



ESPECIAIS
FIM DE ANO



RECORDTV

**DOS DESEJOS ÀS
REALIZAÇÕES**

SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA • DEZ/2022



PRA SOLTAR FOGOS DE ARTIFÍCIO ANTES DE VIRAR O ANO!

E para que as celebrações possam ficar ainda melhores, desenhamos uma programação **para que o patrocinador faça mais do que conquistar bons resultados.**

A gente preparou **shows, filmes, séries, novelas e retrospectivas** para sua marca fazer sucesso em meio a conteúdos que vão deixar as festas de fim de ano muito mais especiais!



**MARQUE
PRESENÇA
NAS FESTAS
DE QUEM AMA
CELEBRAR!**

9 EM CADA 10

**DOS NOSSOS TELESPECTADORES
VÃO ÀS COMPRAS NAS DATAS
CELEBRATIVAS.**

72%

AFIRMAM QUE AS FESTAS DE FIM DE ANO
SÃO QUANDO CONCENTRAM OS MAIORES
GASTOS.



E ADIVINHA QUEM BUSCA DEIXAR AS COMEMORAÇÕES CADA VEZ MELHORES?

Espectadores do GRUPO RECORD que têm gastos nas principais datas comemorativas:
Citou Natal ou Ano Novo (1º lugar)

53%

SÃO MULHERES

58%

TRABALHAM

85%

PERTENCEM ÀS CLASSES ABC

52%

SÃO CASADOS

44%

COM FILHOS

RENDA MÉDIA MENSAL FAMILIAR

R\$ 3.660,00



TÁ NA CARA QUE SEUS HÁBITOS DE COMPRA GERAM MUITOS NEGÓCIOS!

Espectadores do GRUPO RECORD que têm gastos nas principais datas comemorativas: Citou Natal ou Ano Novo (1º lugar)

91% Gostam de ter produtos de qualidade

90% Gostam de produtos que facilitam o dia a dia

92% Sempre procuram ofertas e descontos

66% Planejam bem a compra de produtos caros

63% Gostam e confiam nas compras feitas pela internet

E OLHA SÓ PELO O QUE ELES SE INTERESSAM

Citou Natal ou Ano Novo (1º lugar)

MODA E BELEZA

ESTILOSOS E ATENTOS ÀS TENDÊNCIAS

93%

pagariam mais caro por produtos de higiene pessoal e beleza de boa qualidade

56%

compraram roupas, calçados ou acessórios.

VIAGEM E LAZER

DESEJAM CONHECER NOVOS LUGARES E NOVAS EXPERIÊNCIAS

87%

valorizam seu tempo livre e sempre priorizam viajar nas férias

84%

se interessam por turismo, viagens e querem conhecer novas culturas

CULINÁRIA

APRECIADORES DA ARTE DA CULINÁRIA

79%

amam cozinhar e se interessam por culinária, receitas e gastronomia

77%

gostam de provar novos alimentos e bebidas

CASA E DECORAÇÃO

PREZAM PELO ACONCHEGO DO LAR

84%

estão sempre procurando novas ideias para melhorar a casa

81%

gostam de receber as pessoas em casa

COM- PORTA- MENTO

UM PERÍODO DE MUITA OPORTUNIDADE PARA FALAR COM O PÚBLICO EM QUALQUER PLATAFORMA!

85% Confiam na TV e na internet para se informar.

3% a mais que a população

59% Afirmam que a propaganda na TV é interessante e gera diálogo.

10% a mais que a população

57% Enquanto assistem TV, acessam a internet pelo smartphone.

5% a mais que a população

44% Enquanto assistem TV, costumam comentar o que estão assistindo nas redes sociais.

5% a mais que a população

38% A propaganda influencia a decisão de compra.

1% a mais que a população

35% Enquanto assistem TV, buscam na internet os produtos que viram anunciados.

5% a mais que a população

Fonte: Kantar IBOPE Media – TG BR 2022 R1 - Pessoas | Assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | Tem gastos na principais datas comemorativas | Citou a data com maior gasto (1º lugar): Natal ou Ano Novo

**PARA SUA
ESTRATÉGIA
FAZER
SUCESSO,
A PROGRAMAÇÃO
DE MILHÕES!**



CONTEÚDOS COM TOTAL ADEQUAÇÃO E AFINIDADE

Tudo pensado de forma cuidadosa para agregar muita informação e entretenimento aos nossos espectadores!



124

JORNALISMO

121

SHOWS MUSICAIS

121

CELEBRIDADES, GENTE
E SOCIEDADE

120

REALITY SHOW

109

FILMES



ATÉ PORQUE, OS ESPECIAIS DE FIM DE ANO EM 2021 FORAM UM SUCESSO!

