

HOJE EM DIA



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA - JAN/24

O programa conta com informações diárias do Brasil e do mundo, prestação de serviços, moda, decoração, saúde, bem estar, humor e receitas práticas que fazem do programa um sucesso nas manhãs da RECORD

Informação e entretenimento

ONDE VOCÊ ESTIVER!



EXIBIÇÃO NA TV

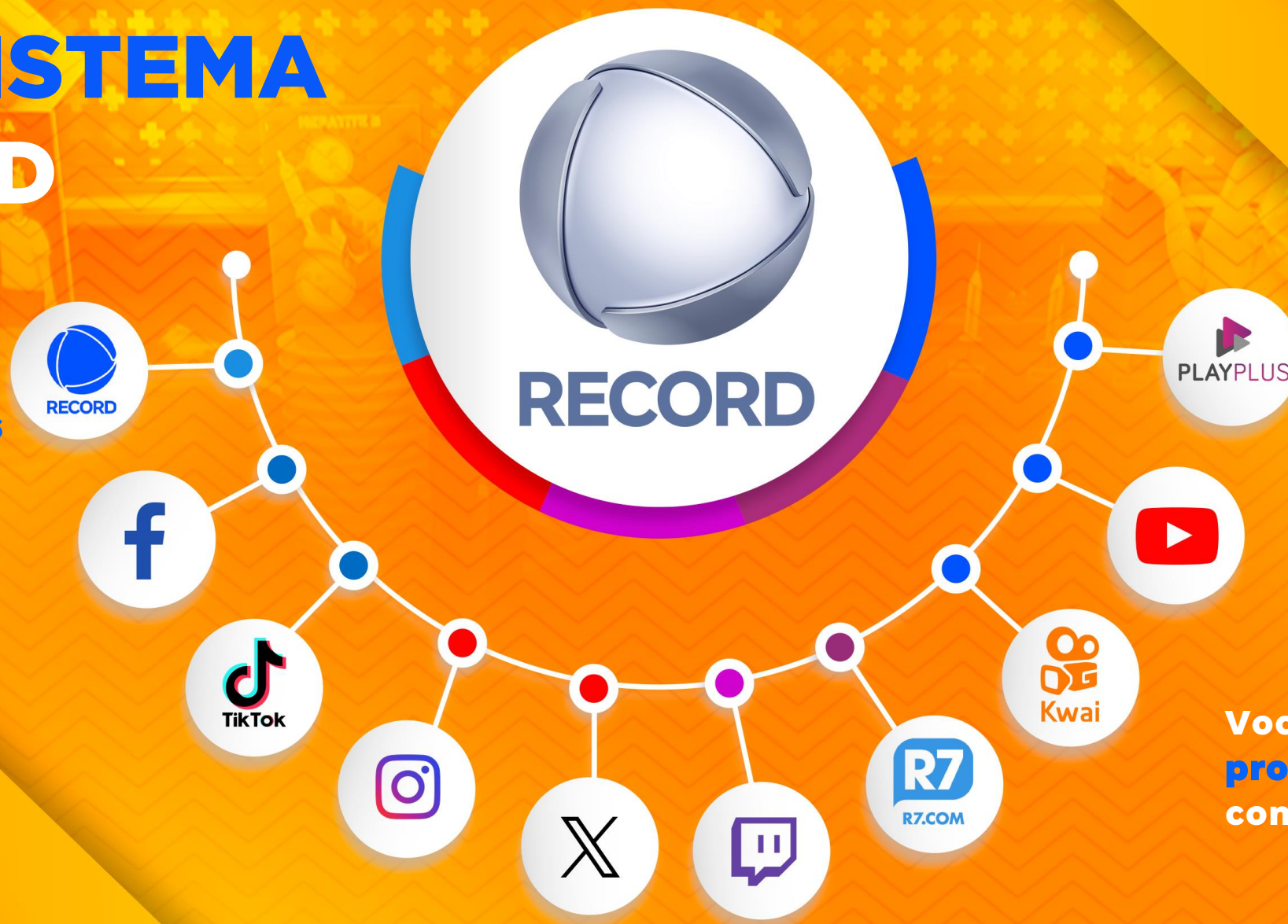
Segunda a sexta, às 10h00

Apresentação: Renata Alves, Ana Hickmann, Ticiane Pinheiro e estreando no time do programa, Celso Zucatelli.



