

TODAS AS GAROTAS EM MIM

*Uma série que mostra
que os tempos mudaram,
mas as garotas não!*





Mirela, **digital influencer** contemporânea e as **garotas da Bíblia** que viveram *muuuuito* antes e durante o século I.

Oii?!?!

É isso mesmo! Ao contrário do que parece, elas têm muita coisa em comum - **para não dizer tudo!**

MAS QUEM SÃO
essas garotas?

Estreia prevista: Maio/2022

Exibição: seg a sex, às 21h45

Uma série de **Stephanie Ribeiro**

Direção de **Rudi Lagemann**

Nº de episódios: 38, exibidos em três fases contextualizadas nas cidades de Gramado e Florianópolis e em um Cruzeiro Marítimo.

TODAS AS GAROTAS *em mim*

UMA SÉRIE DE
**STEPHANIE
RIBEIRO**

*Conflitos, desafios, perrengues,
paixões, erros, micos e sonhos são
os mesmos desde quando a primeira
delas foi colocada nesse mundo.*

*Afinal, independente da época,
do contexto social e da cultura,
garotas são garotas...*

*Protagonistas de grandes
histórias e que mudam tanta
coisa ao redor, simplesmente
por serem quem são!*

*Por tudo isso, é totalmente possível
encontrarmos inúmeras coincidências
entre a história de garotas conhecidas
na Bíblia com a de uma típica
garota contemporânea.*



E é justamente essa a proposta desse projeto: mostrar como, em diferentes fases da vida de uma garota atual, ela pode se ver como ou na mesma situação das garotas bíblicas.



ISIS
AVÓ

ADRIANA GARAMBONE
(65-72 anos)



CHARLES
AVÔ

ALEXANDRE BARROS
(67 anos)
Avô falecido de Mirela, aparecerá só no início e depois em flashbacks.



HELOÍSA
MÃE

RHAISA BATISTA
(40-47 anos)
Diretora de uma rede de hotéis e resorts multinacional, responsável por administrar todas as unidades em Santa Catarina. É viciada em chocolate.



JÚLIO
PAI

ÂNGELO PAES LEME
(42-49 anos)
Vive trocando de emprego.



MELISSA
IRMÃ

CLARA MARTINS
(10-17 anos)
A caçula da família.

Mirela



Mharessa Fernanda 18-25 anos

É *digital influencer*, namora o cara mais popular do colégio e ainda tem um melhor amigo pra lá de especial.

Mas, nem tudo em sua vida são flores...

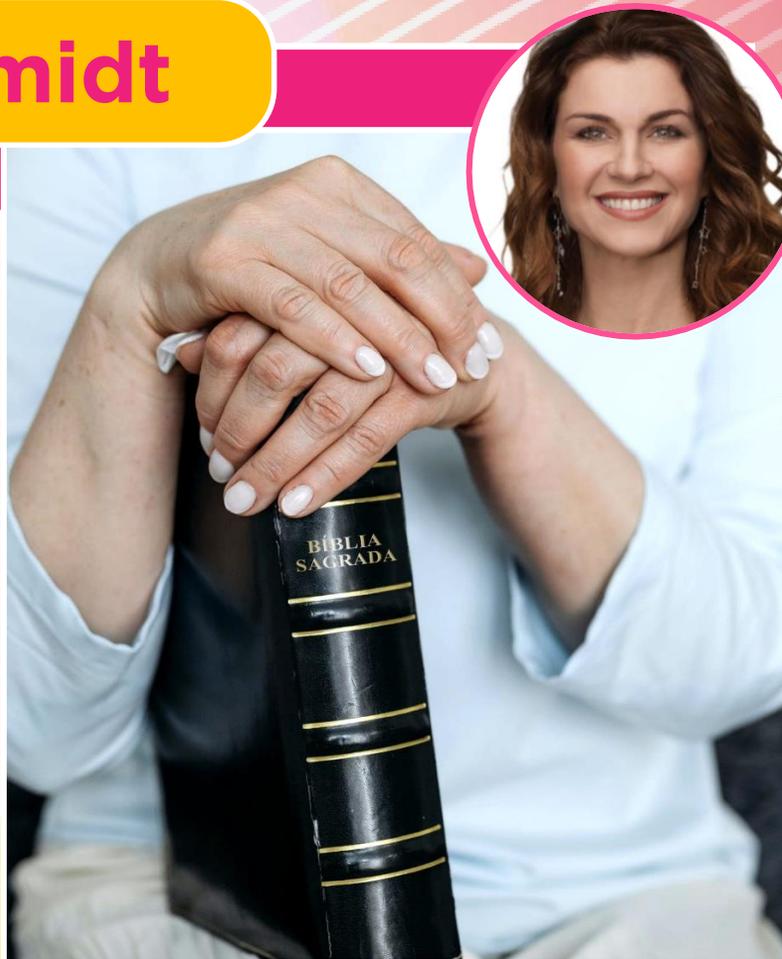
Ela carrega conflitos bem difíceis, têm muitas dúvidas, sentimentos confusos e, na maioria das vezes não sabe o que fazer.

