

**EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA  
EM DIVERSOS CANAIS**

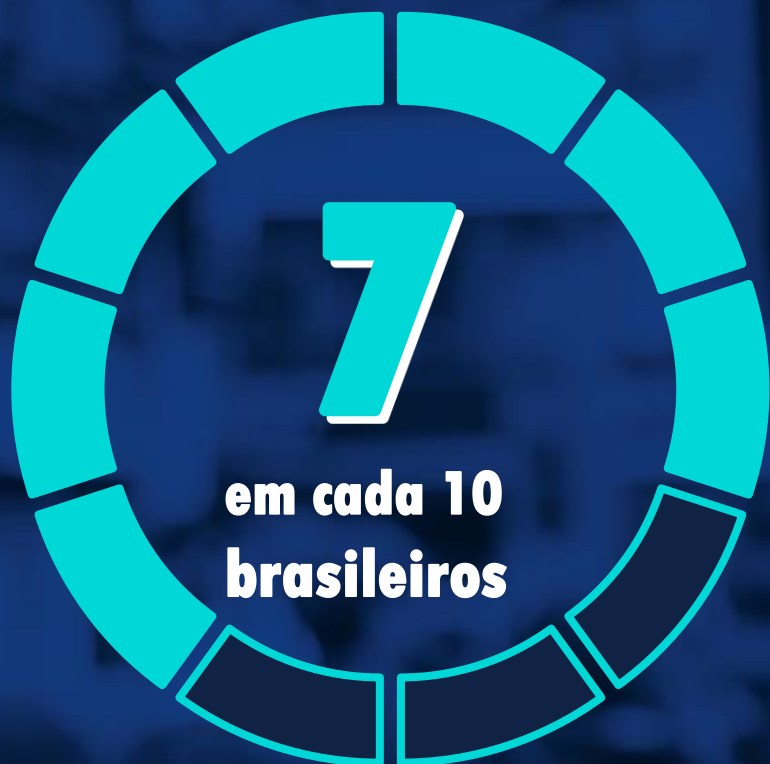


**A MELHOR FORMA DE  
CONSUMIR INFORMAÇÃO**



**VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA – JAN|22**

Obs.: O Banco Bradesco é patrocinador desse projeto, logo outro banco não poderá ter sua marca relacionada ao mesmo.



**SÃO BEM  
INFORMADOS**

*Interessados e antenados por natureza,  
os **BEM INFORMADOS** são jovens  
adultos, entre 20 e 44 anos,  
responsáveis e independentes.*

*Refletem sobre o futuro e aproveitam as  
oportunidades quando surgem.  
Perseverantes, criativos e extrovertidos,  
são entusiasmados com a vida,  
encarando-a com  
confiança, positividade  
e dinamismo.*

# Um público arrojado e com poder de compra

## **QUALIFICADOS**

*Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são exigentes, valorizando produtos e serviços de qualidade e que facilitem seu dia a dia.*

## **INOVADORES**

*Contemporâneos, consideram a tecnologia essencial e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.*

## **INFLUENCERS**

*Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas.*

## **CAPACITADOS**

*Atualizados e focados em crescer profissionalmente ou quem sabe até empreender, possuem alto nível de instrução e valorizam o aprendizado contínuo.*

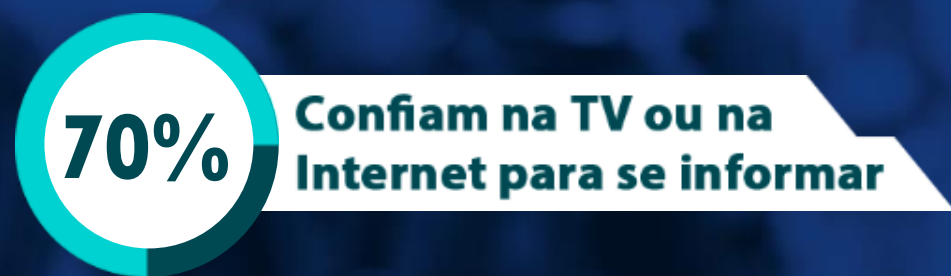
## **SOCIÁVEIS**

*Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. Altruístas e conscientes, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.*



# METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

*Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet*





**AO VIVO**  
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45



APRESENTADORES:  
LUIZ FARA MONTEIRO, CHRISTINA LEMOS, CELSO FREITAS E JANINE BORBA.

