

# PLANO DE PATROCÍNIO

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA – JUNHO/21

# PROVA DE AmOR



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

# PROVA DE AMOR

## UM ROMANCE QUE VAI ENGRANDECER SUA CAMPANHA!

Com uma trama envolvente e que explora muito bem momentos de tensão e de leveza, Prova de Amor conta histórias apaixonantes e de superação capazes de criar grande identificação com o público.

A novela entrega um enredo encantador, repleto de aventuras, entretenimento e paixão.

 ESTREOU: 17/MAI

 EXIBIÇÃO: SEG A SEX ÀS 15h15



## HISTÓRIAS CATIVANTES QUE CONQUISTAM O PÚBLICO!



**MARCELO SERRADO**

### **DANIEL**

Apaixonado pela sua namorada Clarice, Daniel é um homem bonito e praticante de esportes, que acredita na justiça e é preocupado em fazer o bem.



**LAVÍNIA VLASAK**

### **CLARICE**

Uma mulher sonhadora e de coração puro que foi morar com a irmã após o falecimento do marido. Após descobrir sua gravidez, Clarice planeja se casar com Daniel.



**JULIA MAGGESSE**

### **NININHA**

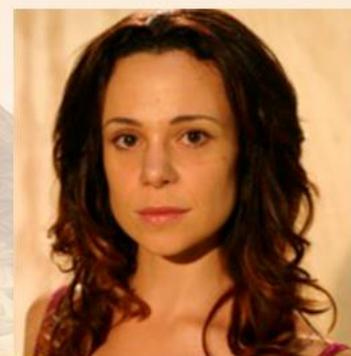
Filha de Daniel e Clarice. Com quase 3 anos, Nininha é sequestrada e passa a ser explorada durante sua infância.



**LEONARDO VIEIRA**

### **LOPO**

Um homem dissimulado e capaz das maldades mais terríveis, Lopo é apaixonado por Clarice desde a adolescência.



**VANESSA GERBELLI**

### **ELZA**

Extremamente maldosa, Elza é responsável por grandes atrocidades dentro da trama. A vilã ficou traumatizada após perder seu filho.



**LUIZ HENRIQUE  
NOGUEIRA**

### **PESTANA**

Um homem com intenso desvio de caráter e muitas paranoias. Cúmplice de Elza e Lopo, Pestana acumula crimes em seu extenso currículo.

COM UMA AUDIÊNCIA  
APAIXONADA!



**ENTRETENIMENTO  
ONDE VOCÊ ESTIVER**

**56.6 MILHÕES**  
DE TELESPECTADORES POR MÊS



MULTIPLATAFORMA

**INTERATIVIDADE  
COM O TELESPECTADOR**

**47 MIL** PAGE VIEWS  
**21 MIL** UNIQUE VISITORS

**92%** MAIORES  
DE 18 ANOS

**65%** SÃO  
MULHERES

**75%** SÃO DAS  
CLASSES ABC

Record TV: Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas | 1º Trim/21 | %ADH e %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2021 da RECORD TV - Universo Individual: 199.024.458. R7: Fonte: Google Analytics Jan a Mar'21 e Redes Sociais- Mar'21.

# VAMOS LEVAR SUA MARCA AO CORAÇÃO DOS BRASILEIROS!

PERÍODO: MENSAL

## RECORD TV

### Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”
- 01 insert de vídeo\*

**Total de Inserções: 66, em média**

### Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

**Total de Inserções: 66, em média**

\*Sob Aprovação Artística da emissora

## R7 MULTIPLATAFORMA

### Site RECORD TV:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

### R7 ROS:

- Super Banner
- Island

### Redes Sociais R7:

- Publipost

**Total Impressões  
Estimadas: 5,8 MM**

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# PLANO DE PATROCÍNIO

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA – MAI/21



# PROVA DE AMOR



ACESSE AQUI  
O PLANO  
DE PATROCÍNIO!