ECOSSISTEMA RECORD

Conteúdos
na **íntegra** e
complementares



TV + **Digital** +
Redes Sociais
+ **Streaming**

Você consome o
programa onde e
como quiser



Os milhões de espectadores da
RECORD estão cada vez mais
atenados e engajados com as novas
tendências.

E OS NÚMEROS IMPRESSIONAM!



RECORD

201MM

de pessoas alcançadas no Brasil



R7.COM

+70MM

de visitantes únicos por mês

Fonte: Atlas de Cobertura da RECORD 2023. | TOTAL AUDIENCE R7 MULTIPLATAFORMA | COMSCORE Novembro/23



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

NÚMEROS DO HOJE EM DIA NA RECORD



Entretenimento
e jornalismo na
medida certa



**HOJE
EM DIA**



Interatividade com
o espectador

44,3 MM

DE ESPECTADORES
ALCANÇADOS POR MÊS

+3,7 MM

PAGE VIEWS

+1 MM

UNIQUE VISITORS



4,1MM
SEGUIDORES



2 MM
SEGUIDORES



638 MIL
SEGUIDORES



3.2MM
INSCRITOS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas | Jan a Dez/23 | %ADH e %COV média mensal
projetada no Atlas de Cobertura 2023 da RECORD - Universo Individual: 201.123.668
Fonte: Google Analytics | Meta Business | Youtube Studio | Twitter Analytics | TikTok | Período: 01/01/23 a 31/12/23



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

PERFIL DO PÚBLICO

HOJE
EM DIA

GÊNEROS (%)

ELAS

ELES



FAIXA ETÁRIA (%)

TV



4-11



12-17



18-24



25-34



35-49



50-59



60+

R7



18-24



25-34



35-44



45+

PLAYPLUS



18-24



25-34



35-44



45+

REDES SOCIAIS



18-24



25-34

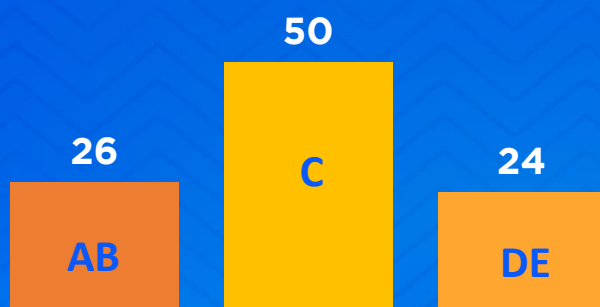


35-49



45+

CLASSE SOCIAL TV (%)



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas | Jan a Dez/23 | %ADH e %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2023 da RECORD - Universo Individual: 201.123.668 | Fonte: Comscore - UV - Multi-Platform | Período: 01/01/23 a 30/11/23 | Meta Business e Youtube Studio | Dezembro/ 2023



O QUE A **AUDIÊNCIA** BUSCA AO ASSISTIR O **PROGRAMA?**

SE ENVOLVER COM
AS HISTÓRIAS

CONTEÚDO
AUTÊNTICO E
DE QUALIDADE

FORMAR OPINIÃO
PÚBLICA

INTERATIVIDADE E
EMOÇÃO

E O PRINCIPAL:
ENTRETENIMENTO

**TODOS ESSES PONTOS
VOCÊ ENCONTRA NA RECORD!**

**HOJE
EM DIA**



NOSSOS ESPECTADORES ESTÃO SEMPRE ENVOLVIDOS COM A PROGRAMAÇÃO, O CONTEÚDO E A EXPERIÊNCIA QUE A TV PROPORCIONA.

