

# TODAS AS GAROTAS EM MIM

*Uma série que mostra  
que os tempos mudaram,  
mas as garotas não!*





Mirela, **digital influencer** contemporânea e as **garotas da Bíblia** que viveram *muuuuito* antes e durante o século I.

**Oii?!?!**

É isso mesmo! Ao contrário do que parece, elas têm muita coisa em comum - **para não dizer tudo!**

MAS QUEM SÃO  
*essas garotas?*

**Estreia prevista:** Maio/2022

**Exibição:** seg a sex, às 21h45

Uma série de **Stephanie Ribeiro**

Direção de **Rudi Lagemann**

**Nº de episódios:** 38, exibidos em três fases contextualizadas nas cidades de Gramado e Florianópolis e em um Cruzeiro Marítimo.

# TODAS AS GAROTAS *em mim*

UMA SÉRIE DE  
**STEPHANIE  
RIBEIRO**

*Conflitos, desafios, perrengues,  
paixões, erros, micos e sonhos são  
os mesmos desde quando a primeira  
delas foi colocada nesse mundo.*

*Afinal, independente da época,  
do contexto social e da cultura,  
garotas são garotas...*

*Protagonistas de grandes  
histórias e que mudam tanta  
coisa ao redor, simplesmente  
por serem quem são!*

*Por tudo isso, é totalmente possível  
encontrarmos inúmeras coincidências  
entre a história de garotas conhecidas  
na Bíblia com a de uma típica  
garota contemporânea.*



E é justamente essa a proposta desse projeto: mostrar como, em diferentes fases da vida de uma garota atual, ela pode se ver como ou *na mesma situação das garotas bíblicas.*





**ISIS**  
AVÓ

**ADRIANA GARAMBONE**  
(65-72 anos)



**CHARLES**  
AVÔ

**ALEXANDRE BARROS**  
(67 anos)  
Avô falecido de Mirela, aparecerá só no início e depois em flashbacks.



**HELOÍSA**  
MÃE

**RHAISA BATISTA**  
(40-47 anos)  
Diretora de uma rede de hotéis e resorts multinacional, responsável por administrar todas as unidades em Santa Catarina. É viciada em chocolate.



**JÚLIO**  
PAI

**ÂNGELO PAES LEME**  
(42-49 anos)  
Vive trocando de emprego.



**MELISSA**  
IRMÃ

**CLARA MARTINS**  
(10-17 anos)  
A caçula da família.

# Mirela



## **Mharessa Fernanda** 18-25 anos

É *digital influencer*, namora o cara mais popular do colégio e ainda tem um melhor amigo pra lá de especial.

Mas, nem tudo em sua vida são flores...

*Ela carrega conflitos bem difíceis*, têm muitas dúvidas, sentimentos confusos e, na maioria das vezes não sabe o que fazer.

Sua avó **Isis** irá lhe apresentar as histórias de garotas como ela, *as garotas da Bíblia!* E é quando Mirela se identifica com uma delas que aprende *uma valiosa lição*, para praticar em sua vida e começar a organizar aquela baguncinha nada básica, na qual está perdida.

# Isis Werner Schmidt

**Adriana Garambone**  
65-72 anos

Avó de **Mirela**, viúva e aposentada, dona de uma bela pousada, estilo alemão em Gramado, onde vive inicialmente. Filha de um soldado alemão da segunda guerra mundial, conheceu a Bíblia ainda criança e tornou-se uma mulher forte e de firmes princípios, valores e fé. É quem vai introduzir as histórias das garotas da Bíblia para Mirela.



**Ísis** é cheia de energia, disposição, apesar da idade não faz corpo mole, é extremamente ativa, perspicaz e rápida. Além disso, é uma mulher muito pontual, é bem franca, ama caminhar, come pão em todas as refeições, “não vive sem” sua água com gás, considera os momentos de descanso como algo sagrado, valoriza a família, gosta de passear na chuva...

