

A FAZENDA 14

**QUEM ENTRA NESSE
CELEIRO, OLHA...
VIRA UMA LENDA.**



RECORDTV



R7.COM

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA – AGO/22

QUANDO O ASSUNTO É **REALITY,**
A RECORD É SHOW!

A ÚLTIMA TEMPORADA MAL TERMINOU E JÁ ESTAMOS A TODO VAPOR PARA A PRÓXIMA!

A FAZENDA 14

E não é pra menos. Essa nova colheita promete oportunidades exclusivas para sua marca fazendar.

PERÍODO

SET A DEZ
2022

PARTICIPANTES

21
PEÕES

PRÊMIO

R\$ **1.5** MILHÃO
PARA O GRANDE VENCEDOR

EXIBIÇÃO NA TV

SEG A DOM

 **24h**
PLAYPLUS DE EXIBIÇÃO

EPISÓDIOS

94

R\$ **500** MIL
EM PRÊMIOS EXTRAS
DURANTE A TEMPORADA

VEM AÍ

A FAZENDA 14

ESTREIA PREVISTA 13/SET/2022

A CADA RAIAR DE DIA, UMA OPORTUNIDADE ÚNICA PARA FAZENDAR POR AQUI.

A FAZENDA 14

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
PROVA DE FOGO	FORMAÇÃO DA ROÇA	PROVA DO FAZENDEIRO	ELIMINAÇÃO	FLASH + CONVIVÊNCIA	FESTA	CONVIVÊNCIA
70' (GRAVADO)	70' (AO VIVO)	70' (AO VIVO)	70' (AO VIVO)	25' FLASH FESTA (AO VIVO) CONVIVÊNCIA (GRAVADO)	45' (GRAVADO)	20' (GRAVADO)

VEM AÍ

A FAZENDA 14

**E ADIVINHA, SUA MARCA
IMPACTARÁ MILHÕES DE
ESPECTADORES DURANTE
TODA A JORNADA.**

A FAZENDA 14



AQUECIMENTO

CONTEÚDO SOBRE O PROGRAMA
POSSIBILIDADE DE BRANDED CONTENT
PATROCÍNIO DO CANAL

CHAMADAS PARA O PROGRAMA
PUBLIPOSTS
STORIES
MEMES
MÍDIA DISPLAY
PROGRAMMATIC



NO AR

PATROCÍNIO
MERCHANDISING
BOLETINS NO HOJE EM DIA E HORA DO FARO

INTERATIVIDADE NA TELA
ENQUETES NO R7.COM
GIF TEMÁTICO
VÍDEO BRANDED CONTENT
MÍDIA DISPLAY
PROGRAMMATIC



EXTENSÃO DE CONTEÚDO

PUBLIPOSTS
STORIES
LIVE COM ELIMINADO
CHAMADAS PARA O PROGRAMA

MEMES
ACLR (YOUTUBE)
MÍDIA DISPLAY
PROGRAMMATIC

VEM AÍ

A FAZENDA 14

AVISA LÁ QUE O COMANDO DESSA ROÇA É TODO DELA!

ADRIANE GALISTEU BRILHOU NO
COMANDO DE A FAZENDA 13.

A PRIMEIRA MULHER À FRENTE DE UM DOS
PRINCIPAIS REALITY SHOWS DO PAÍS, ADRIANE
GALISTEU REPRESENTA A MULHER MODERNA:
FORTE, MULTIDISCIPLINAR, ATIVA E CORAJOSA
E PRONTA PARA QUALQUER DESAFIO.

COM TALENTO E MUITO CARISMA, ELA
CONSEGUIU IMPRIMIR SUA IDENTIDADE E
CONQUISTAR O PÚBLICO.



4.2 MM



1.4 MM



5 MM



A FAZENDA

**ESSA TERRA É
FRUTÍFERA DEMAIS!**

RESULTADOS



A FAZENDA

FRUTOS DA ÚLTIMA TEMPORADA.