+ de
76 MM

de telespectadores alcançados
em 48 horas de transmissão

média 39 minutos por programa

CRO NO GRA MA*



20 e 21/12 às 22h30
24/12 às 21h00 (Reap.)



22/12 às 22h30 (Inédito)
31/12 às 21h00 (Reap.)



24/12 às 15h00



24/12 às 00h00



26/12 às 22h30



27/12 às 22h30



28/12 às 22h30



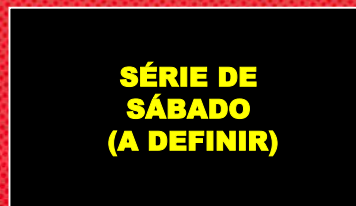
29/12 às 22h30 (Inédito)
31/12 às 18h00 (Reap.)



31/12 às 17h00



31/12 às 22h45



17/12 à 00h30



29/12/22 a 01/01/23



Período: Dez/22



- Super Tela Especial | Dias 16, 23 e 30/12 (22h30) - Sexta
- Cine Aventura Especial | Dias 17 e 31/12 (15h00) – Sábado
- Tela Máxima Especial | Dia 17/12 (22h30) – Sábado
- Cine Maior Especial | Dias 18 e 25/12 (13h30) – Domingo

* As datas de exibição dos especiais poderão ser alteradas.



TOTAL 16 ins

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 02 Comerciais de 30"
- 02 Ações Comerciais de 60" *
- 02 Inserts de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"

INÉDITO

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Insert de Vídeo de 5"

REAPRESENTAÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista

Inédito: 20 e 21/12 às 22h30 (Terça e Quarta)

Reapresentação: 24/12 às 21h00 (Sábado)



Para começar, a gente não pode deixar de fora aquela tradicional troca de presentes, né? E quando essa troca é entre os nossos artistas, a diversão para se conectar com o público é garantida por aqui.

APRESENTADORES

- Mariana Rios
- Miguel Coelho



R7.COM

TOTAL 3.620.000 Impactos

- 04 Publieditoriais + Publipost
- 04 Stories
- 01 Vídeo Branded Content + Publipost
- Mídia Livre

*Para a realização de ações de merchandising no programa, o (a) apresentador (a) deverá ser consultado para anuência da marca.





RECORDTV

**TOTAL
11 ins**

01 Vinheta Caracterizada de 5"
01 Comercial de 30"
01 Insert de Vídeo de 5"
05 Chamadas Caracterizadas de 5"
INÉDITO

01 Vinheta Caracterizada de 5"
01 Comercial de 30"
01 Insert de Vídeo de 5"
REAPRESENTAÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista

Inédito: 22/12 às 22h30 (Quinta)

Reapresentação: 31/12 às 21h00 (Sábado)

Os maiores babados dos famosos que despertaram exclamações de todo tipo por aí. O público acompanha em um programa especial para todos verem que a sua marca também está por dentro de tudo!



**TOTAL
3.620.000 Impactos**

04 Publieditoriais
04 Stories
01 Vídeo Branded Content + Publipost
Mídia Livre



ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista

24/12 às 15H00 (Sábado)

A RECORD TV exibe uma edição especial da novela que mostra como tudo começou: Gênesis.



RECORDTV

TOTAL
7 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"



TOTAL
3.500.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
- 01 Vídeo Branded Content + Publipost
- Mídia Livre



**todo mundo
odeia o
chris**
ESPECIAL DE NATAL



RECORDTV

**TOTAL
9 ins**

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 02 Inserts de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"

ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
24/12 à 00h00 (Sábado)

Um programa Especial de Natal com
episódios da série de comédia
"Todo Mundo Odeia o Chris".



**TOTAL
3.500.000 Impactos**

01 Pacote Publipost
Mídia Livre



R7.COM

RECORDTV



ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
26/12 às 22h30 (Segunda)

Luiz Bacci não fica pra trás e apresenta o Cidade Alerta Grandes Casos, onde relembra os acontecimentos de maior repercussão no Brasil e no mundo.