Sua avó **Isis** irá lhe apresentar as histórias de garotas como ela, *as garotas da Bíblia!* E é quando Mirela se identifica com uma delas que aprende *uma valiosa lição*, para praticar em sua vida e começar a organizar aquela baguncinha nada básica, na qual está perdida.

Isis Werner Schmidt

Adriana Garambone
65-72 anos

Avó de **Mirela**, viúva e aposentada, dona de uma bela pousada, estilo alemão em Gramado, onde vive inicialmente. Filha de um soldado alemão da segunda guerra mundial, conheceu a Bíblia ainda criança e tornou-se uma mulher forte e de firmes princípios, valores e fé. É quem vai introduzir as histórias das garotas da Bíblia para Mirela.



Ísis é cheia de energia, disposição, apesar da idade não faz corpo mole, é extremamente ativa, perspicaz e rápida. Além disso, é uma mulher muito pontual, é bem franca, ama caminhar, come pão em todas as refeições, “não vive sem” sua água com gás, considera os momentos de descanso como algo sagrado, valoriza a família, gosta de passear na chuva...

- esses detalhes são costumes herdados da cultura alemã dos seus antepassados.



CARLA
MÃE

MANUELA DO MONTE
(40-47 anos)
Mãe de Erick.
Cabeleireira
de Heloísa.



