



PLANO DE PATROCÍNIO  
**INTEGRADO**



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA - OUT/21

# A MAIOR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO COM O CAMINHONEIRO



**Mercado:** Nacional  
**RECORD TV:** Sábado às 07h00  
**RECORD NEWS:** Domingo às 07h00

**Estreou em**  
8 de Agosto/2020

Referência para quem percorre as estradas brasileiras, o programa **BRASIL CAMINHONEIRO** acumula 25 anos de sucesso entre os amantes de caminhão.

E cumpre papel importante, trazendo as informações mais relevantes sobre esse segmento essencial para o desenvolvimento do nosso país.

# A FORÇA DO SETOR

## 2 MILHÕES

DE CAMINHONEIROS  
ESPALHADOS PELAS  
ESTRADAS DO PAÍS

40%

são autônomos

Responsáveis por  
**75%** do escoamento da carga

E o universo de pessoas interessadas pelo tema se multiplica quando pensamos nas famílias, amigos, transportadoras e clientes diretos.

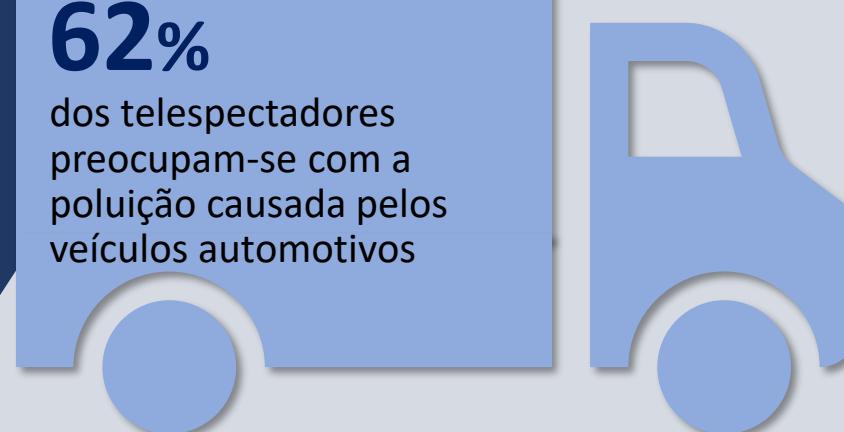
**74%**  
dos telespectadores  
gostam que suas famílias  
saibam que estão bem



# PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS, QUE PENSAM NO FUTURO E MOVIMENTAM MUITO DINHEIRO.

**62%**

dos telespectadores  
preocupam-se com a  
poluição causada pelos  
veículos automotivos



**91%**

possuem as parcelas de  
seus financiamentos em dia

**31%**

dirigem caminhões com ano  
de fabricação superior a 2011

**93%**

fazem ao menos uma revisão  
ao ano em seus veículos

**68%**

dos telespectadores  
gostam de estar seguros  
e evitam correr riscos



# PROFISSIONAIS ALTAMENTE CONECTADOS

As distâncias e os longos períodos longe de casa determinam um perfil heavy user de serviços de internet, seja para fechamento de negócios, consumir notícias, realizar operações bancárias ou mesmo para manter contato com a família e amigos.

**88%** possuem smartphone, tablet ou notebook/desktop

**98%** utilizam o smartphone com frequência para acessar a internet

**91%** acessam a internet diariamente

*TOP 5 finalidades de uso:*

- redes sociais
- fins profissionais
- ler notícias
- pagar contas
- fazer pesquisas

**98%** acessam o WhatsApp

**66%** utilizam recursos tecnológicos no veículo

**81%**

dos telespectadores querem estar bem informados

**65%**

dos telespectadores preferem serviços e produtos que facilitem seu dia a dia

**63%**

dos telespectadores mantêm-se em dia com os avanços tecnológicos e gostam de marcas inovadoras

# QUADROS DO PROGRAMA

**MÚSICA NA ESTRADA:** O músico e violeiro Yassir Chediak bate um papo com artistas que tocam pelas estradas. Jovens duplas e grandes artistas consagrados já passaram pelo quadro.

**COMO NASCEM OS BRUTOS:** Quadro especial do programa que mostra cada detalhe desde o projeto até a montagem de um caminhão.

**CAIXA COZINHA:** Receitas que o estradeiro cozinha nos dias em que está parado e, acredite, tem muita receita boa.

**INFRAESTRUTURA:** Reportagens mostrando a importância da boa qualidade das estradas, portos e acessos de escoamento de safra para o segmento funcionar corretamente.

**TECNOLOGIA:** Esse quadro mostra todas as novidades tecnológicas que os caminhoneiros já podem usufruir no seu dia a dia.

**SEGURANÇA NAS ESTRADAS:** Reportagens e entrevistas mostrando as boas práticas para aumentar a segurança nas rodovias e avenidas.



Apresentador  
**FERNANDO RICHETTI**

# MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS



## RECORD TV e RECORD NEWS

Patrocínio

Merchandising

Boletins (só RECORD NEWS)



## R7 MULTIPLATAFORMA

Canal Brasil Caminhoneiro

Redes Sociais RECORD TV

Mídia Display R7

# ENTREGA DE MÍDIA (NET)

PERÍODO: MENSAL

RECORD TV

## Patrocínio Nacional (NET) - Por programa:

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Ação Comercial de 60"
- 02 Vinhetas Integradas de 5" (Passagem de cenas)
- 01 Insert de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5" **por semana**

Total de Inserções: 48, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

## Canal Brasil Caminhoneiro:

- Publipost
- Mídia Display

## Redes Sociais RECORD TV e Portal R7:

- Stories
- Mídia Display

Total de Impressões Estimadas: 5 MM

# ENTREGA DE MÍDIA (NET) – RECORD NEWS

## PERÍODO: MENSAL

### RECORD NEWS – PROGRAMA

#### Patrocínio Nacional (NET) - Por programa

(O programa será exibido na íntegra pela RECORD NEWS)

02 Vinhetas Caracterizadas de 5"

01 Comercial de 30"

01 Ação Comercial de 60"\*

02 Vinhetas Integradas de 5" (Passagem de cenas) \*

01 Insert de Vídeo de 5" \*

10 Chamadas Caracterizadas de 5" **por semana**

**Total de Inserções: 73, no mínimo**

### RECORD NEWS – BOLETINS

#### Patrocínio Nacional (NET) - Por Boletim

(Os boletins com compilados do programa serão exibidos de seg a sáb dentro do Record News Rural Matutino)

01 Vinheta Caracterizada de 5"

01 Comercial de 30"

**Total de Inserções: 60, no mínimo**

\* As ações serão as mesmas exibidas na RECORD TV.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

# MERCHANDISING

1. O apresentador (a) deverá dar anuênciia, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciantc;
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuênciia da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existênciia de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Haverá cobrança de Cachê para ação com a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
5. Custos de Produção e cachês serão orçados e propostos à agência/ anunciantc apôs definição do projeto.
6. Os custos de cachês e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidênciia de comissão de agência sobre estes valores.
7. Condição de Pagamento: Para o pagamento da Veiculação de Mídia e Cachês considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento de Produção, considerar 10 (dez) dias corridos da data de gravação (independente do período de veiculação).
8. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciantc em questão e tem validade de 10 dias para análise. Apôs este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste ínterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
9. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.



PARA MAIS INFORMAÇÕES,  
ACESSE O PORTAL  
COMERCIAL