**- esses detalhes são costumes herdados da cultura alemã dos seus antepassados.**





**CARLA**  
MÃE

**MANUELA DO MONTE**  
(40-47 anos)  
Mãe de Erick.  
Cabeleireira  
de Heloísa.



**MIRELA**  
CRUSH/AMIGA

## Erick Garcia



### *Diego Kropotoff*

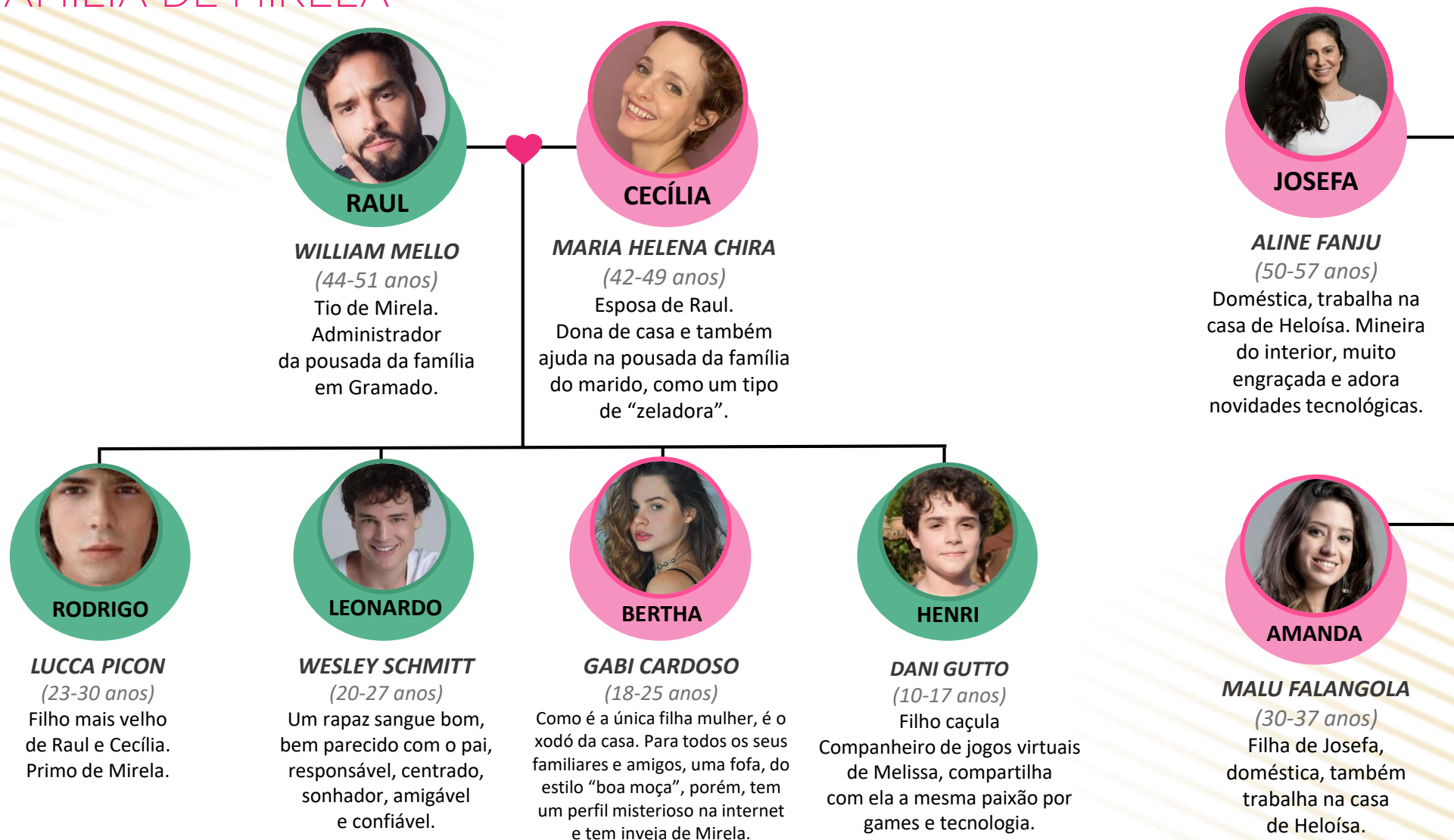
*18-25 anos*

**Erick** sempre foi muito responsável e mais maduro do que sua idade, aprendeu precocemente a se virar sozinho, já que foi incumbido de cuidar da mãe, que está sempre envolvida em enrascadas e confusões.

Tem **Mirela** como seu crush desde pequeno, isso quer dizer que ela é a única garota pela qual ele se apaixonou até hoje, mas nunca conseguiu confessar esse sentimento, um tanto tímido e forte, contra as situações contrárias e desafios da vida. Ama tecnologia, estuda e trabalha no ramo de robótica.