MIRELA
CRUSH/AMIGA

Erick Garcia



Diego Kropotoff

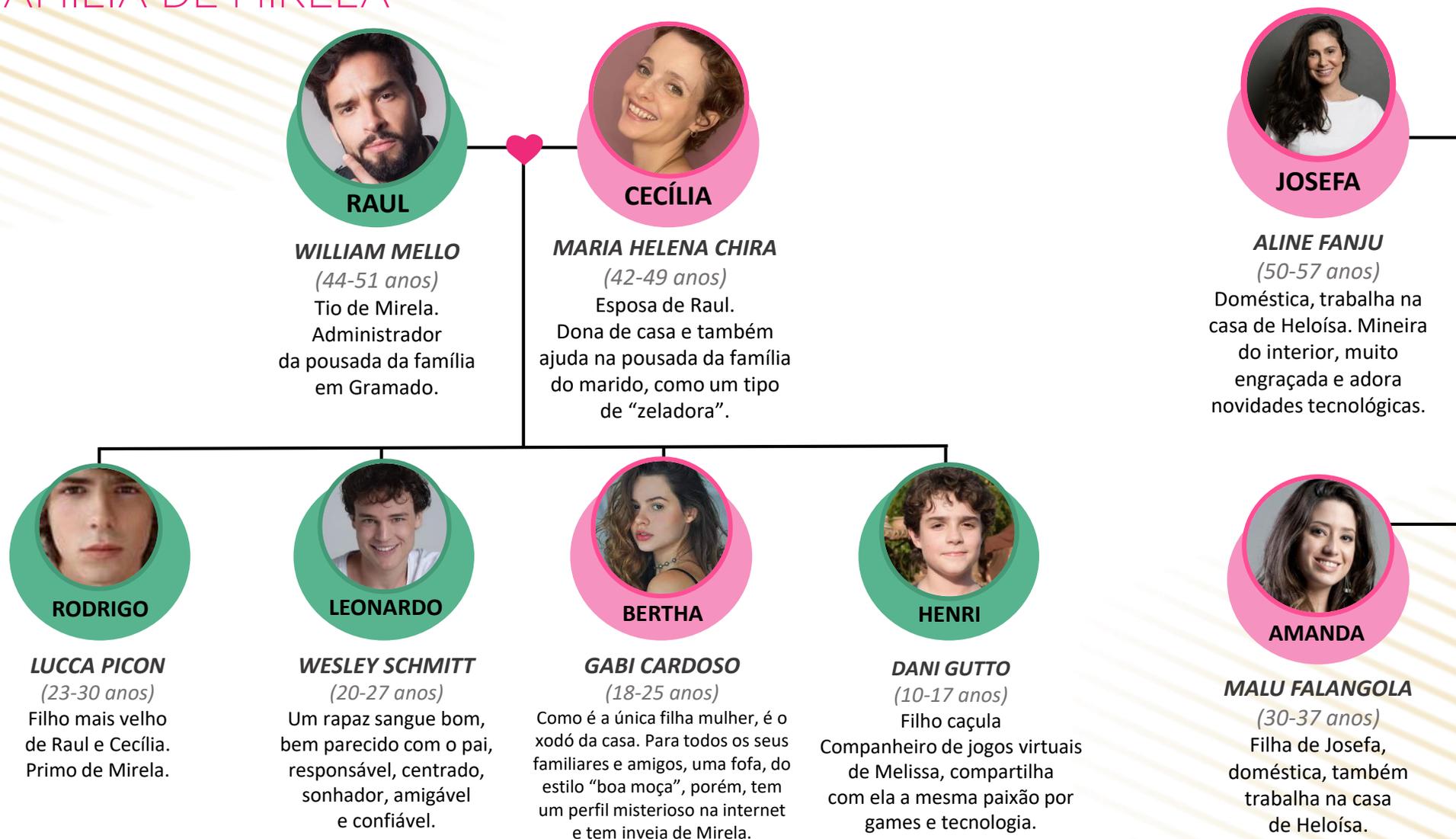
18-25 anos

Erick sempre foi muito responsável e mais maduro do que sua idade, aprendeu precocemente a se virar sozinho, já que foi incumbido de cuidar da mãe, que está sempre envolvida em enrascadas e confusões.

Tem **Mirela** como seu crush desde pequeno, isso quer dizer que ela é a única garota pela qual ele se apaixonou até hoje, mas nunca conseguiu confessar esse sentimento, um tanto tímido e forte, contra as situações contrárias e desafios da vida. Ama tecnologia, estuda e trabalha no ramo de robótica.

Outros Personagens

DA FAMÍLIA DE MIRELA



Outros Personagens

A "RODA DA AMIZADE"



**GIANE
MÃE**

JULIANA KNUST
(40-47 anos)
Ama sair e passear, conhecer lugares novos, vivenciar novas experiências. É sofisticada.



**ALESSANDRO
PAI**

JUAN ALBA
(60-67 anos)
Dono de uma rede de concessionárias.



SABRINA

GABI BORGES
(22-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. A típica baladeira, da turma do "pega, mas não se apegar", vive à base de energético e é presença confirmada na night.



NICOLE

GABRIELA MAGALHÃES
(18-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. Extremamente vaidosa e tem inveja de Mirela.



PALOMA

LUANA CAMALEÃO
(18-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. Bem aérea e até meio ingênua.



VERÔNICA

JUHLIA FICER
(22-25 anos)
Do grupinho dos nerds da escola. Vai ser amiga de Mirela. Humilde, meiga, observadora, otimista, zelosa, corajosa, generosa e bem prática.



DARA

JULIA ZIMMER
(22-25 anos)
Do grupinho das populares da escola. O tipo "patricinha", ama fazer compras, é esnobe, chique, cheia de frescura e "não me toques".



GUSTAVO

CAIO VEGATTI
(18-25 anos)
Inicialmente namorado de Mirela, de família popular em Florianópolis. O típico filhinho de papai, rico e disputado pelas garotas. Está sempre com um carro diferente.



DIOGO

EULLER SCARPINELLI
(18-25 anos)
Único amigo de Erick. Gênio da computação. Brincalhão, bem-humorado, leve, de coração bom, gosta de comer. De gosto bem eclético.



