



BLACK FRIDAY

GRUPO ND



EXPECTATIVA EM ALTA!



71,2% das pessoas pretendem comprar na **Black Friday 2022**



59,1% dos entrevistados se informam sobre **ofertas da Black Friday**, através de:

- sites de busca na internet
- anúncios na televisão



27,9% das pessoas afirmam que devem fazer compras **ao longo de toda a semana**, no período de **Black Friday**



63,9% estão focadas em comprar **itens de desejo**.

Diferente do ano passado, o foco **não está em itens de necessidade**

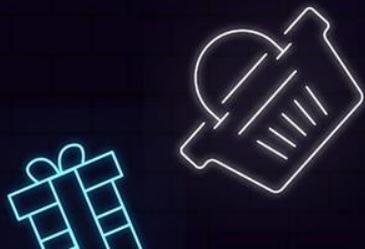




PRESENÇA MULTIPLATAFORMA

Com esse cenário otimista, as expectativas para a **black friday** estão nas alturas.

Por isso, o **Grupo ND** criou um projeto **multiplataforma**, com muitas inovações e a força dos nossos influenciadores!



PERÍODO

As ações propostas neste plano acontecerão

no período:

23, 24 e 25 de novembro de 2022





COMO VAMOS
FAZER ISSO?



USAREMOS A CREDIBILIDADE DA TV E A ABRANGÊNCIA DO DIGITAL

A **TV aberta** é o meio pelo qual os consumidores mais lembram de ter visto campanhas de Black Friday, seguida pelos meios digitais.

TV ABERTA	57%
Facebook	55%
YouTube	49%
Instagram	43%
Banners nos sites que acessou	41%
Google	38%
TV paga	24%





INSERT DE VÍDEO



INSERT DE VÍDEO

Visibilidade ao anunciante!

Balanço Geral Florianópolis*

Um **insert de vídeo** (banner animado de 10"), em tela cheia, anuncia aos espectadores a sua oferta preparada para a Black Friday.

02 Inserts de Vídeo 10"
Aproveitamento Exclusivo

CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR



*O envio de mídia é de responsabilidade do cliente.

**Conforme disponibilidade de encaixe da programação comercial.

***O espaço pode ser utilizado para veicular campanhas com QR code, focadas em conversão ou ofertas relâmpago.

****Apenas 1 cota por dia.



MERCHAN REALIDADE AUMENTADA



Produção inovadora!

Balço Geral Estado

Tecnologias de alto nível em 2D/3D

exploram efeitos visuais dando destaque e visibilidade ao produto escolhido.

02 Ações Merchan Diferenciado 60"

Aprov. Exclusivo



*O envio de mídia é de responsabilidade do cliente.

**Conforme disponibilidade de encaixe da programação comercial.



BREAK EXCLUSIVO



BREAK EXCLUSIVO*

Credibilidade aliada a sua marca!

ND Notícias

Break de 60" veicula a sua oferta, promoção ou campanha, **com exclusividade**, na quarta e na quinta-feira que antecedem a Black Friday.

02 Breaks Exclusivos 60"
Aproveitamento Exclusivo



*O envio de mídia é de responsabilidade do cliente.

** Disponível apenas para uma cota. As demais cotas vendidas terão aproveitamento no Balanço Geral estado.

LIVE DE OFERTAS



PORTAL ND+

A possibilidade de anunciar as suas melhores ofertas de produtos ou serviços de Black Friday no **espaço mais nobre do portal** líder absoluto em Santa Catarina!



A quantidade de impactos entregues varia conforme a audiência do portal.



*Ação formato live
acontece no dia da
Black Friday
2022.



LIVE DE OFERTAS

Um diferencial na sua campanha!

Redes Sociais NDTV

As pessoas não precisam mais ir às lojas. Elas têm de querer ir às lojas.

4 chamadas no formato live, através do Facebook e do Instagram da NDTV convidam os clientes para irem até a sua loja!

04 Ações de Live Marketing 120''

Aprov. Exclusivo

Live transmitida diretamente do ponto de venda do cliente.

Com as venenosas

Maryeva e Marta Gomes!



*Material de veiculação exclusiva nas redes sociais do Grupo ND.



REDES SOCIAIS



Engajamento nas redes sociais!

Redes Sociais NDTV

As redes sociais da NDTV veiculam as **ofertas preparadas para a Black Friday**. Na quarta e na quinta-feira, postagens de expectativa para as grandes ofertas. Na sexta-feira, publicamos as ações de Black Friday.

06 Posts Instagram Aproveitamento “@”

06 Posts Facebook Aproveitamento “@”

Todas as ações em redes sociais serão impulsionadas.

Com as venenosas
Maryeva e Marta Gomes!



Um projeto que irá promover, mais de

5 milhões

de visualizações

em três dias!



O que equivale à

R\$ 0,01

por visualização



Investimento tabela:

R\$ 240.112,00



Investimento bruto negociado :

R\$ 30.075,00



Custos líquidos de produção:

R\$ 6.700,00



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

1. Período de comercialização 25/outubro/2022.
2. A disponibilidade de encaixe de todas as ações precisa ser verificada antes de fechamento do contrato.
3. 2 cotas estaduais disponíveis, que poderão ser desmembradas por praça;
4. É de responsabilidade do Grupo ND a produção do insert de vídeo, mediante envio do roteiro e das artes pelo cliente. Prazo de produção: 10 dias.
5. O prazo de comercialização precisa ser respeitado, por conta do prazo de produção do insert de vídeo e do merchand de realidade aumentada.
6. É de responsabilidade do Grupo ND a produção do merchandising diferenciado, mediante envio do roteiro pelo cliente. Prazo de produção: 15 dias.
7. O custo de produção abrange a criação do Merchandising de realidade aumentada pela NDTV | Record TV sem alterações. No caso de alterações no material produzido, será acrescido valor de R\$2.000,00.

