

# QUANDO CHAMA *e* CORAÇÃO

OS MELHORES CAMINHOS VÊM DAS  
ESCOLHAS FEITAS PELO CORAÇÃO.





O que Pode Motivar Alguém a Deixar para  
Trás uma Vida Luxuosa para Atingir a  
Realização Pessoal?



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV



# Frutos das Escolhas Feitas pelo Coração

Situada no início do Século 20, a série canadense *Quando Chama o Coração* conta a história de **Elizabeth Thatcher** (Erin Krakow), uma jovem de família **rica e poderosa** que aceita uma proposta para ser professora do colégio da pequena Coal Valley.

Apesar dos **desafios** com a mudança do padrão de vida, Elizabeth é determinada a provar que é valente e que consegue se manter com seus **próprios esforços**.

Gênero: Série televisiva exibida como novela

Estreia prevista: 25 de Agosto/21

Exibição: Segunda a sexta 21h45

Código: NV22



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

# Com Personagens Intensos que Envolvem o público a cada Episódio



**Abigail Stanton**

(Lori Loughlin)

Ao perder seu marido e filho, vítimas de um grave acidente nas minas de carvão de Coal Valley, Abigail se torna um **grande símbolo** de força na cidade, demonstrando toda sua **coragem e gentileza**.



**Elizabeth Thatcher**

(Erin Krakow)

Disposta a provar sua **independência** e a buscar sua realização pessoal, Elizabeth **deixa para trás** todo o luxo que tinha enquanto vivia com sua família ao aceitar o cargo de **professora** na pequena Coal Valley.



**Jack Thornton**

(Daniel Lissing)

Conhecido pela sua integridade e caráter. Como **membro da Polícia Real**, foi transferido contra sua vontade para Coal Valley após o **grave acidente** nas minas de carvão.



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

# Que Abrem Espaço para Grandes Oportunidades

COM MAIS DE **6 MILHÕES**  
DE TELESPECTADORES POR MINUTO,  
A RECORD TV É **VICE-LIDER** NA FAIXA HORÁRIA.

SÃO **53 MILHÕES**  
DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS **MENSALMENTE**.



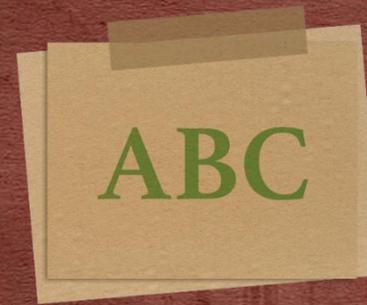
SÃO MULHERES

**61%**



SÃO HOMENS

**39%**



SÃO DA CLASSE ABC

**78%**



POSSUEM MAIS  
DE 25 ANOS

**86%**



# Para te Colocar no Dia a Dia do Público

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA - MENSAL



RECORDTV

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30", em dias alternados
- 01 insert de vídeo

**Total de Inserções: 55 em média**



## Patrocínio Local por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30", em dias alternados

**Total de Inserções: 55 em média**

A MARCA E A ARTE DO INSERT DE VÍDEO DEVERÃO SER APROVADOS PREVIAMENTE PELA DIREÇÃO ARTÍSTICA DA EMISSORA.



MULTIPLATAFORMA

## Site RECORD TV e R7 ROS

Display / Billboard 970x250 / Superbanner 728x90 / STICKY AD 728x90 / Retângulo 300x250 / Halfpage 300x600 / Galeria de Fotos 660x470 / Retângulo Mobile 300x250 / Banner Mobile 320x50

## Redes Sociais R7:

Publipost

**Total Impressões Estimadas:**

**4.080.000 MM**

Sob aprovação editorial do R7.COM

# QUANDO CHAMA *o* CORACÃO



Para Mais  
Informações,  
Acesse o Portal  
Comercial