ARTHUR

HALL MENDES
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. Zombador, debochado. Pode perder o amigo, mas não perde a piada. Faz gracinha com tudo.



FELIPE

LUCKAS MOURA
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. O cantor sertanejo em ascensão. Charmoso, bom de lábia e criativo.



PLÍNIO

LUAN ARGOLLO
(22-25 anos)
Do grupinho de populares. O típico "pegador", não para com nenhuma garota, e não está nem aí para o sentimento delas.



OTÁVIO

JOÃO PEDRO PRETICCIONE
(22-25 anos)
Mauricinho e materialista, para ele, o dinheiro faz as pessoas. Se acha superior àqueles que não são do seu nível social.

OPORTUNIDADES PARA
SUA MARCA



PRINCIPAIS CENÁRIOS

CASA DOS PERSONAGENS

Florianópolis - SC Quarto, Sala de Estar/
Jantar, Cozinha, Banheiro, Escritório



ESCOLA/FACULDADE



RESTAURANTE E LANCHONETE



SALÃO DE BELEZA



AMBIENTE DIGITAL



GRAMADO



RESORT



CRUZEIRO



Para ações customizadas, entre em contato com o departamento de merchandising da Record TV.

**Nesse contexto,
anunciantes
de diversos
segmentos
poderão exibir
sua marca
durante a trama:**

*Para ações customizadas, entre em contato com
o departamento de merchandising da Record TV.*



Alimentício



**Bebida Não
Alcólica**



Eletrônico



**Instituição
Financeira**



Limpeza



Decoração



Telecomunicação



**Cama, Mesa
e Banho**



**Higiene Pessoal
e Beleza**



**Montadora,
Concessionária e
Locadora de Veículo**



Moda



Conteúdo Exclusivo

Vem aí Pillar Box 20”

Às sextas-feiras, no final do episódio, mostraremos um compilado dos melhores momentos da semana e chamada para o que vai acontecer na semana seguinte.



As informações da marca serão apresentadas na vertical, do lado direito e esquerdo da tela, tendo ao centro as cenas da série.

SPOILER

Vamos compartilhar o vídeo de spoilers nas **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + R7.**

*O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.

Na rotina de Mirela

Ação Conceitual

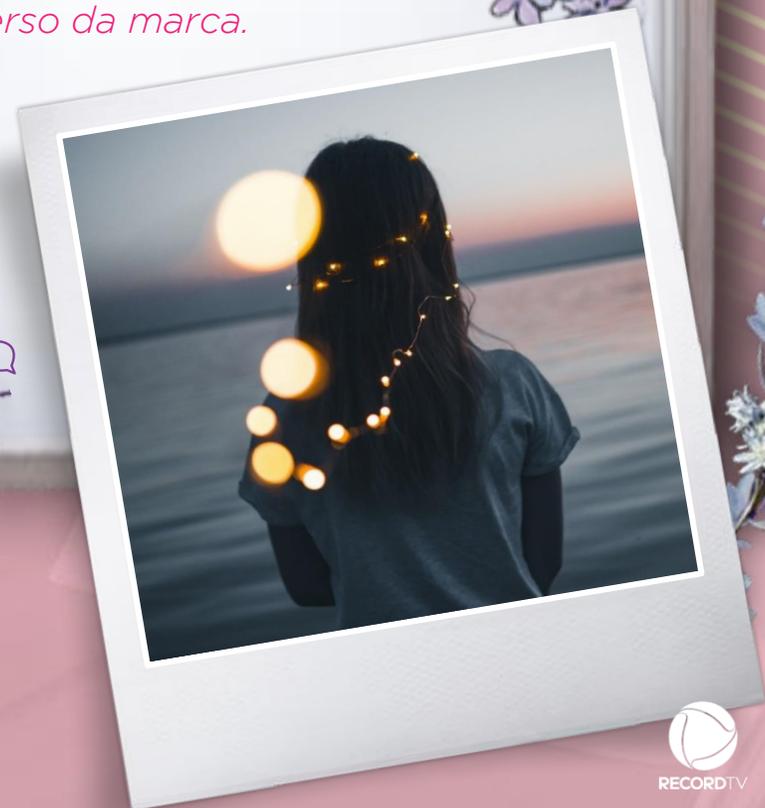
Nas cenas em que a personagem Mirela estiver fazendo seus conteúdos patrocinados para a sua rede social, a mensagem do anunciante será inserida organicamente no conteúdo com entrega de atributos e benefícios.



