# PLANO DE PATROCÍNIO

PARA ALGUMAS PESSOAS O QUE FAZ A DIFERENÇA SÃO SÓ **ALGUNS QUILINHOS.**

PARA OUTRAS, SÃO OS

# QUILOS MORTAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

RECORD TV

RN RECORD NEWS

**VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA – Jan/22**

# UMA **BATALHA** CONTRA O **EXCESSO**

Quando o exagero passa a ser mortal, as pessoas precisam tomar **atitude** e provocar uma **transformação radical** em suas rotinas.

A **incrível jornada** destas pessoas que lutam para vencer a obesidade e retomar o controle de suas vidas é **emocionante, intrigante e envolvente.**

**EPISÓDIOS:**

**17**

**PERÍODO:**

**05 de Janeiro a 27 de Abril de 2022**

**DIA/HORÁRIO DE EXIBIÇÃO:**

**Quartas às 22h30**

QUILOS MORTAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

RECORDTV

# CELSO ZUCATELLI

Seriedade, credibilidade, carisma e emoção. **Celso Zucatelli** consegue unir tudo isso ao comandar uma **variedade de atrações.**

Toda essa experiência contribui para sua naturalidade em frente às câmeras e facilidade em unir **simpatia com autoridade** na hora de comentar os mais variados assuntos.

O apresentador se mostra **versátil ao atuar** em diferentes formatos como jornalismo, reality show, programa de variedades e entrevistas, muito por conta da estima que tem com os **espectadores do país.**

QUILOS MORTAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

RECORDTV

## NESTA **JORNADA** É IMPORTANTE CONTAR COM UM **ESPECIALISTA.**

Após avaliar a situação de cada paciente, o Cirurgião Bariátrico Dr. Nowzaradan estabelece metas de peso e, após alguns meses, reavalia os resultados podendo ou não indicar para a operação.

Com muita atenção e respeito, o Cirurgião aponta a má performance ou sucesso em sua consulta final.

Os melhores momentos serão amplificados na Record News.

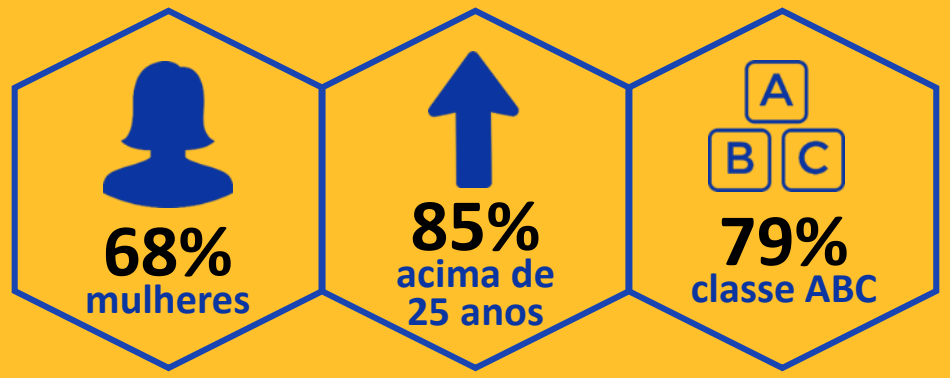
# A **RECEITA** PARA CHEGAR NOS **NÚMEROS IDEAIS!**

## 32 milhões

**de espectadores alcançados por mês**

## Vice-líder

**de audiência na faixa horária**




O **Grupo Record tem 130% de afinidade** com quem se interessa pelos temas: medicina, saúde e qualidade de vida

***Comportamento dos espectadores do Grupo Record***

- **87%** pagariam qualquer preço por sua saúde
- **83%** preocupam-se com a aparência e cuidam da saúde para melhorá-la
- **83%** consideram importante manter a forma física
- **69%** buscam manter uma dieta balanceada e são atentos ao conteúdo nutricional e calorias dos alimentos que consomem

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – FH QUA 22h30 às 23h45 – Set a Dez/21 – COV% média mensal projetada no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2021 – Universo 199.024.458 indivíduos | TGI BR R1 Covid (Ago20-Mar21) – Grupo Record: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou R7 nos últimos 7 dias.

