



ST
SUPERTELA



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA -JAN/22



**Estoure a pipoca porque o filme já vai
começar!**



**O melhor do cinema para começar o
final de semana com títulos aclamados
pela crítica e queridos pelo público.
Oportunidade para a sua marca estar
na tela da RECORD TV.**

Exibição: Sexta-feira, após a Novela 3

NÚMEROS NO GRUPO RECORD



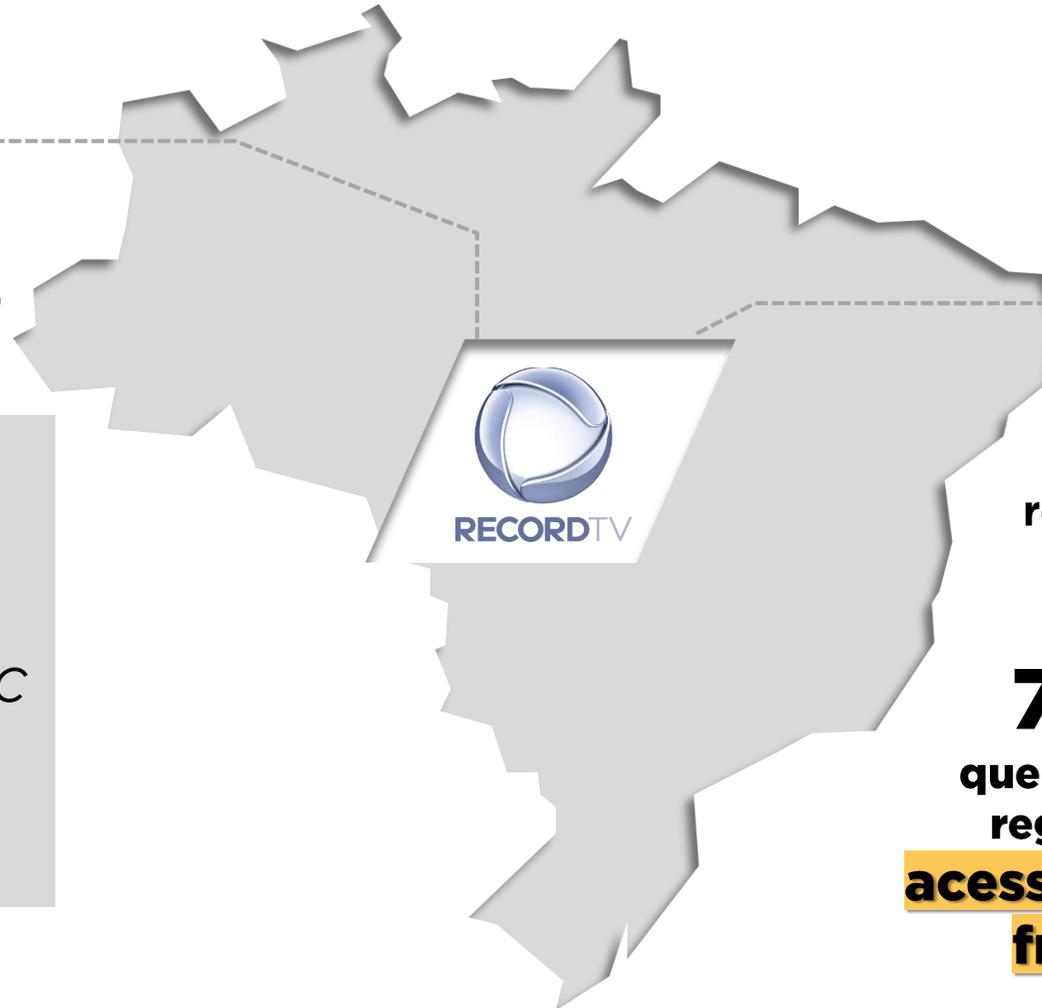
Super Tela

27,9 milhões
de telespectadores por mês.