As interações, conselhos e comentários dos telespectadores aparecerão ao vivo na tela.

CANTINHO DA MIRELA

Faremos uma série de conteúdos, em posts feitos pela Mirela, relacionando os temas dos episódios com o universo da marca.



Conteúdo Exclusivo

OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.



MULTIPLATAFORMA

Conteúdo Exclusivo

Momento Terapia da Josefa

Ação Conceitual

Durante exibição da trama, a doméstica Josefa terá um momento de desabafo bem inusitado: Uma conversa sobre sua rotina com seus queridos eletrodomésticos e utensílios de cozinhas, os quais carinhosamente são apelidados por ela.

Anunciantes poderão ter destaque na visualização dos produtos e atributos entregues pela personagem.

MULTIPLATAFORMA

O conteúdo feito para marca na TV será reexibido nas redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + R7.

OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.

Conteúdo Exclusivo

Spoiler do Próximo Bloco

Vinheta Spoiler 15”

Quando houver ação conceitual do anunciante na trama, na saída de break do bloco anterior, haverá um teaser de como a marca estará contextualizada na trama, convidando a audiência para continuar assistindo. O visual da vinheta poderá integrar a marca do anunciante.



Momento Inovação com Erick



Boletim no Break 60”

Semanalmente, durante o *break* da novela, pílulas de 60” com o protagonista **Erick** vão mostrar para a audiência um panorama de inovação do mercado financeiro e tecnológico, revelando algumas curiosidades, tendências e novas tecnologias que estão chegando no mercado nacional e, que prometem facilitar a vida dos brasileiros. A marca poderá estar presente no conteúdo com entrega de atributos e benefícios.

**O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

REVIEW DO ERICK

Vídeo especial para fazer review de produto, mostrando detalhes, especificações técnicas e nota geral. Podemos amplificar o conteúdo com publieditorial + publipost no R7.



OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.

Conteúdo que é Notícia



NA RECORD NEWS PATROCÍNIO DA REPERCUSSÃO

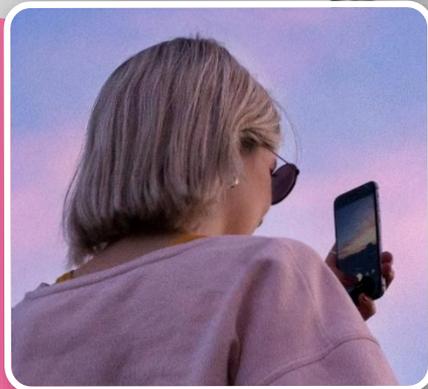
O programa **Zapping** apresentado por **Mariana Bispo** é uma revista eletrônica que traz de uma forma dinâmica, curiosidades, dicas, moda, música e bastidores da TV.

Semanalmente, a série terá **repercussão** no programa e a marca estará presente com patrocínio do bloco, chamadas, *insert* de vídeo e citação.

Para reforçar e amplificar a campanha em outras plataformas da **Record News**, sugerimos uma mídia de apoio na **TV Conectada**, com possibilidade de geolocalização.

E MAIS!

Live das Garotas



Live das personagens da série dentro das **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + Perfil da Mirela + R7**, comentando sobre seus dilemas e conectando o universo das personagens com o da marca.

OBS: O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico. Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.

Conteúdo Exclusivo no Digital

Posts + Stories

Postagens sobre os episódios, explorando os temas de cada um. Possibilidade de incluirmos a marca patrocinadora de forma orgânica no conteúdo das postagens, nas **redes da Record + Perfil Todas as Garotas em Mim + Perfil da Mirela + R7**.

Mídia Especial

Envolvimento dos conteúdos relacionados à série **Todas as Garotas Em Mim**. Entrega customizada em cluster específico de interesse da marca.