# Outros Personagens

## DA FAMÍLIA DE MIRELA



# Outros Personagens

## A "RODA DA AMIZADE"



**GIANE  
MÃE**

**JULIANA KNUST**  
(40-47 anos)

Ama sair e passear, conhecer lugares novos, vivenciar novas experiências. É sofisticada.



**ALESSANDRO  
PAI**

**JUAN ALBA**  
(60-67 anos)

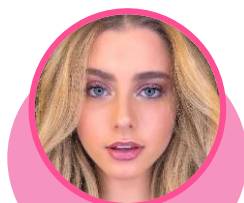
Dono de uma rede de concessionárias.



**SABRINA**

**GABI BORGES**  
(22-25 anos)

Do grupinho das populares da escola. A típica baladeira, da turma do "pega, mas não se apegar", vive à base de energético e é presença confirmada na night.



**NICOLE**

**GABRIELA MAGALHÃES**  
(18-25 anos)

Do grupinho das populares da escola. Extremamente vaidosa e tem inveja de Mirela.



**PALOMA**

**LUANA CAMALEÃO**  
(18-25 anos)

Do grupinho das populares da escola. Bem aérea e até meio ingênua.



**VERÔNICA**

**JUHLIA FICER**  
(22-25 anos)

Do grupinho dos nerds da escola. Vai ser amiga de Mirela. Humilde, meiga, observadora, otimista, zelosa, corajosa, generosa e bem prática.



**DARA**

**JULIA ZIMMER**  
(22-25 anos)

Do grupinho das populares da escola. O tipo "patricinha", ama fazer compras, é esnobe, chique, cheia de frescura e "não me toques".



**GUSTAVO**

**CAIO VEGATTI**  
(18-25 anos)

Inicialmente namorado de Mirela, de família popular em Florianópolis. O típico filhinho de papai, rico e disputado pelas garotas. Está sempre com um carro diferente.



**DIOGO**

**EULLER SCARPINELLI**  
(18-25 anos)

Único amigo de Erick. Gênio da computação. Brincalhão, bem-humorado, leve, de coração bom, gosta de comer. De gosto bem eclético.



**ARTHUR**

**HALL MENDES**  
(22-25 anos)

Do grupinho de populares. Zombador, debochado. Pode perder o amigo, mas não perde a piada. Faz gracinha com tudo.



**FELIPE**

**LUCKAS MOURA**  
(22-25 anos)

Do grupinho de populares. O cantor sertanejo em ascensão. Charmoso, bom de lábia e criativo.



**PLÍNIO**

**LUAN ARGOLLO**  
(22-25 anos)

Do grupinho de populares. O típico "pegador", não para com nenhuma garota, e não está nem aí para o sentimento delas.



**OTÁVIO**

**JOÃO PEDRO PRETICCIONE**  
(22-25 anos)

Mauricinho e materialista, para ele, o dinheiro faz as pessoas. Se acha superior àqueles que não são do seu nível social.



OPORTUNIDADES PARA  
**SUA MARCA**



# PRINCIPAIS CENÁRIOS

## CASA DOS PERSONAGENS

Florianópolis – SC Quarto, Sala de Estar/  
Jantar, Cozinha, Banheiro, Escritório



## ESCOLA/FACULDADE



## RESTAURANTE E LANCHONETE



## SALÃO DE BELEZA



## AMBIENTE DIGITAL



## GRAMADO



## RESORT



## CRUZEIRO



Para ações customizadas, entre em contato com o departamento de merchandising da Record TV.

**Nesse contexto,  
anunciantes  
de diversos  
segmentos  
poderão exibir  
sua marca  
durante a trama:**

*Para ações customizadas, entre em contato com  
o departamento de merchandising da Record TV.*



**Alimentício**



**Bebida Não  
Alcólica**



**Eletrônico**



**Instituição  
Financeira**



**Limpeza**



**Decoração**



**Telecomunicação**



**Cama, Mesa  
e Banho**



**Higiene Pessoal  
e Beleza**



**Montadora,  
Concessionária e  
Locadora de Veículo**



**Moda**





# Conteúdo Exclusivo

## Vem aí Pillar Box 20”

Às sextas-feiras, no final do episódio, mostraremos um compilado dos melhores momentos da semana e chamada para o que vai acontecer na semana seguinte.