89% têm mais
de 18 anos

72% são das
classes ABC

56% são
mulheres



Espectadores da Record TV

90% das pessoas
que assistem filmes na TV
regularmente, **são internautas.**

77% das pessoas
que assistem filmes na TV
regularmente, também
**acessam as redes sociais
frequentemente.**

MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS



- Patrocínio:
Vinhetas caracterizadas de 5"
Comerciais de 30"
Inserts de vídeo de 5"



- Site Record TV:
Super Banner/Retângulo
- Redes Sociais:
Publipost



ENTREGA COMERCIAL DETALHADA

PERÍODO: MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30"
- 02 inserts de vídeo¹ de 5"

Total de Inserções: 16, no mínimo

Patrocínio Local por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30"

Total de Inserções: 12, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

Site Record TV

- Super Banner/Retângulo

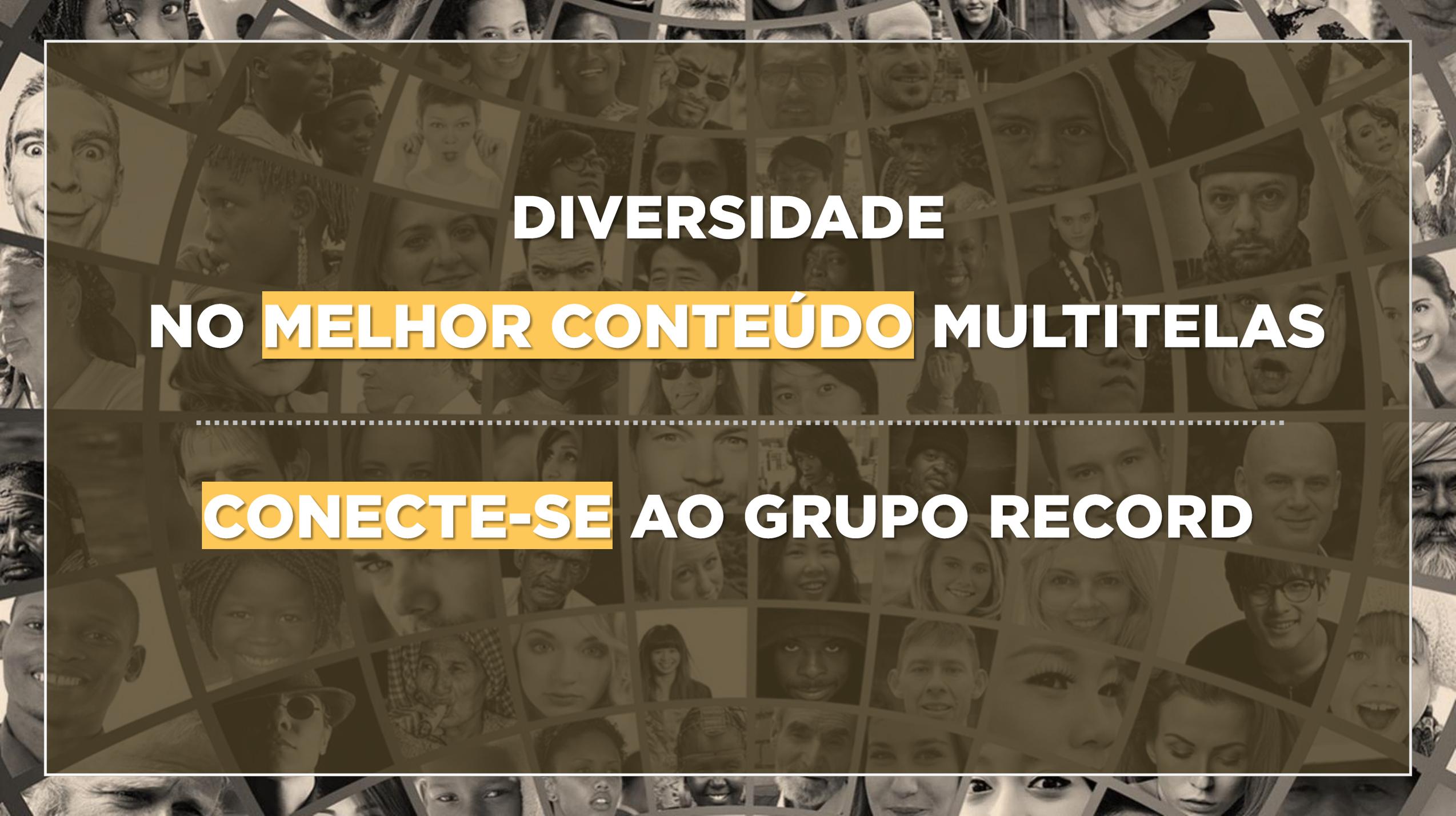
Redes Sociais:

- Publipost

Total Impressões Estimadas: 470.000

¹Sob aprovação da Direção Artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



DIVERSIDADE
NO MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS

CONECTE-SE AO GRUPO RECORD



PARA **MAIS INFORMAÇÕES**
ACESSE O PORTAL
COMERCIAL