**O conteúdo pode sofrer alterações e é necessária aprovação com artístico.*

RESUMO DA
**ENTREGA
COMERCIAL**



Entrega Comercial

PATROCÍNIO 360°



RECORDTV

BREAK

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

38 - 1 por capítulo

COMERCIAIS DE 30”

19 - com exibição em dias alternados

CONTEÚDO

MERCHANDISING*

07 Pillar Box 20” (Sextas-feiras)

04 Ações Conceituais

04 Vinhetas Spoilers 15”

07 Boletins no break 60”

TOTAL DE **79** INSERÇÕES NO PERÍODO

NACIONAL

Período: Mai a Jun/2022

Episódios: 38



MULTIPLATAFORMA

BRANDED CONTENT

06 Spoilers (VOD)

03 Diários da Mirela (publiposts)

01 Review do Erick (VOD)

01 Momento terapia da Josefa - Reexibição (VOD)

01 Social Ticker

03 Publiposts

03 Pacote Stories

01 Live das Garotas (Live)

Custos de produção e cachês dos atores serão orçados após definição da proposta.

MÍDIA DISPLAY

3 meses - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50

Entrega Comercial

PATROCÍNIO 360°



NACIONAL

Período: Mai a Jun/2022
8 Blocos Especiais

BREAK

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

08 - 1 por bloco

COMERCIAIS DE 30”

08 - 1 por bloco

CHAMADAS COM ASSINATURA 5”

32 - 4 por dia (da exibição do bloco)

CONTEÚDO

MERCHANDISING*

08 Inserts de vídeo 5””

02 Citações de 15”

02 Inserts de vídeo 15” (logo, frase no GC e QR Code)

TV CONECTADA

4 MM de impressões
(mídia avulsa com possibilidade de geolocalização)

TOTAL DE **60** INSERÇÕES NO PERÍODO + **4MM** IMPRESSÕES

*A entrega sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante.

Entrega Comercial

PATROCÍNIO

LOCAL

Período: Mai a Jun/2022

Episódios: 38



RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS: **76**
02 POR CAPÍTULO

COMERCIAIS DE 30": **19**
01 POR CAPÍTULO (em dias alternados)

TOTAL DE INSERÇÕES: **95**

POR QUE O
**GRUPO
RECORD?**



AS TRAMAS DA
RECORD TV ESTÃO
ATRAINDO CADA
VEZ MAIS

telespectadores

83
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ACOMPANHAM TODOS
OS MESES AS NOVELAS
NOTURNAS DA RECORD TV.

AUDIÊNCIA
DOMICILIAR

55%

SUPERIOR
A 2020.