RECORDTV

**TOTAL
7 ins**

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"



**TOTAL
3.500.000 Impactos**

- 01 Pacote Publipost
Mídia Livre



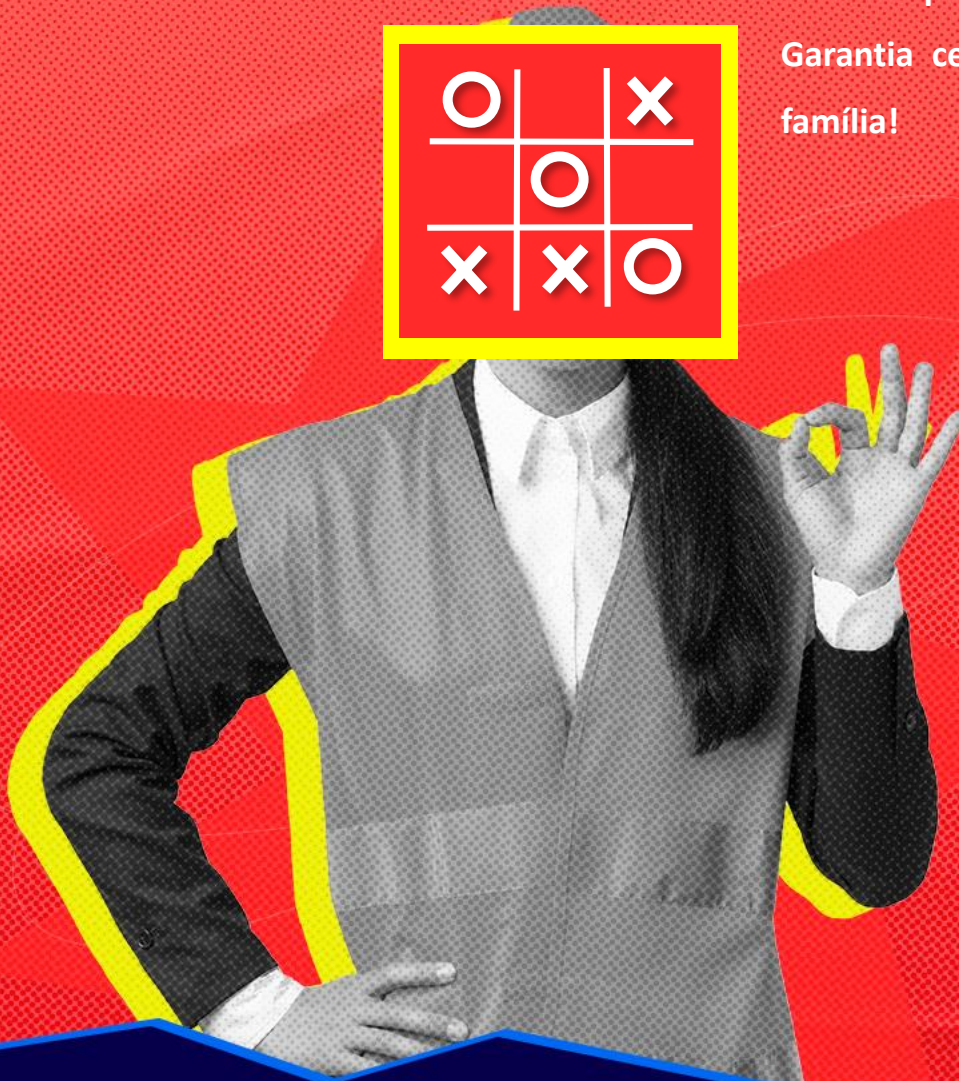
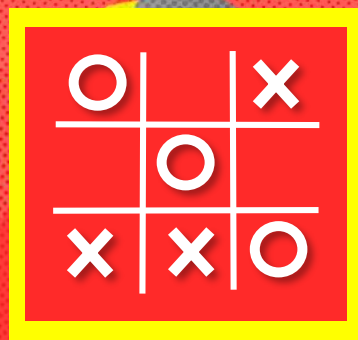
RECORDTV

TOTAL
9 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Ação Integrada
- 01 Insert de Vídeo
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"

ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
27/12 às 22h30 (Terça)



Apresentado por Rodrigo Faro, esse especial vai testar o conhecimento e capacidade das pessoas para descobrir se uma resposta é verdadeira ou falsa. Garantia certa de diversão para toda a família!



R7.COM

TOTAL
3.620.000 Impactos

- 04 Publieditoriais
- 04 Stories
- 01 Vídeo Branded Content + Publipost
- Mídia Livre

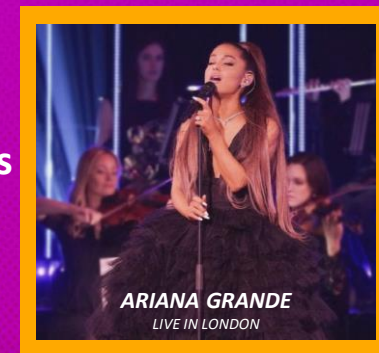


ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
28/12 às 22h30 (Quarta)

Exibição do show gravado em
Londres com um dos maiores nomes
da música pop internacional:

ARIANA GRANDE



RECORDTV

TOTAL
8 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Insert de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"



R7.COM

TOTAL
3.500.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
Mídia Livre





ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista

Inédito: 29/12 às 22h30 (Quinta)

Reapresentação: 31/12 às 18h00 (Sábado)

Seja política, saúde, esporte, cultura ou tecnologia, tudo o que marcou o Brasil e o mundo serão lembrados na Retrospectiva 2022.



