

**EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
EM DIVERSOS CANAIS**

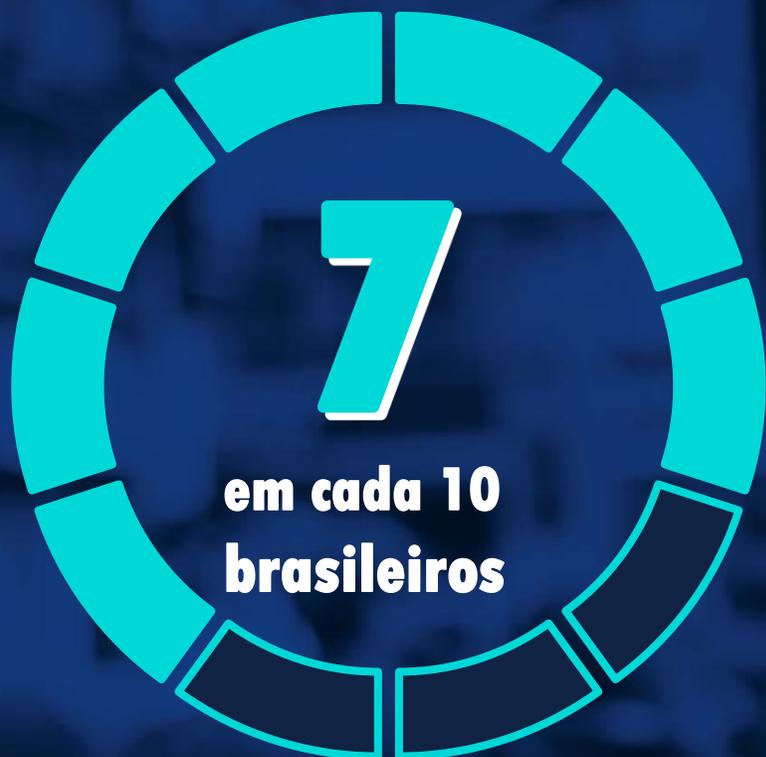


**A MELHOR FORMA DE
CONSUMIR INFORMAÇÃO**



SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA – JAN/23

Obs.: O Banco Bradesco é patrocinador desse projeto, logo outro banco não poderá ter sua marca relacionada ao mesmo.



**SÃO BEM
INFORMADOS**

*Interessados e antenados por natureza,
os **BEM INFORMADOS** são jovens
adultos, entre 20 e 44 anos,
responsáveis e independentes.*

*Refletem sobre o futuro e aproveitam as
oportunidades quando surgem.
Perseverantes, criativos e extrovertidos,
são entusiasmados com a vida,
encarando-a com
confiança, positividade
e dinamismo.*

Um público arrojado e com poder de compra

QUALIFICADOS

Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são exigentes, valorizando produtos e serviços de qualidade e que facilitem seu dia a dia.

INOVADORES

Contemporâneos, consideram a tecnologia essencial e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.

INFLUENCERS

Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas.

CAPACITADOS

Atualizados e focados em crescer profissionalmente ou quem sabe até empreender, possuem alto nível de instrução e valorizam o aprendizado contínuo.

SOCIÁVEIS

Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. Altruístas e conscientes, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.

METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





AO VIVO
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45



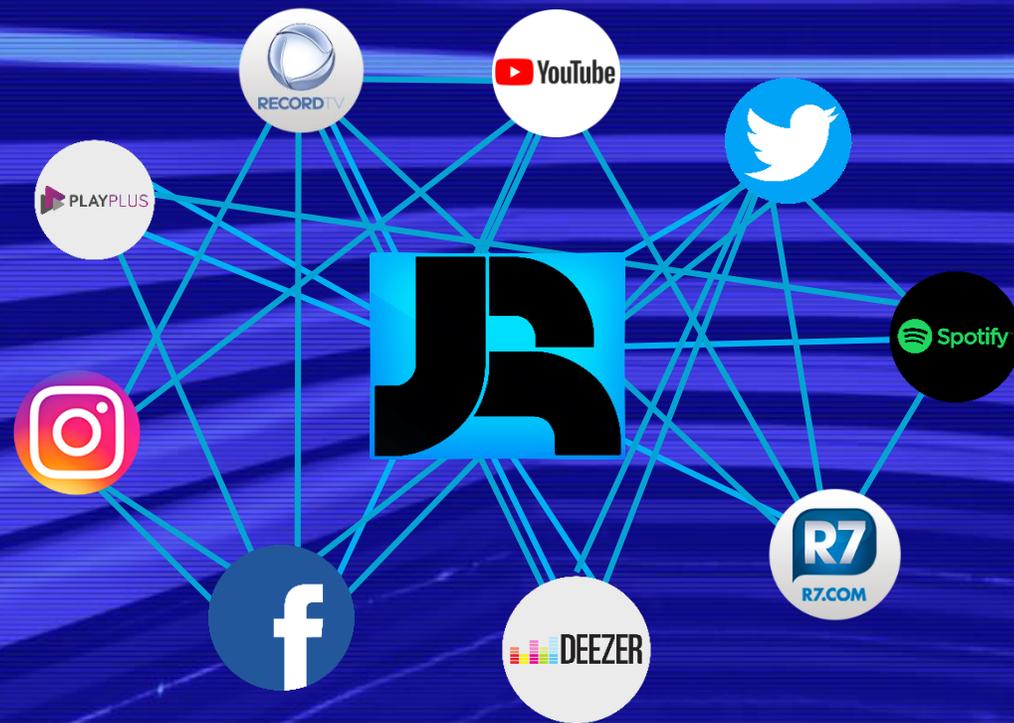
APRESENTADORES:
LUIZ FARA MONTEIRO, CHRISTINA LEMOS, CELSO FREITAS E JANINE BORBA.

O 1º PROGRAMA 24 HORAS
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
DA INFORMAÇÃO

DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO

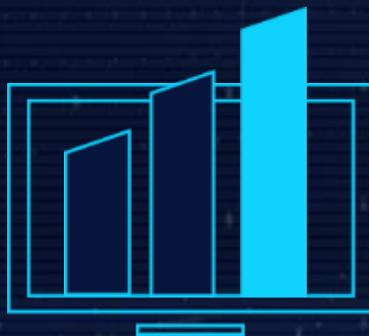


JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



+ 70%

Em 10 anos o consumo diário de jornalismo cresceu mais de 70%



Gênero de programação mais assistido em 2019*



21 min (2010)

36 min (2020)

+71%

JORNALISMO NO GRUPO RECORD

JORNALISMO RECORD TV

- **68 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **5.5 MM** de telespectadores alcançados por minuto, em média
- Cada telespectador passa em média **35 MIN** ao dia assistindo Noticiário na emissora



1.7 MM
SEGUIDORES



494 Mil
SEGUIDORES



711 Mil
SEGUIDORES

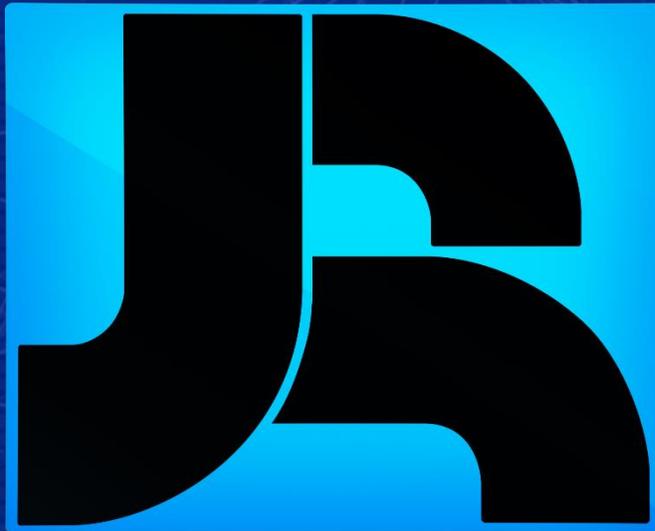


3.7 MM
INSCRITOS

O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **8.3 MM** Visitantes Únicos
- **15.1MM** Páginas Visitadas

ENTREGA DE MÍDIA



JR
(19h45)



Boletins
(Interprograma)

- Faixa Horária 07h00-09h00
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período **MENSAL**



MULTIPLATAFORMA

DIGITAL

Selo Head

1 Oferecimento fixo

Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram

Total: 20 inserções com 6.000 Views

Podcast

20 Spots no Spotfy e Playplus

Total: 20 inserções

Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000
impactos



RECORDTV

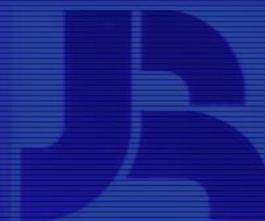
**4 BOLETINS
INÉDITOS**



R7.COM

**100%
DO TEMPO**





PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

