Novela

TODAS AS GAROTAS EM MIM

Uma série que mostra que os tempos mudaram,
mas as garotas não!

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

SUPERINTENDÊNCIA COMERCIAL E MULTIPLATAFORMA • JUNHO/2022

MAS QUEM SÃO essas garotas?

Mirela, ***digital influencer*** contemporânea e as ***garotas da Bíblia*** que viveram *muuuito* antes e durante o século I.

Oii?!?!

É isso mesmo! Ao contrário do que parece, elas têm muita coisa em comum ***– para não dizer tudo!***

Período: de *07 de junho a 18 de julho de 2022*
Nº de Episódios: *30 inéditos e 06 melhores momentos.*
Exibição: 21h - *Episódios Inéditos: seg a sex; Melhores Momentos - sab.*

Uma série de ***Stephanie Ribeiro***
Direção de ***Rudi Lagemann***
A série será exibida em três fases contextualizadas nas cidades de Gramado, Florianópolis e São Paulo.

TODAS AS GAROTAS EM MIM

Conflitos, desafios, perrengues, paixões, erros, micos e sonhos são os mesmos desde quando a primeira delas foi colocada nesse mundo.

Afinal, independente da época, do contexto social e da cultura, garotas são garotas...

Protagonistas de grandes histórias e que mudam tanta coisa ao redor, simplesmente ***por serem quem são****!*

Por tudo isso, é totalmente possível encontrarmos inúmeras coincidências entre a história de garotas conhecidas na Bíblia com a de uma típica garota contemporânea.

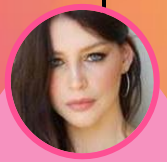
E é justamente essa a proposta desse projeto: mostrar como, *em diferentes fases da vida de uma garota atual*, ela pode se ver como ou *na mesma situação das garotas bíblicas*.

ISIS
AVÓ

ADRIANA GARAMBONE
(65-72 anos)

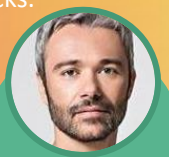
CHARLES
AVÔ

(67 anos)
Avô falecido de Mirela, aparecerá só no início e depois em flashbacks.



HELOÍSA
MÃE

RHAISA BATISTA
(40-47 anos)
Diretora de uma rede de hotéis e resorts multinacional, responsável por administrar todas as unidades em Santa Catarina. É viciada em chocolate.



JÚLIO
PAI

ÂNGELO PAES LEME
(42-49 anos)
Vive trocando de emprego.

MELISSA
IRMÃ

CLARA MARTINS
(10-17 anos)
A caçula da família.

Mirela

Mharessa Fernanda
18-25 anos

É *digital influencer*, namora o cara mais popular do colégio e ainda tem um melhor amigo pra lá de especial.
Mas, nem tudo em sua vida são flores...
Ela carrega conflitos bem difíceis, têm muitas dúvidas, sentimentos confusos e, na maioria das vezes não sabe o que fazer.

Sua avó **Isis** irá lhe apresentar as histórias de garotas como ela, *as garotas da Bíblia!* E é quando Mirela se identifica com uma delas que aprende *uma valiosa lição,* para praticar em sua vida e começar a organizar aquela baguncinha nada básica, na qual está perdida.

Isis Werner Schmidt

Adriana Garambone
65-72 anos

Avó de **Mirela**, viúva e aposentada, dona de uma bela pousada, estilo alemão em Gramado, onde vive inicialmente. Filha de um soldado alemão da segunda guerra mundial, conheceu a Bíblia ainda criança e tornou-se uma mulher forte e de firmes princípios, valores e fé. É quem vai introduzir as histórias das garotas da Bíblia para Mirela.

Ísis é cheia de energia, disposição, apesar da idade não faz corpo mole, é extremamente ativa, perspicaz e rápida. Além disso, é uma mulher muito pontual, é bem franca, ama caminhar, come pão em todas as refeições, "não vive sem" sua água com gás, considera os momentos de descanso como algo sagrado, valoriza a família, gosta de passear na chuva...

– esses detalhes são costumes herdados da cultura alemã dos seus antepassados.

