

ESPORTE RECORD

**O FORMATO IDEAL PARA FALAR COM OS
MILHÕES DE TÉCNICOS DE TODO O BRASIL.**



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

UMA RESENHA CHEIA DE CONTEÚDO. DAQUELAS QUE VAI UNIR AS TORCIDAS EM UM DEBATE EMPOLGANTE!



Um espaço para discutir os lances das partidas, polêmicas dentro e fora de campo e ainda, acompanhar opiniões de **um time muuuito craque no assunto.**



AQUELA JOGADA DE GÊNIO QUE DEIXA O ADVERSÁRIO NO CHÃO.

Dentro e fora das quatro linhas, o conteúdo diferenciado que aproxima sua marca de milhões de torcedores pelo Brasil.

EXIBIÇÃO:

RECORD TV – SÁBADO, APÓS FALA BRASIL

RECORD NEWS – SEG A SÁB, HORÁRIO A DEFINIR

ESTREIA:

22/JAN/22



SE LIGA! PARA APITAR AS CONVERSAS, SÓ QUEM TEM AUTORIDADE MESMO!

MYLENA CIRIBELLI 

Com uma forte ligação com o esporte, Mylena Ciribelli tem a habilidade de envolver e divertir o público com muita naturalidade.



FRED RING

Seu carisma e espontaneidade ajudam a conduzir o público à boas reflexões sobre tudo o que envolve o futebol com **uma visão equilibrada**, sem fugir das polêmicas.



NOSSA TORCIDA TAMBÉM FAZ PARTE DO SHOW!

5 em cada 10

Espectadores da RECORD TV se interessam por assuntos esportivos

3º mais assistido

pelos espectadores da RECORD TV

114% de afinidade

UM ESQUEMA TÁTICO MONTADO PARA EVIDENCIAR A SUA MARCA!

PATROCÍNIO NET (MENSAL)



- 04 vinhetas caracterizadas (Mínimo)
- 04 comerciais de 30" (Mínimo)

CONTEÚDO

MERCHANDISING*

- 02 ações comerciais 60"
- 02 inserts de vídeo de 5"

TOTAL 12 INSERÇÕES NO MÍNIMO



- 01 mês de patrocínio do canal
- 01 publeditorial + publipost
- 01 mês de mídia pré-roll
- 01 mês de mídia livre
- 01 vídeo branded content (replicação do conteúdo da tv)

+ 4MM DE IMPACTOS



- 44 vinhetas caracterizadas
- 22 comerciais de 30"
- 20 vinhetas de passagem de 5"
- 01 ações comerciais de 60"
- 66 inserts de vídeo de 5"
- 40 chamadas caracterizada de 05"

MELHORES MOMENTOS

- 08 vinhetas caracterizadas
- 04 comerciais de 30"

TOTAL 205 INSERÇÕES (MÍNIMO)

**A entrega sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante.*

Importante: Betfair, Claro, Ipiranga e Mc Donalds são patrocinadores NET do Futebol 2022 com entrega comercial prevista em Esporte Record, bloqueando o patrocínio do mesmo para marcas conflitantes.

UM ESQUEMA TÁTICO MONTADO PARA EVIDENCIAR A SUA MARCA!

PATROCÍNIO LOCAL (MENSAL)



- 08 vinhetas caracterizadas, no mínimo
(02 por programa)
- 04 comerciais de 30", no mínimo
(01 por programa)

TOTAL 12 INSERÇÕES NO MÍNIMO

**QUE OPORTUNIDADE PARA
ESTAR JUNTO COM A TORCIDA, HEIN!**