RECORDTV

TOTAL
9 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"

INÉDITO

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"

REAPRESENTAÇÃO



R7.COM

TOTAL
3.500.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
Mídia Livre





ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
31/12 às 17h00 (Sábado)

Episódios selecionados de uma das melhores séries de comédia que conquistou os brasileiros. A série “Todo Mundo Odeia o Chris” é baseada na vida real do ator e comediante Chris Rock.



RECORDTV

TOTAL
9 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 02 Inserts de Vídeo de 5”
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5”



TOTAL
3.500.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
Mídia Livre





ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
31/12 às 22h45 (Sábado)

Lembra daquela galerinha que encantou os nossos jurados? O público vai rever os melhores momentos do programa musical para cantar e aplaudir o sucesso de quem passa por esse palco.



RECORDTV

TOTAL
9 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Clipe de 60"
- 01 Insert de Video 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"



R7.COM

TOTAL
3.400.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
- 01 Vídeo Branded Content + Publipost
- Mídia Livre





SÉRIE DE SÁBADO



RECORDTV

TOTAL
9 ins

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 02 Inserts de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5"

ESQUEMA COMERCIAL

Exibição Prevista
17/12 às 00h30 (Sábado)



Exibição de episódios de séries de grande sucesso na TV para sua marca estar presente.



R7.COM

TOTAL
3.500.000 Impactos

- 01 Pacote Publipost
Mídia Livre





**TOTAL
19 ins**

COTA EXCLUSIVA

ESQUEMA COMERCIAL

Período: 29/12/22 a 01/01/23
(Quinta a Domingo)



Para deixar os últimos dias do ano ainda mais emocionantes, faremos a contagem regressiva com os nossos espectadores em um formato diferenciado para sua marca se destacar e brilhar na virada ano.



**TOTAL
318.190.000
Impactos**

- 01 Publieditorial + Publipost
- 03 Stories
- 01 Mega Diária Dupla DU
- Mídia Livre

- 15 Vinhetas de 15" de Contagem Regressiva, sendo 10" de arte e 5" de assinatura no período de 29 a 31/12
- 01 Top de 5", chamando para o último comercial de 2022
- 01 Último comercial de 30" de 2022
- 01 Top de 5", chamando para o 1º comercial de 2023
- 01 Primeiro comercial de 30" de 2023

ESQUEMA COMERCIAL

Período: Dezembro/22

Prepare-se! Os filmes que vamos exibir vão fazer o público colar no sofá e a sua marca virar um sucesso de bilheteria.



ESPECIAL DE FILMES



RECORDTV



2 FILMES
08 ins

02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
02 Comerciais de 30"
04 Inserts de Vídeo de 5"



2 FILMES
08 ins

02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
02 Comerciais de 30"
04 Inserts de Vídeo de 5"



3 FILMES
12 ins

03 Vinhetas Caracterizadas de 5"
03 Comerciais de 30"
06 Inserts de Vídeo de 5"



1 FILME
04 ins

01 Vinheta Caracterizada de 5"
01 Comercial de 30"
02 Inserts de Vídeo de 5"



01 Pacote Publipost por filme
(cobranded)
Mídia Livre

TOTAL
10.000.000 Impactos



ESQUEMA COMERCIAL LOCAL POR ESPECIAL



**São Paulo
Capital (SP1)** **TOTAL** 01 Vinheta Caracterizada de 5"
02 ins 01 Comercial de 30"

**Demais
Mercados** **TOTAL** 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
03 ins 01 Comercial de 30"



**São Paulo
Capital (SP1)
e Demais
Mercados** **TOTAL** 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
03 ins 01 Comercial de 30"
(por filme)





2022

ESPECIAIS FIM DE ANO

RESULTADOS QUE FICAM NA LEMBRANÇA!



todo mundo
odeia o
chris
ESPECIAL DE NATAL

**CIDADE
ALERTA**
GRANDES CASOS

**ESPECIAL
MUSICAL**

ESPECIAL
PAREDÃO
DOS FAMOSOS

CONTAGEM
REGRESSIVA

todo mundo
odeia o
chris

RETROSPECTIVA
2022

**FAMÍLIA
RECORD**

GÊNESIS



ESPECIAL DE FILMES

**CANTA
COMIGO**
ESPECIAL

RETROSPECTIVA DOS
FAMOSOS