CARLA
MÃE

MANUELA DO MONTE
(40-47 anos)
Mãe de Erick.
Cabeleireira
de Heloísa.

MIRELA
CRUSH/AMIGA

Erick Garcia

Diego Kropotoff
18-25 anos

Erick sempre foi muito responsável e mais maduro do que sua idade, aprendeu precocemente a se virar sozinho, já que foi incumbido de cuidar da mãe, que está sempre envolvida em enrascadas e confusões.

Tem **Mirela** como seu crush desde pequeno, isso quer dizer que ela é a única garota pela qual ele se apaixonou até hoje, mas nunca conseguiu confessar esse sentimento, um tanto tímido e forte, contra as situações contrárias e desafios da vida. Ama tecnologia, estuda e trabalha no ramo de robótica.

Outros Personagens

DA FAMILIA DE MIRELA

RAUL

WILLIAM MELLO
(44-51 anos)
Tio de Mirela.
Administrador
da pousada da família
em Gramado.

CECÍLIA

MARIA HELENA CHIRA
(42-49 anos)
Esposa de Raul.
Dona de casa e também
ajuda na pousada da família
do marido, como um tipo
de “zeladora”.

JOSEFA

ALINE FANJU
(50-57 anos)
Doméstica, trabalha na
casa de Heloísa. Mineira
do interior, muito
engraçada e adora
novidades tecnológicas.

RODRIGO

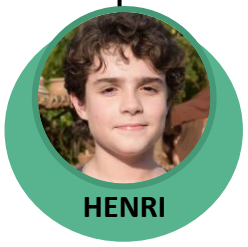
LUCCA PICON
(23-30 anos)
Filho mais velho
de Raul e Cecília.
Primo de Mirela.

LEONARDO

WESLEY SCHMITT
(20-27 anos)
Um rapaz sangue bom,
bem parecido com o pai,
responsável, centrado,
sonhador, amigável
e confiável.

BERTHA

GABI CARDOSO
(18-25 anos)
Como é a única filha mulher, é o
xodó da casa. Para todos os seus
familiares e amigos, uma fofa, do
estilo “boa moça”.



HENRI

DANI GUTTO
(10-17 anos)
Filho caçula
Companheiro de jogos virtuais
de Melissa, compartilha
com ela a mesma paixão por
games e tecnologia.

AMANDA

MALU FALANGOLA
(30-37 anos)
Filha de Josefa,
doméstica, também
trabalha na casa
de Heloísa.

Outros Personagens

A "RODA DA AMIZADE"

GIANE
MÃE

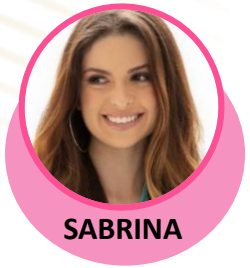
JULIANA KNUST
(40-47 anos)
Ama sair e passear, conhecer lugares novos, vivenciar novas experiências. É sofisticada.

ALESSANDRO
PAI

JUAN ALBA
(60-67 anos)
Dono de uma rede de concessionárias.

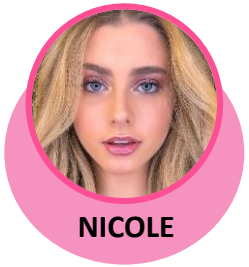
GUSTAVO

CAIO VEGATTI
(18-25 anos)
Inicialmente namorado de Mirela, de família popular em Florianópolis. O típico filhinho de papai, rico e disputado pelas garotas. Está sempre com um carro diferente.



SABRINA

GABI BORGES
(22-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. A típica baladeira, da turma do "pega, mas não se apega", vive à base de energético e é presença confirmada na night.



NICOLE

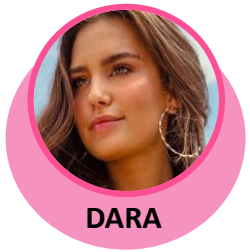
GABRIELA MAGALHÃES
(18-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. Extremamente vaidosa e tem inveja de Mirela.