As informações da marca serão apresentadas na vertical, do lado direito e esquerdo da tela, tendo ao centro as cenas da série.

### **SPOILER**

Vamos compartilhar o vídeo de spoilers nas **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + R7.**

\*O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.

# Na rotina de Mirela

## *Ação Conceitual*

Nas cenas em que a personagem Mirela estiver fazendo seus conteúdos patrocinados para a sua rede social, a mensagem do anunciante será inserida organicamente no conteúdo com entrega de atributos e benefícios.



As interações, conselhos e comentários dos telespectadores aparecerão ao vivo na tela.

## **CANTINHO DA MIRELA**

*Faremos uma série de conteúdos, em posts feitos pela Mirela, relacionando os temas dos episódios com o universo da marca.*



# Conteúdo Exclusivo

OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.



MULTIPLATAFORMA



# Conteúdo Exclusivo

## Momento Terapia da Josefa

### Ação Conceitual

Durante exibição da trama, a doméstica Josefa terá um momento de desabafo bem inusitado: Uma conversa sobre sua rotina com seus queridos eletrodomésticos e utensílios de cozinhas, os quais carinhosamente são apelidados por ela.

Anunciantes poderão ter destaque na visualização dos produtos e atributos entregues pela personagem.

### MULTIPLATAFORMA

O conteúdo feito para marca na TV será reexibido nas redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + R7.

OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.



# Conteúdo Exclusivo

## Spoiler do Próximo Bloco

### Vinheta Spoiler 15”

Quando houver ação conceitual do anunciante na trama, na saída de break do bloco anterior, haverá um teaser de como a marca estará contextualizada na trama, convidando a audiência para continuar assistindo. O visual da vinheta poderá integrar a marca do anunciante.



## Momento Inovação com Erick



### Boletim no Break 60”

Semanalmente, durante o *break* da novela, pílulas de 60” com o protagonista **Erick** vão mostrar para a audiência um panorama de inovação do mercado financeiro e tecnológico, revelando algumas curiosidades, tendências e novas tecnologias que estão chegando no mercado nacional e, que prometem facilitar a vida dos brasileiros. A marca poderá estar presente no conteúdo com entrega de atributos e benefícios.

*\*O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

### REVIEW DO ERICK

*Vídeo especial para fazer review de produto, mostrando detalhes, especificações técnicas e nota geral. Podemos amplificar o conteúdo com publieditorial + publipost no R7.*



*OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.*

# Conteúdo que é Notícia



## NA RECORD NEWS PATROCÍNIO DA REPERCUSSÃO

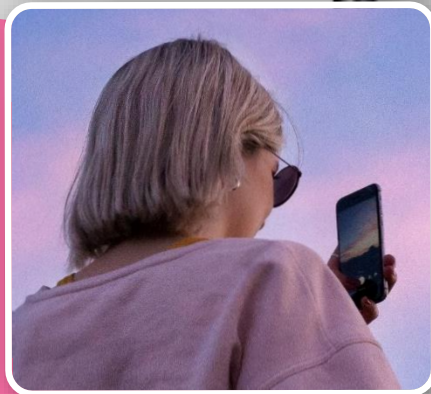
O programa **Zapping** apresentado por **Mariana Bispo** é uma revista eletrônica que traz de uma forma dinâmica, curiosidades, dicas, moda, música e bastidores da TV.

**Semanalmente**, a série terá **repercussão** no programa e a marca estará presente com patrocínio do bloco, chamadas, *insert* de vídeo e citação.

Para reforçar e amplificar a campanha em outras plataformas da **Record News**, sugerimos uma mídia de apoio na **TV Conectada**, com possibilidade de geolocalização.

# E MAIS!

## Live das Garotas



Live das personagens da série dentro das **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + Perfil da Mirela + R7**, comentando sobre seus dilemas e conectando o universo das personagens com o da marca.

*OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.*



# Conteúdo Exclusivo no Digital

## Posts + Stories

Postagens sobre os episódios, explorando os temas de cada um. Possibilidade de incluirmos a marca patrocinadora de forma orgânica no conteúdo das postagens, nas **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + Perfil da Mirela + R7**.

## Mídia Especial

Envolvimento dos conteúdos relacionados à série **Todas as Garotas Em Mim**. Entrega customizada em cluster específico de interesse da marca.