104 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

13 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
POR PROGRAMA

QUE ASSISTIRAM

44 MINUTOS
DE CADA PROGRAMA, EM MÉDIA

+21% ACIMA
DA MÉDIA
DO GÊNERO REALITY SHOW NA TV
ABERTA NO MESMO PERÍODO

57% DE
PERMANÊNCIA

+15% ACIMA
DA MÉDIA
DO GÊNERO REALITY SHOW NA TV
ABERTA NO MESMO PERÍODO

LÍDER EM RETENÇÃO DA ATENÇÃO NA TV ABERTA



A FAZENDA 13 REVOLUCIONOU A WEB E AS REDES SOCIAIS!

Diariamente no TT Brasil, durante todo o período do programa e o maior perfil de Reality Show do mundo no TikTok.



**nos ambientes da Fazenda no portal R7*

A FAZENDA

FRUTOS DA GRANDE FINAL.

17 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS NA
GRANDE FINAL

QUE ASSISTIRAM

+1 HORA DO PROGRAMA

63% DE PERMANENCIA

LÍDER

EM RETENÇÃO DA ATENÇÃO
NA TV ABERTA

+12%

SUPERIOR
à da 2ª emissora



DADOS DO CANAL FAZENDA NO R7:

+18MM DE USUÁRIOS ÚNICOS
+103MM DE PÁGINAS VISTAS

DADOS DAS ENTREGAS DE PODCASTS:

+270MIL AUDIÇÕES/PLAYS

DADOS DAS REDES SOCIAIS INDIVIDUAIS:

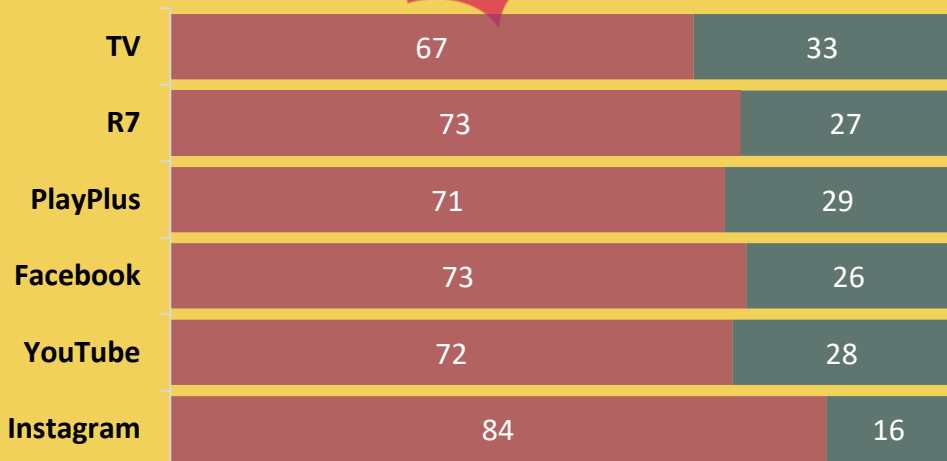
	+6.4MM DE SEGUIDORES		+4.2MM DE SEGUIDORES
	+96.2MM DE CURTIDAS		+1.4MM DE SEGUIDORES
	+124MM DE VIDEO VIEWS		+5MM DE SEGUIDORES
			+3.2MM DE INSCRITOS

Fonte R7: G.A., Twitter Analytics. Youtube Analytics. Social Studio. Estúdio de Criação Facebook. Stilingue e matéria Twitter

TEM GENTE DE TODO BRASIL FAZENDANDO NESTE CELEIRO.