PALOMA

LUANA CAMALEÃO
(18-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. Bem aérea e até meio ingênua.

VERÔNICA

JUHLIA FICER
(22-25 anos)
Do grupinho dos nerds da escola. Vai ser amiga de Mirela. Humilde, meiga, observadora, otimista, zelosa, corajosa, generosa e bem prática.



DARA

JULIA ZIMMER
(22-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. O tipo "patricinha", ama fazer compras, é esnobe, chique, cheia de frescura e "não me toques".

DIOGO

EULLER SCARPINELLI
(18-25 anos)
Único amigo de Erick. Gênio da computação. Brincalhão, bem-humorado, leve, de coração bom, gosta de comer. De gosto bem eclético.

ARTHUR

HALL MENDES
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. Zombador, debochado. Pode perder o amigo, mas não perde a piada. Faz gracinha com tudo.

FELIPE

LUCKAS MOURA
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. O cantor sertanejo em ascensão. Charmoso, bom de lábia e criativo.

PLÍNIO

LUAN ARGOLLO
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. O típico "pegador", não para com nenhuma garota, e não está nem aí para o sentimento delas.

OTÁVIO

JOÃO PEDRO PRETICCIONE
(22-25 anos)
Mauricinho e materialista, para ele, o dinheiro faz as pessoas. Se acha superior àqueles que não são do seu nível social.

OPORTUNIDADES PARA

SUA MARCA

RECORDTV R7 MULTIPLATAFORMA

Sugestão de

Conteúdo Exclusivo

Vem aí

Pillar Box 20”

Às sextas-feiras, no final do episódio, mostraremos um compilado dos melhores momentos da semana e chamada para o que vai acontecer na semana seguinte.

Momento Inovação com Erick

Boletim no break 60”

Semanalmente, durante o break da novela, pílulas de 60” com o protagonista Erick vão mostrar para a audiência um panorama de inovação do mercado financeiro e tecnológico, revelando algumas curiosidades, tendências e novas tecnologias que estão chegando no mercado nacional e, que prometem facilitar a vida dos brasileiros. A marca poderá estar presente no conteúdo com entrega de atributos e benefícios.

**O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

Conteúdo Exclusivo no Digital

Posts + Stories

Postagens sobre os episódios, explorando os temas de cada um. Possibilidade de incluirmos a marca patrocinadora de forma orgânica no conteúdo das postagens, nas **redes da Record TV + Perfil Todas as Garotas em Mim.**

Mídia Especial

Entrega ROS no R7 e no site da série **Todas as Garotas Em Mim**.

**O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

RESUMO DA

ENTREGA COMERCIAL

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

Entrega Comercial

PATROCÍNIO 360°

NACIONAL

Episódios:
30 inéditos
06 Melhores Momentos aos sábados

RECORDTV

BREAK SEG A SAB

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

36 – 1 por episódio

COMERCIAIS DE 30”

18 – com exibição em dias alternados

CONTEÚDO SEG A SEX

MERCHANDISING*

07 Pillar Box 20”

05 Boletins no break 60”

MULTIPLATAFORMA

BRANDED CONTENT

03 Publiposts
03 Pacote Stories

Caso necessário, custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.

MÍDIA DISPLAY

2 meses - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50

TOTAL DE **66** INSERÇÕES NO PERÍODO

*A entrega sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante.

Entrega Comercial

PATROCÍNIO

LOCAL

Episódios:
30 inéditos
06 Melhores Momentos aos sábados

RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS: 72
02 POR EPISÓDIO

COMERCIAIS DE 30": 18
01 POR EPISÓDIO (em dias alternados)

TOTAL DE INSERÇÕES: **90**

POR QUE O

GRUPO RECORD?

RECORDTV R7 MULTIPLATAFORMA

AS TRAMAS DA RECORD TV ESTÃO ATRAINDO CADA VEZ MAIS *telespectadores*

77 MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM **TODOS OS MESES** AS NOVELAS NOTURNAS DA **RECORD TV.**

AUDIÊNCIA DOMICILIAR 47% SUPERIOR A 2020.