63%

ACHAM QUE A
TV É INTERESSANTE E
PROPORCIONA ASSUNTO
PARA CONVERSAR

61%

SE PROGRAMAM
PARA ASSISTIR
SEUS PROGRAMAS
FAVORITOS

45%

DIZEM QUE A TV É
A PRINCIPAL FONTE DE
ENTRETENIMENTO

41%

DIZEM QUE A PUBLICIDADE
INFLUENCIA NAS DECISÕES
DE COMPRA

**HOJE
EM DIA**

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | Opiniões e atitudes: Concordam totalmente/parcialmente



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

**HOJE
EM DIA**

**CONHECENDO AINDA
MAIS O PERFIL DA
NOSSA AUDIÊNCIA!**



**56%
RECEIVERS**

Espectadores que ouvem e interpretam a mensagem recebida, que pode influenciar nas suas percepções e comportamentos futuros



**39%
INFLUENCERS**

Detalhistas, são atentos aos atributos dos conteúdos que consomem, transformando-se em fornecedores de opinião capazes de influenciar as pessoas



ENTRETENIMENTO É A NOSSA CARA!

**HOJE
EM DIA**

A RECORD TEM **135** DE
AFINIDADE COM O GÊNERO
DE SHOW DE VARIEDADES.

TRAZEMOS INFORMAÇÃO
E ENTRETENIMENTO AOS
NOSSOS ESPECTADORES,
ATRAVÉS DE GÊNEROS COM
TOTAL ADEQUAÇÃO
E AFINIDADE.

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias |
Preferências de Programação: Assistem Sempre/Regularmente



PLAYPLUS



R7.COM



RECORD



**HOJE
EM DIA**

COMERCIALMENTE FALANDO...

**ESPECTADORES
DA RECORD, CONFIAM
NOS COMERCIAIS PARA
DECIDIR SUAS COMPRAS**

**...E NOS PRODUTOS QUE
OS APRESENTADORES
INDICAM, MAIS DO QUE
A MÉDIA DA
POPULAÇÃO.**

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2023 R1 - assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | Comportamento de compras: Concordam totalmente/parcialmente.



**HOJE
EM DIA**

**NOSSOS TALENTOS
OBTIVERAM EXCELENTE
NÚMEROS NA PESQUISA
CELEB SCORE QUE
INDICA OS PRINCIPAIS
ATRIBUTOS, RELEVÂNCIAS
E AFINIDADES EM
20 SEGMENTOS DE MERCADO.**



Raio X

ANA HICKMANN

HOJE
EM DIA

TOTAL CELEB SCORE **85,4** MÁX GERAL 87,1
MÍN GERAL 40,5

Entre as 5 celebridades mais bem avaliadas nas
categorias “apresentadoras femininas” e no ranking
geral dos apresentadores

4º lugar no ranking geral Celeb Score (de 317)

3º lugar entre todas as celebridades femininas (de 149)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: ELEGANTE | BEM-SUCEDIDA | SOFISTICADA
BOA PORTA-VOZ | FITNESS | É FAMÍLIA | FORMA OPINIÃO



**HOJE
EM DIA**

Raio X

TICIANE PINHEIRO

TOTAL CELEB SCORE **78,5** **MÁX GERAL 87,1**
MÍN GERAL 40,5

Entre as 15 apresentadoras femininas mais bem avaliadas

22º lugar entre os apresentadores em geral (de 68)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: **ELEGANTE | BEM SUCEDIDA | CHARMOSA**
SOFISTICADA | É FAMÍLIA | FITNESS | CONECTADA

Fonte: IBOPE REPUCOM – Celeb Score 2023



Raio X

RENATA ALVES

HOJE
EM DIA

TOTAL CELEB SCORE **65,3** MÁX GERAL 87,1
MÍN GERAL 40,5

29º lugar entre as apresentadoras femininas (de 40)

O nível de interesse dela entre os entrevistados
alcança excelentes **123 pts** (Máx de 160)