QUILOS MORTAIS

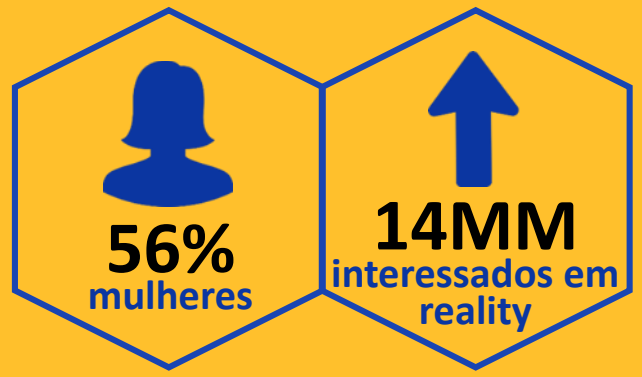
R7 MULTIPLATAFORMA

RECORDTV

# E NO **R7** SÃO MILHARES DE PESSOAS INTERESSADAS NO **TEMA**

## 73.3 milhões

**de visitantes únicos no mês**




## SAÚDE

**+24MM**

## ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL & NUTRIÇÃO

**+46MM**

**DE USUÁRIOS ÚNICOS COM ESSE COMPORTAMENTO**

Consomem conteúdos gerais relacionados a saúde, com foco em auto cuidado e dicas para cuidar de familiares e amigos. Pesquisam sobre medicamentos, sintomas, doenças, receitas caseiras, bem estar, atividades físicas e alimentação.

Atentos a dicas e conteúdos relacionados a alimentação saudável, receitas saudáveis, busca por alternativas alimentares mais leves para o dia a dia e datas especiais. Visita canais de alimentação Saudável e Nutrição 1x na semana.

FONTE: Total audience R7 Multiplataforma | set de /21 / GA
Dados: Tailtarget (ref. ao mês de set/21)

QUILOS MORTAIS

R7 MULTIPLATAFORMA RECORDTV

# ESTAR PRESENTE NESTA **BATALHA** PODE RENDER **GRANDES RESULTADOS!**

**Nº de Episódios: 17**

**Patrocínio Nacional (NET)**

**17** vinhetas caracterizadas de 5”
**17** comerciais de 30”
**08** inserts de vídeo de 5” *
**Total: 42 inserções**

**Patrocínio Local**

**34** vinhetas caracterizadas de 5”
**17** comerciais de 30”
**Total: 51 inserções**

* Arte sob Aprovação Artística da Emissora.

**Conteúdo:**
04 publieditoriais com publiposts nas redes sociais

**Mídia:**
Rotativa no R7 + parceiros nos formatos: Billboard, Island, Banner Mobile e Half Page

**Mais de 4 milhões de impactos**

**Melhores Momentos no Zapping**

**17** vinhetas caracterizadas de 5”
**17** comerciais de 30”
**17** inserts de vídeo de 5”*

**Total: 51 inserções**

# ESTAR PRESENTE NESTA **BATALHA** PODE RENDER **GRANDES RESULTADOS!**

**Nº de Episódios: 17**

## Patrocínio Nacional (NET)

**17** vinhetas caracterizadas de 5”
**17** comerciais de 30”
**08** inserts de vídeo de 5” *
**Total: 42 inserções**

* Arte sob Aprovação Artística da Emissora.

**Conteúdo:**

04 publieditoriais com publiposts nas redes sociais

**Mídia:**
Rotativa no R7 + parceiros nos formatos: Billboard, Island, Banner Mobile e Half Page

**Mais de 4 milhões de impactos**

**Melhores Momentos no Zapping**

**17** vinhetas caracterizadas de 5”

**17** comerciais de 30”

**17** inserts de vídeo de 5”*

**Total: 51 inserções**

## Patrocínio Local

**34** vinhetas caracterizadas de 5”
**17** comerciais de 30”

**Total: 51 inserções**

# QUILOS MORTAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

RECORD TV

PARA MAIS INFORMAÇÕES
**ACESSE O PORTAL COMERCIAL**