*\*O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

RESUMO DA

# ENTREGA COMERCIAL



# Entrega Comercial

PATROCÍNIO 360°



RECORDTV

## BREAK

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

38 - 1 por capítulo

COMERCIAIS DE 30”

19 - com exibição em dias alternados

## CONTEÚDO

MERCHANDISING\*

07 Pillar Box 20” (Sextas-feiras)

04 Ações Conceituais

04 Vinhetas Spoilers 15”

07 Boletins no break 60”

TOTAL DE **79** INSERÇÕES NO PERÍODO

# NACIONAL

Período: Mai a Jun/2022

Episódios: 38



MULTIPLATAFORMA

## BRANDED CONTENT

06 Spoilers (VOD)

03 Diários da Mirela (publiposts)

01 Review do Erick (VOD)

01 Momento terapia da Josefa - Reexibição (VOD)

01 Social Ticker

03 Publiposts

03 Pacote Stories

01 Live das Garotas (Live)

*Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.*

## MÍDIA DISPLAY

3 meses - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50



# Entrega Comercial

PATROCÍNIO 360°



NACIONAL

Período: Mai a Jun/2022  
8 Blocos Especiais

BREAK

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

08 - 1 por bloco

COMERCIAIS DE 30”

08 - 1 por bloco

CHAMADAS COM ASSINATURA 5”

32 - 4 por dia (da exibição do bloco)

CONTEÚDO

MERCHANDISING\*

08 Inserts de vídeo 5””

02 Citações de 15”

02 Inserts de vídeo 15” (logo, frase no GC e QR Code)

TV CONECTADA

**4 MM** de impressões  
(mídia avulsa com possibilidade de geolocalização)

TOTAL DE **60** INSERÇÕES NO PERÍODO + **4MM** IMPRESSÕES

\*A entrega sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante.

# Entrega Comercial

PATROCÍNIO

LOCAL

Período: Mai a Jun/2022

Episódios: 38



RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS: **76**  
02 POR CAPÍTULO

COMERCIAIS DE 30": **19**  
01 POR CAPÍTULO (em dias alternados)

TOTAL DE INSERÇÕES: **95**

POR QUE O  
**GRUPO  
RECORD?**





AS TRAMAS DA  
RECORD TV ESTÃO  
ATRAINDO CADA  
VEZ MAIS

*telespectadores*

83  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
ACOMPANHAM TODOS  
OS MESES AS NOVELAS  
NOTURNAS DA RECORD TV.

AUDIÊNCIA  
DOMICILIAR

55%

SUPERIOR  
A 2020.