PRINCIPAIS ATRIBUTOS: **BEM-SUCEDIDA | CREDIBILIDADE | É FAMÍLIA |
CARISMÁTICA | HUMILDE | BOA PORTA-VOZ |
CONECTADA**

Fonte: IBOPE REPUCOM – Celeb Score 2023



ENVOLVIMENTO COM OS ANUNCIANTES

**HOJE
EM DIA**

**MÚTIPLAS
OPORTUNIDADES
COMERCIAIS**

**AÇÕES DE MERCHANDISING
PATROCÍNIO TV E DIGITAL
ENTREGA NOS QUADROS
PUBLIEDITORIAL + PUBLIPOST**

**SUA MARCA OU PRODUTO SENDO DIVULGADOS DE FORMA
ORGÂNICA, INTEGRADA E PARA UMA AUDIÊNCIA ESPECIALMENTE
QUALIFICADA.**



FORMATOS DE MÍDIA

HOJE
EM DIA

Vantagens de se associar ao programa

As **marcas** estabelecem uma real **conexão emocional** com a **audiência!**

MOTIVOS:

VISIBILIDADE PARA A MARCA

DESPERTA MAIOR ENGAJAMENTO

GERA LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO

MEMORIZAÇÃO DA MENSAGEM DA CAMPANHA

CONEXÃO COM OS ATRIBUTOS

INTENÇÃO DE COMPRA

EFICIENTE PARA INÚMEROS OBJETIVOS DE MÍDIA



**HOJE
EM DIA**

**MELHOR
CONTEÚDO
MULTITELAS**



Patrocínio e Merchandising

Vinhetas caracterizadas de 5"

Comerciais de 30"

Ações Comerciais de 60"

Site Hoje em Dia + R7

Entretenimento + Internas

Mídia Livre

Canais ACLR:

Pré – roll/ Pós – roll

Hoje em dia + Redes Sociais:

Publeditorial + Publipost



ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período: Mensal

**HOJE
EM DIA**



Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5”
01 comercial de 30”
08 ações comerciais de 60”, por mês

Total de Inserções:
52, em média

Patrocínio Local – por Programa:

02 vinhetas caracterizadas de 5”
01 comercial de 30”

Total de Inserções:
66, em média



**Site Hoje em Dia
+ R7 Entretenimento + Internas:**
Mídia Livre

Canais ACLR:
Pré-Roll/ Pós-Roll

Hoje em dia + Redes Sociais:
Publieditorial + Publipost

Total Impactos Estimados:
3.2 MM

Obs.: As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



**Celso
Russomano**

Quadro: Patrulha do
Consumidor

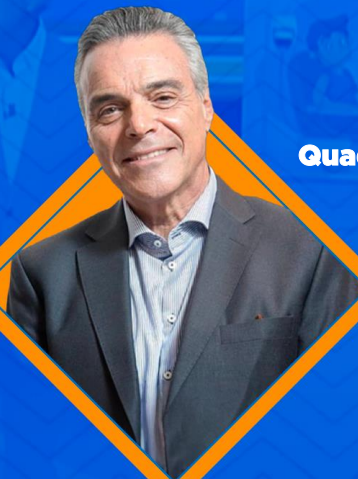
 **1M**



**Dr.
Sproesser**

Quadro: Você e o Doutor

 **17,8k**



**Guga
Rocha**

Quadros: Truques de Cozinha
Receitas do Chef

 **346k**



COLABORADORES

**HOJE
EM DIA**

**Julinho
Casares**

Quadro: Dicas Pet

 **384k**



**Kella
Jimenez**

Quadro: Diário das
Celebidades

 **298k**



**Ronaldo
Ésper**

Quadro: Os Clássicos
da Moda

 **5.41k**



QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA



Ronaldo Esper conta as histórias e curiosidades das **peças e acessórios** marcantes de um figurino.

Exibição: Quinzenal



Quadro **diário** com situações inusitadas que aconteceram em outros **países**.

Exibição: Todos os dias



O chef **Guga Rocha** participa ao vivo do programa ensinando dicas simples, rápidas e práticas para resolver a vida dos **telespectadores** na cozinha.

Exibição: Quinzenal



O médico **Antonio Sproesser** aborda um tema de saúde apontando como se prevenir, diagnosticar ou tratar o mal em questão, respondendo perguntas das ruas e pelo R7.

Exibição: Semanal



Julinho Casares, apaixonado pelo universo pet, usa toda a sua expertise para apresentar soluções que atendam ao **público** e seus **bichinhos**.