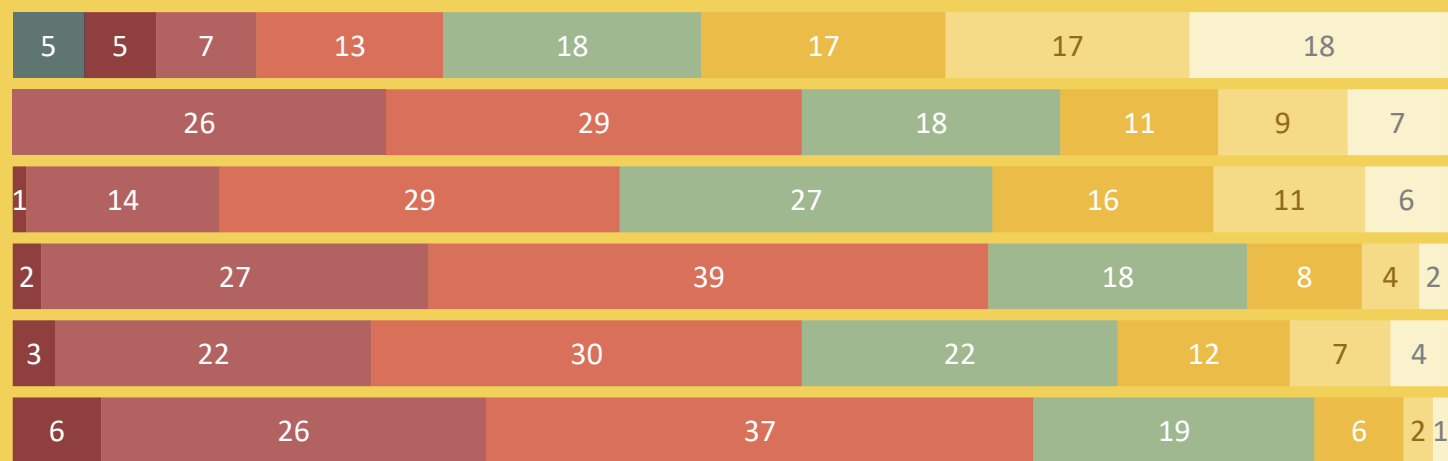
GÊNERO (%)

ELAS ELES



FAIXA ETÁRIA (%)

04-12 13-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



TV: monitoradas as faixas a partir dos 04 anos
 FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM e PLAYPLUS: monitoradas/consideradas as faixas a partir dos 13 anos
 R7: monitoradas/consideradas as faixas a partir dos 18 anos

CLASSE SOCIAL TV (%)

AB C1 C2 DE



ITAPECERICA SABE MESMO COMO ENVOLVER AS PESSOAS. É DESTAQUE EM TODO LUGAR!

A Fazenda 13 estreia com seis patrocinadores

Principal reality show da grade da Record TV estreia no ar no próximo dia 14 com as presenças de Americanas, Aurora, Banco Original, Srahema, Seda e Tãlôkê



Carla Camargo apresenta o reality show A Fazenda 13 (Divulgação: Record TV)

FONTE: MEIO & MENSAGEM – 10/09/2021

Estreia de 'A Fazenda 13' derruba audiência de 'The Masked Singer'



Da Redação

FONTE: ISTO É – 15/09/2021

Audiências

AUDIÊNCIAS DE 13/12/2021

Com primeira roça dupla antes da final, A Fazenda 13 bate recorde de ibope



Rico Melquiades em A Fazenda 13 na segunda (13). reality concursos: melhor top5 desde oie de semana

FONTE: UOL – NOTÍCIAS DA TV – 13/12/2021

Vitória de Rico na final de A Fazenda 13 faz o reality bater recorde de audiência nesta quinta-feira

O programa marcou 12,5 pontos de média na Grande São Paulo

PUBLICADO EM 17/12/2021 13:18 POR GUILHERME RODRIGUES



Rico Melquiades na final de A Fazenda 13 (Reprodução - Record TV)

FONTE: OBSERVATÓRIO DA TV – 17/12/2021

A FAZENDA 14

COTA MASTER

EXCLUSIVA



E AS OPORTUNIDADES PARA FAZENDAR SÃO FARTAS COM A COTA MASTER!

EXCLUSIVA

O PATROCINADOR MASTER TEM ENVOLVIMENTO TOTAL COM O PROGRAMA, ALÉM DE FORMATOS EXCLUSIVOS.