# Perfil

**62%**

SÃO  
MULHERES



**47%**

SÃO  
CASADOS



**81%**

PERTENCEM AS  
CLASSES ABC



**24%**

COM  
FILHOS



**61%**

TEM ENTRE  
18 E 59 ANOS



**24%**

TRABALHAM



# UM PÚBLICO COM **MUITA PERSONALIDADE,** ALÉM DE SER **DINÂMICO E ALTO-ASTRAL**

ESPECTADORES DO GRUPO RECORD QUE ASSISTEM NOVELAS

**97%**

SÃO CRIATIVOS E BEM HUMORADOS

**95%**

ATENTOS A OPORTUNIDADES E SEMPRE APRENDENDO COISAS NOVAS

**90%**

SÃO INDEPENDENTES, GOSTAM DE AFIRMAR SUA PERSONALIDADE E FAZER A DIFERENÇA

**80%**

VALORIZAM A APARÊNCIA, QUEREM ESTAR ATRAENTES E EM DIA COM A ÚLTIMA MODA

**72%**

GOSTAM DE CONHECER NOVAS CULTURAS

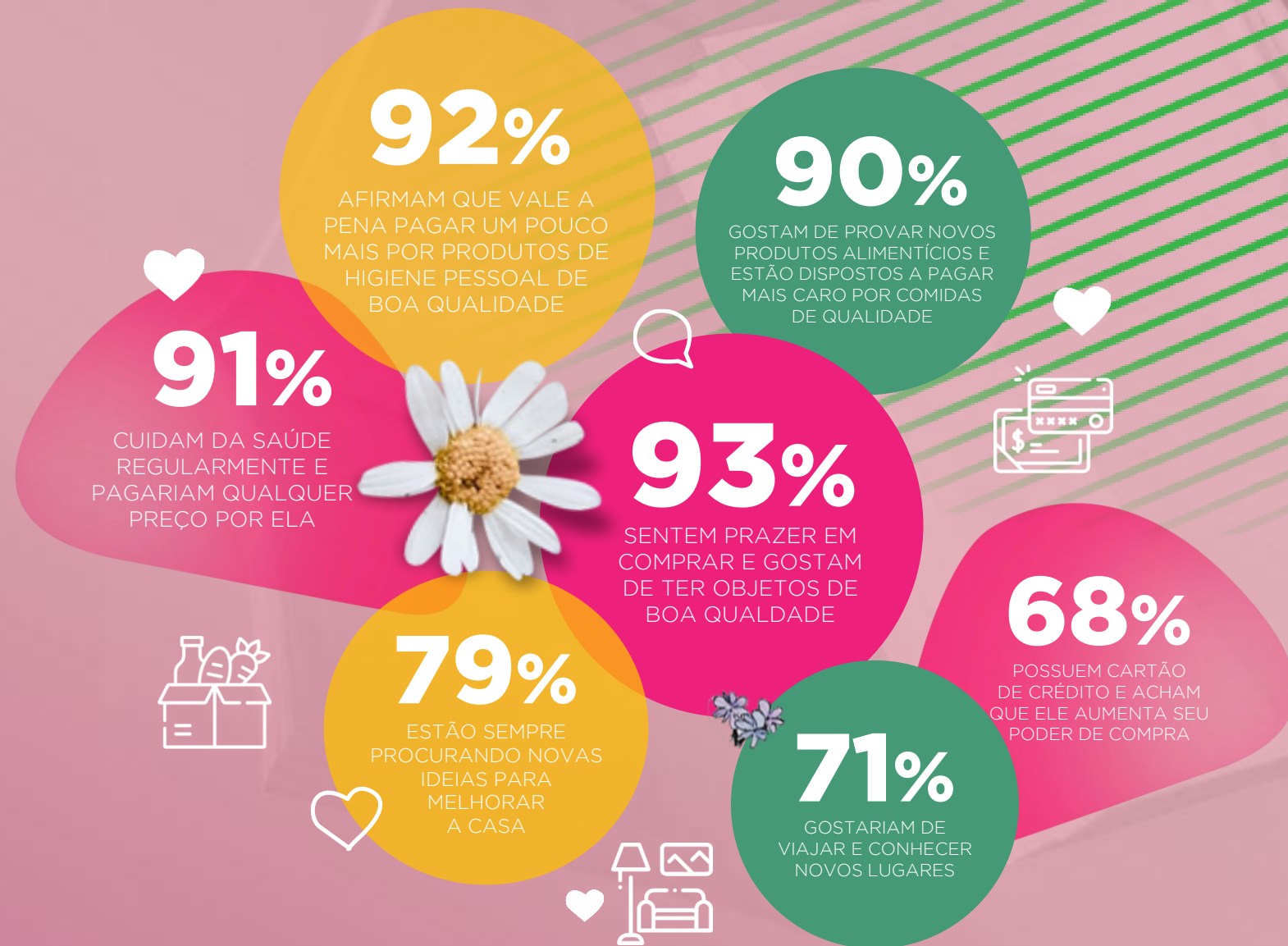
**61%**

DINÂMICOS, FAZEM VÁRIAS COISAS AO MESMO TEMPO



PÚBLICO COM  
ALTO PODER  
DE COMPRA,  
SÃO PROPENSOS  
A ADQUIRIR  
PRODUTOS E  
SERVIÇOS DOS  
MAIS VARIADOS  
SEGMENTOS

Espectadores do Grupo Record  
que assistem novelas





DOS ESPECTADORES DE NOVELAS DO GRUPO RECORD SÃO **MULTITELAS**. ENQUANTO ASSISTEM TV, TAMBÉM ACESSAM A **INTERNET**.



## Antenados e Engajados

TODOS ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO

- CONFIAM NA TV E NA INTERNET PARA SE INFORMAR
- GOSTAM DE COMENTAR SOBRE MARCAS NAS REDES SOCIAIS
- SE INTERESSAM E CONFIAM NOS COMERCIAIS DE TV PARA DECIDIR COMPRAS
- ENQUANTO ASSISTEM TV, COSTUMAM COMENTAR O QUE ESTÃO ASSISTINDO NAS REDES SOCIAIS



# TODAS AS GAROTAS EM MIM