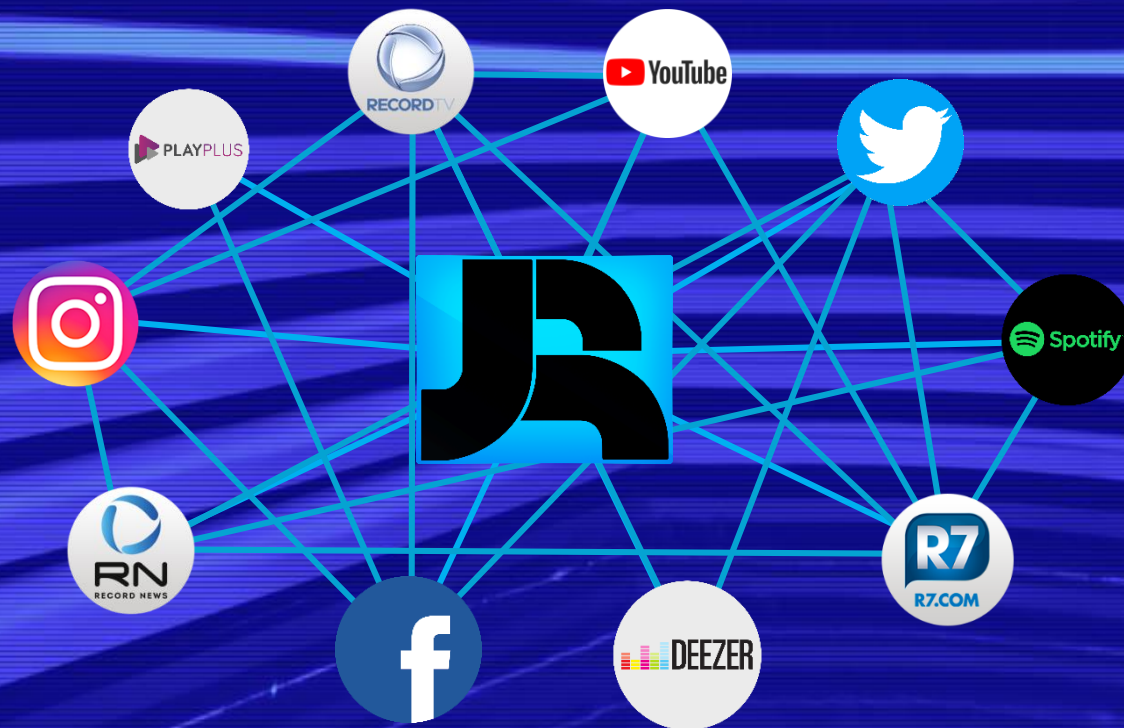


O 1º PROGRAMA 24 HORAS  
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA  
DA INFORMAÇÃO

DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER  
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO  
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO

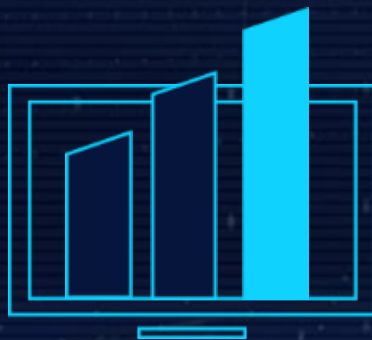


# JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



**+ 70%**

Em 10 anos o consumo diário de jornalismo cresceu mais de 70%



Gênero de programação mais assistido em 2019\*



**21 min (2010)**

**36 min (2020)**

**+71%**

# JORNALISMO NO GRUPO RECORD

## JORNALISMO RECORD TV

- **95 MM**  
de telespectadores  
alcançados por mês
- **6 MM**  
de telespectadores alcançados  
por minuto, em média
- Cada telespectador passa  
em média  
**35 MIN**  
ao dia assistindo  
Noticiário na emissora



## O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **3.4 MM**  
de telespectadores  
alcançados por mês

## 3º MAIOR PORTAL do Brasil

- **5 MM** Visitantes  
Únicos
- **8,4 MM** Páginas  
Visitadas



# ENTREGA DE MÍDIA



JR  
(19h45)



Boletins  
(Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR  
(20h00)



Boletins de Hora  
em Hora



MULTIPLATAFORMA

24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais



# ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

## Período MENSAL



### PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas  
26 Comerciais de 30"  
Total: 78 inserções

### BOLETINS DIÁRIOS

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas  
104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



RECORDTV

### PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas  
13 Comerciais de 30"  
Total: 39 inserções

### BOLETINS DIÁRIOS

- Hoje em Dia 88 Vinhetas caracterizadas
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta 88 Comerciais de 30"
- Série Premium

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



MULTIPLATAFORMA

### DIGITAL

#### Selo Head

1 Oferecimento fixo  
Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

#### Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram  
Total: 20 inserções com 6.000 Views

#### Podcast

20 Spots no Spotfy e Playplus  
Total: 20 inserções

#### Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

#### Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000  
impactos





**RN**  
RECORD NEWS

**BOLETINS DE  
HORA EM HORA**



**RECORDTV**

**4 BOLETINS  
INÉDITOS**



**R7.COM**

**100%  
DO TEMPO**



PARA MAIS INFORMAÇÕES  
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