Perfil

62%

SÃO
MULHERES



47%

SÃO
CASADOS



81%

PERTENCEM AS
CLASSES ABC



24%

COM
FILHOS



61%

TEM ENTRE
18 E 59 ANOS



24%

TRABALHAM



UM PÚBLICO COM **MUITA PERSONALIDADE,** ALÉM DE SER **DINÂMICO E ALTO-ASTRAL**

ESPECTADORES DO GRUPO RECORD QUE ASSISTEM NOVELAS

97%

SÃO CRIATIVOS E BEM HUMORADOS

95%

ATENTOS A OPORTUNIDADES E SEMPRE APRENDENDO COISAS NOVAS

90%

SÃO INDEPENDENTES, GOSTAM DE AFIRMAR SUA PERSONALIDADE E FAZER A DIFERENÇA

80%

VALORIZAM A APARÊNCIA, QUEREM ESTAR ATRAENTES E EM DIA COM A ÚLTIMA MODA

72%

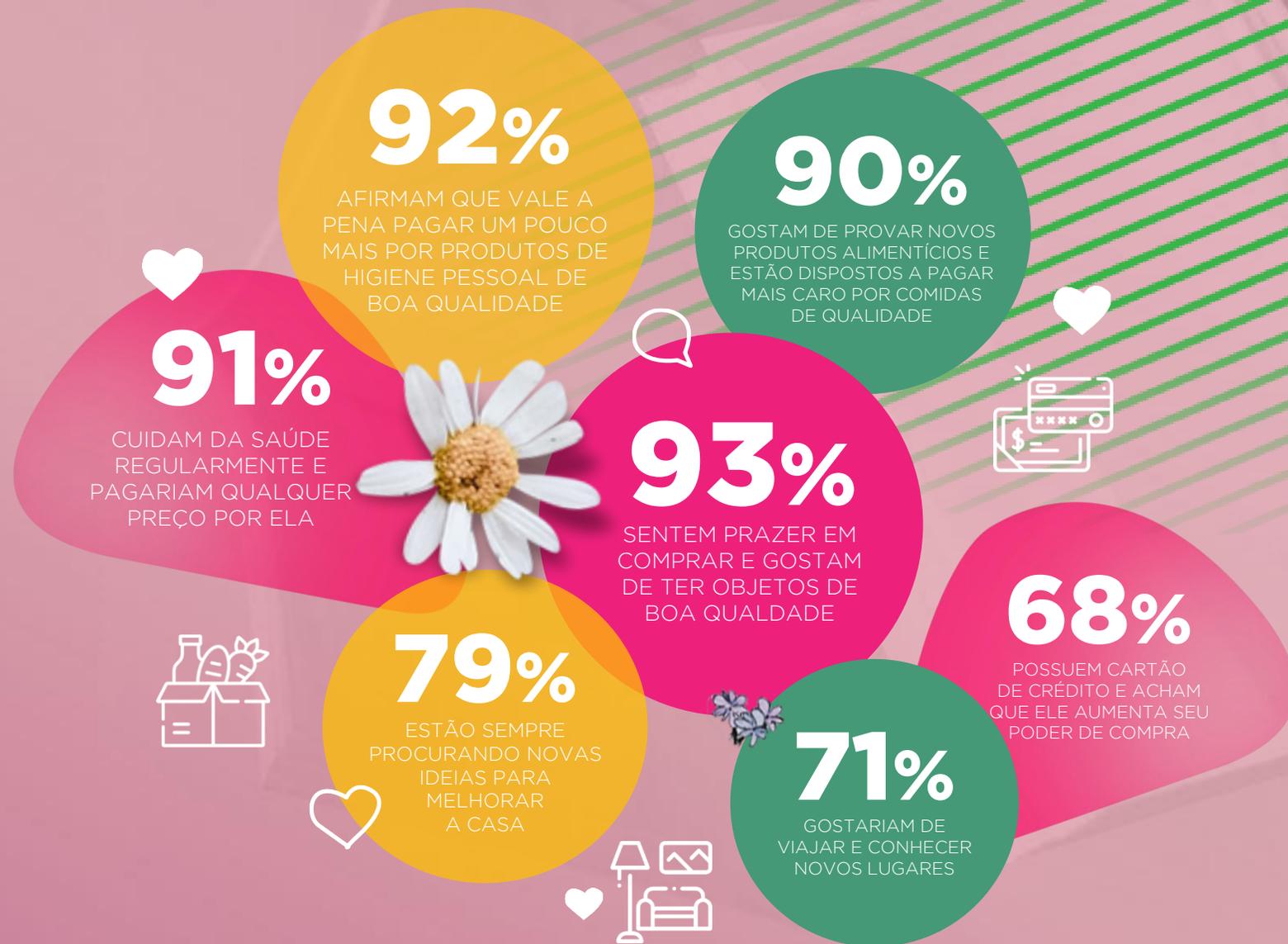
GOSTAM DE CONHECER NOVAS CULTURAS

61%

DINÂMICOS, FAZEM VÁRIAS COISAS AO MESMO TEMPO

PÚBLICO COM
ALTO PODER
DE COMPRA,
SÃO PROPENSOS
A ADQUIRIR
PRODUTOS E
SERVIÇOS DOS
MAIS VARIADOS
SEGMENTOS

Espectadores do Grupo Record
que assistem novelas





DOS ESPECTADORES DE NOVELAS DO GRUPO RECORD SÃO **MULTITELAS**. ENQUANTO ASSISTEM TV, TAMBÉM ACESSAM A **INTERNET**.



Antenados e Engajados

TODOS ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO

- CONFIAM NA TV E NA INTERNET PARA SE INFORMAR
- GOSTAM DE COMENTAR SOBRE MARCAS NAS REDES SOCIAIS
- SE INTERESSAM E CONFIAM NOS COMERCIAIS DE TV PARA DECIDIR COMPRAS
- ENQUANTO ASSISTEM TV, COSTUMAM COMENTAR O QUE ESTÃO ASSISTINDO NAS REDES SOCIAIS



TODAS AS GAROTAS EM MIM



MULTIPLATAFORMA