Exibição: Semanal



Ticiane Pinheiro visita **fábricas** para descobrir como são feitas as mais diversas “coisas”.

Exibição: Mensal

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA

Diário das
CELEBRIDADES

Diariamente, as **apresentadoras** comentam as notícias das **celebridades** do Brasil e do mundo. Com a **participação** especial da jornalista **Keila Jimenez**

Exibição: Todos os dias

DICA
EXPRESSA

Dicas de um minuto sobre decoração, moda, beleza, jardinagem e outros. Um **especialista** convidado, com uma linguagem de internet, ensina **truques** rápidos para os **telespectadores**.

Exibição: Somente com patrocínio

PATRULHA DO
CONSUMIDOR

Celso Russomanno, especialista em direito do **consumidor** entra em cena para ajudar os consumidores a resolver problemas com suas **compras**.

Exibição: Semanal

PERSONAGENS
DO
BRASIL

Renata Alves viaja o Brasil a procura de **personagens** inusitados que se destacam entre os demais.

Exibição: Mensal

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



QUADROS

Possibilidades de Merchandising

HOJE
EM DIA



Ana Hickmann revela detalhes e **curiosidades** do guarda-roupa de **celebridades**.

Exibição: Sem periodicidade definida



De volta ao programa **Hoje em Dia**, no quadro **SOS Mãe**, a apresentadora **Ana Hickmann** visita mães para falar sobre **assuntos** variados como alimentação, saúde, segurança e os principais cuidados com ospequenos.

Exibição: Mensal



A apresentadora **Ticiane Pinheiro** comanda um quadro de visitas aos **famosos**. Ela mostra tudo: casa, quarto, rotina e ainda tem uma **conversa** sobre assuntos polêmicos.

Exibição: Sem periodicidade definida



Guga Rocha recebe **convidados** especiais e o ensina a preparar sua **receita** favorita.

Exibição: Quinzenal

Datas de exibição dos quadros sob consulta.



PLAYPLUS

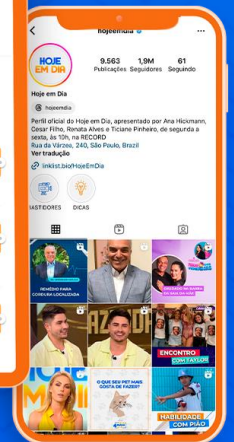
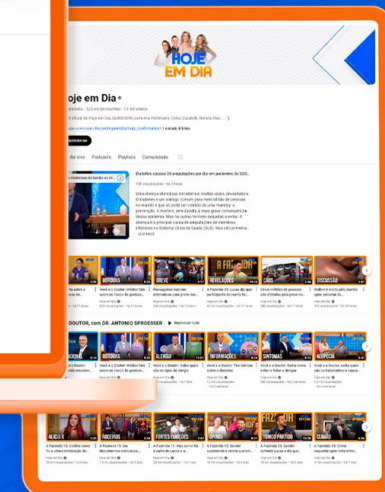
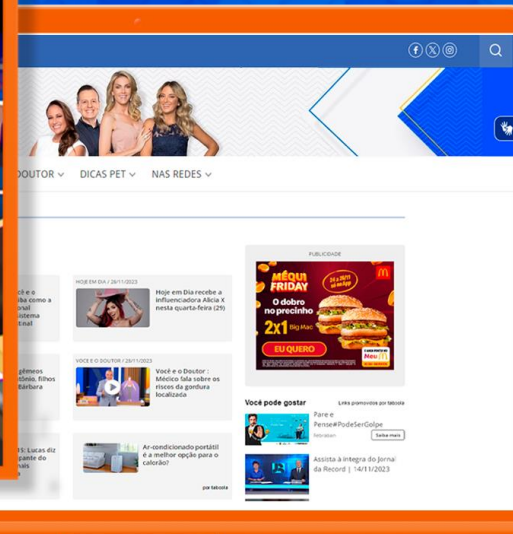


R7.COM



RECORD

DIVERSIDADE NO MELHOR
CONTEÚDO **MULTITELAS**



**CONECTE-SE
COM A RECORD!**





PLAYPLUS



R7.COM



RECORD

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL**

