MÍDIA



HOJE EM DIA

MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS



Patrocínio e Merchandising

Vinhetas caracterizadas de 5"

Comerciais de 30"

Ações Comerciais de 60"

Site Hoje em Dia + R7

Entretenimento + Internas

Mídia Livre

Canais ACLR:

Pré - roll/ Pós - roll

Hoje em dia + Redes Sociais:

Publeditorial + Publipost



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período: Mensal

HOJE
EM DIA



Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5”
01 comercial de 30”
08 ações comerciais de 60”, por mês

Total de Inserções:

52, em média

Patrocínio Local – por Programa:

02 vinhetas caracterizadas de 5”
01 comercial de 30”

Total de Inserções:

66, em média



Site Hoje em Dia
+ R7 Entretenimento + Internas:
Mídia Livre

Canais ACLR:
Pré-Roll/ Pós-Roll

Hoje em dia + Redes Sociais:
Publieditorial + Publipost

Total Impactos Estimados:
3.2 MM



Obs.: As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

**Celso
Russomano**

Quadro: Patrulha do Consumidor

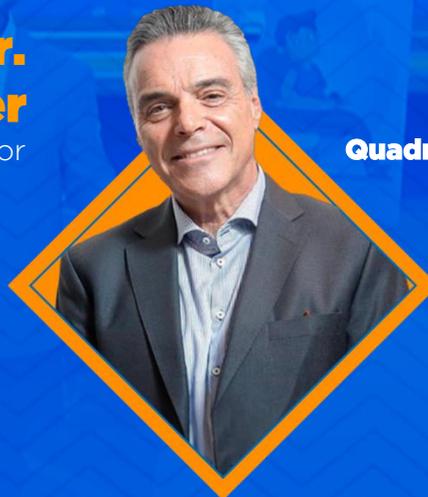
 **1M**



**Dr.
Sproesser**

Quadro: Você e o Doutor

 **17,8k**



**Guga
Rocha**

Quadros: Truques de Cozinha
Receitas do Chef

 **346k**



COLABORADORES

**HOJE
EM DIA**

**Julinho
Casares**

Quadro: Dicas Pet

 **384k**



**Keila
Jimenez**

Quadro: Diário das
Celebidades

 **298k**



QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA



ACONTECEU
NO MUNDO

Quadro com situações inusitadas que aconteceram em outros países.



TRUQUES
de cozinha

O chef **Guga Rocha** participa ao vivo do programa ensinando dicas simples, rápidas e práticas para resolver a vida dos telespectadores na cozinha.



VOCÊ É O
DOUTOR

O médico **Antonio Sproesser** aborda um tema de saúde apontando como se prevenir, diagnosticar ou tratar o mal em questão, respondendo perguntas das ruas e pelo R7.



DICAS
PET

Julinho Casares, apaixonado pelo universo pet, usa toda a sua expertise para apresentar soluções que atendam ao público e seus bichinhos.



TRUQUE DAS COISAS

Ticiane Pinheiro visita fábricas para descobrir como são feitas as mais diversas “coisas”.

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA

Diário das
CELEBRIDADES

Diariamente, as **apresentadoras** comentam as notícias das **celebridades** do Brasil e do mundo. Com a **participação** especial da jornalista **Keila Jimenez**

**DESAFIO
FASHION**

Ana Hickmann comanda a disputa que irá envolver o “mundo da beleza” e revelar vários talentos espalhados pelo Brasil. Com a ajuda de **especialistas** para cada episódio, vamos criar uma batalha criativa e cheia de estilo. Em cada programa, um tema relacionado à beleza será abordado. Pra cada episódio, uma comissão de **Jurados** irá escolher o participante vencedor que leva um prêmio em dinheiro.

**O TEMPO
NÃO PARA**

Ticiane Pinheiro vai contar **histórias** de pessoas que passaram dos 60 anos e estão vivendo essa fase da vida intensamente. Respeitando todas as dificuldades e encarando as realidades impostas pelo tempo, vamos mostrar que é possível viver bem e aproveitar a vida. Além das **entrevistas** das personagens, médicos especialistas dessa faixa etária irão dar todo o suporte de prestação de serviços e incentivo ao nosso público **do Hoje em Dia** nas reportagens pra lá de especiais. Será uma troca de **experiências da Tici** que esbanja alegria e vitalidade com um **público** que têm muito a nos ensinar.

PERSONAGENS
DO
BRASIL

Renata Alves viaja o Brasil a procura de **personagens** inusitados que se destacam entre os demais.

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA



De volta ao programa **Hoje em Dia**, no quadro **SOS Mãe**, a apresentadora **Ana Hickmann** visita mães para falar sobre **assuntos** variados como alimentação, saúde, segurança e os principais cuidados com ospequenos.



Renata Alves e **Guga Rocha** comandam o **novo reality** culinário do Hoje em Dia. Nesse quadro, duas telespectadoras que cozinham muito bem serão testadas pra ver quem faz o melhor prato referente ao tema do dia. Pra cada programa um **chef especialista** irá ajudar no julgamento do prato mais gostoso. O vencedor leva pra casa um **prêmio** em dinheiro.



O nosso **Guga Rocha** visitarestaurantes e chefs consagrados por seus **pratos famosos**, para descobrir os segredos das receitas que, muitas vezes, viram até **atrações** de roteiros turísticos.

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



PLAYPLUS

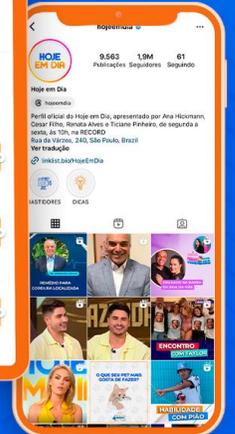
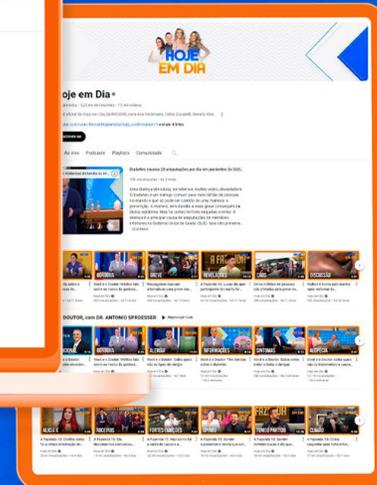
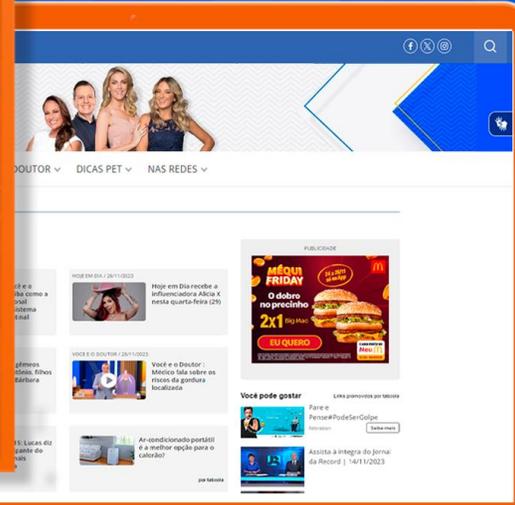


R7.COM



RECORD

DIVERSIDADE NO MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS



CONECTE-SE COM A RECORD!





PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL**