RECORDTV

TOP DE 5"

Exibição da marca com efeito sonoro na **ABERTURA DO PROGRAMA**, colocando-a em destaque por 5 segundos em toda a temporada de exibição. É a primeira marca a falar com o espectador, **GARANTINDO PRESENÇA** em um formato totalmente diferenciado.



MULTIPLATAFORMA

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS NO R7

No R7, a **COTA MASTER** traz formatos de: **CONTEÚDOS EXCLUSIVOS** em VOD, Publiposts nas redes sociais e Degustações do PlayPlus nas redes.

COTA MASTER (NET)



TOP DE 5"

94, no período

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

94, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

70, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

02 Provas do Fazendeiro/Fogo

04 Ações Integradas

01 Clipe 60"

20 Visualizações 5"

15 Manuseios 5"

15 Inserts de Vídeo 5"

BOLETINS ESPECIAIS



14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"



13 Vinhetas Caracterizadas de 5"

13 Comerciais de 30"



MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 14 no R7.COM

- *Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto*

02 Diárias de votação no R7.COM

- *Formatos de impacto na página de votação*

+ de 353.000.000 de impressões

- *Formatos de mídia display no canal da Fazenda + Diárias de votação + Pre Roll e BumperAds no Youtube.*

AÇÕES ESPECIAIS

13 Lives - Cabine de Descompressão (Cobranded)

13 Lives - Com Eliminado (Cobranded)

13 Episódios - Podcast (Cobranded)

04 Vídeos Branded Content (Ações Integradas)

02 Provas do Fazendeiro/ Fogo

13 QAP (Cobranded) – Redes A Fazenda

13 Var (Cobranded) – Redes A Fazenda

13 Self Teste (Cobranded) – Redes A Fazenda

13 Galistour (Cobranded) – Redes A Fazenda

TOTAL DE **416** INSERÇÕES NO PERÍODO

MAIS DE **391 MILHÕES** DE IMPACTOS NO PERÍODO

DETALHAMENTO NA ABA MULTIPLATAFORMA_MASTER DO EXCEL

A FAZENDA 14

COTA PATROCÍNIO



PATROCÍNIO (NET)



VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

94, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

70, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

- 01 Prova do Fazendeiro/Fogo
- 03 Ações Integradas
- 01 Clipe 60"
- 10 Visualizações 5"
- 08 Manuseios 5"
- 15 Inserts de Vídeo 5"

BOLETINS ESPECIAIS



- 14 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 14 Comerciais de 30"



- 13 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 13 Comerciais de 30"



MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 13 no R7.COM

- *Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto*

02 Diária de votação no R7.COM

- *Formatos de impacto na página de votação*

+ de 353.000.000 de impressões

- *Formatos de mídia display no canal da Fazenda + Diárias de votação + Pre Roll e BumperAds no Youtube.*

AÇÕES ESPECIAIS

- 13 Lives - Cabine de Descompressão (Cobranded)
- 13 Lives - Com Eliminado (Cobranded)
- 13 Episódios - Podcast (Cobranded)
- 01 Provas do Fazendeiro/ Fogo
- 03 Vídeos Branded Content (Ações Integradas)

TOTAL DE **303** INSERÇÕES NO PERÍODO

MAIS DE **378 MILHÕES** DE IMPACTOS NO PERÍODO
DETALHAMENTO NA ABA MULTIPLATAFORMA_PATROCÍNIO DO EXCEL

PATROCÍNIO LOCAL

A FAZENDA 14

SÃO PAULO CAPITAL

DEMAIS MERCADOS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5" (NO PERÍODO)

94

188

COMERCIAIS DE 30" (NO PERÍODO)

47

47

TOTAL: **141**
INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL: **235**
INSERÇÕES NO PERÍODO





A FAZENDA 14

**E AÍ,
VAMOS FAZENDAR
NESSE CELEIRO
DE LENDAS?**



QUANDO O ASSUNTO É **REALITY**,
A RECORD É SHOW!