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas - Jan a Dez/21 – Novela 3 e Novela 22h – Variação sobre Jan a Dez'20 – %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2021– Universo RECORD TV 199.024.458

Perfil

62%
SÃO MULHERES

81%
PERTENCEM AS CLASSES ABC

61%
TEM ENTRE 18 E 59 ANOS

49%
SÃO CASADOS

34%
COM FILHOS

51%
TRABALHAM

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas - Jan a Dez/21 – Novela 3 e Novela 22h – Record TV
TGI 2021 R2 Combined (Ago/20 a Mar/21 + Mai a Set/21) – Assiste Novelas de TV - Grupo Record: assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias

UM PÚBLICO COM MUITA PERSONALIDADE, ALÉM DE SER DINÂMICO E ALTO-ASTRAL

ESPECTADORES DO GRUPO RECORD QUE ASSISTEM NOVELAS

- **98%** SÃO CRIATIVOS E BEM HUMORADOS
- **97%** ATENTOS A OPORTUNIDADES E SEMPRE APRENDENDO COISAS NOVAS
- **91%** SÃO INDEPENDENTES, GOSTAM DE AFIRMAR SUA PERSONALIDADE E FAZER A DIFERENÇA
- **82%** VALORIZAM A APARÊNCIA, QUEREM ESTAR ATRAENTES E EM DIA COM A ÚLTIMA MODA
- **76%** GOSTAM DE CONHECER NOVAS CULTURAS
- **64%** DINÂMICOS, FAZEM VÁRIAS COISAS AO MESMO TEMPO

Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2021 R2 Combined (Ago/20 a Mar/21 + Mai a Set/21)) – Assiste Novelas de TV - Grupo Record: assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias

PÚBLICO COM ALTO PODER DE COMPRA, SÃO PROPENSOS A ADQUIRIR PRODUTOS E SERVIÇOS DOS MAIS VARIADOS SEGMENTOS

Espectadores do Grupo Record que assistem novelas

92% AFIRMAM QUE VALE A PENA PAGAR UM POUCO MAIS POR PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL DE BOA QUALIDADE

91% GOSTAM DE PROVAR NOVOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E ESTÃO DISPOSTOS A PAGAR MAIS CARO POR COMIDAS DE QUALIDADE

93% CUIDAM DA SAÚDE REGULARMENTE E PAGARIAM QUALQUER PREÇO POR ELA

93% SENTEM PRAZER EM COMPRAR E GOSTAM DE TER OBJETOS DE BOA QUALDADE

69% POSSUEM CARTÃO DE CRÉDITO E ACHAM QUE ELE AUMENTA SEU PODER DE COMPRA

81% ESTÃO SEMPRE PROCURANDO NOVAS IDEIAS PARA MELHORAR A CASA

70% GOSTARIAM DE VIAJAR E CONHECER NOVOS LUGARES

Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2021 R2 Combined (Ago/20 a Mar/21 + Mai a Set/21)) – Assiste Novelas de TV - Grupo Record: assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias

6 em cada 10

DOS ESPECTADORES DE NOVELAS DO GRUPO RECORD SÃO MULTITELAS. ENQUANTO ASSISTEM TV, TAMBÉM ACESSAM A INTERNET.

Antenados e Engajados

TODOS ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO

- CONFIAM NA TV E NA INTERNET PARA SE INFORMAR
- COSTUMAM USAR A INTERNET PARA PROCURAR MAIS INFORMAÇÕES OU COMPRAR ALGUM PRODUTO VISTO NA TV
- SE INTERESSAM E CONFIAM NOS COMERCIAIS DE TV PARA DECIDIR COMPRAS
- ENQUANTO ASSISTEM TV, COSTUMAM COMENTAR O QUE ESTÃO ASSISTINDO NAS REDES SOCIAIS

Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2021 R2 Combined (Ago/20 a Mar/21 + Mai a Set/21)) – Assiste Novelas de TV - Grupo Record: assistiu RECORD TV ou acessou o R7 nos últimos 7 dias

TODAS AS GAROTAS EM MIM

RECORDTV MULTIPLATAFORMA