



No programa **MG no Ar**, Eduardo Costa apresenta as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade, os acontecimentos da madrugada e adianta o que será destaque no decorrer do dia. É um telejornal ágil, que presta serviço a quem se prepara para sair de casa, com link ao vivo, direto da redação.

MERCHANDISING

Ação vaza de Belo Horizonte (MG1)

PATROCÍNIO

ESQUEMA COMERCIAL

02 Vinhetas Caracterizadas de 05”

01 Comercial de 30”

VALOR MENSAL

R\$ 11.473,00

COMERCIAL 30” – R\$ 298,00

¹ Transmitido de Belo Horizonte.

REDE MAIS

Varginha/ MG

MG NO AR

Periodicidade: Segunda a Sexta-feira - Horário: 07h20 às 08h25



4,33%

AUDIÊNCIA DOMICILIAR

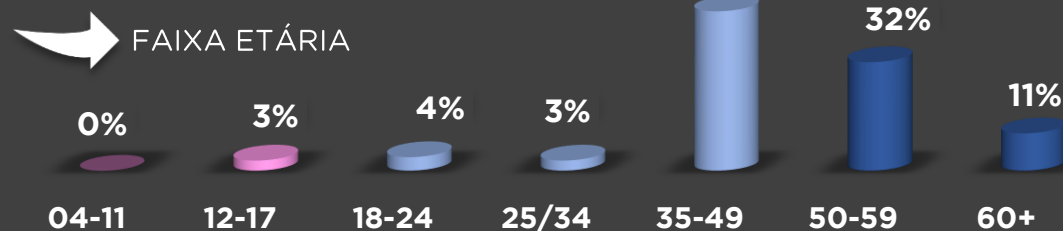
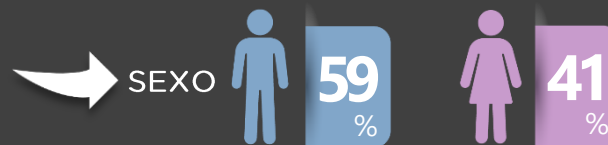
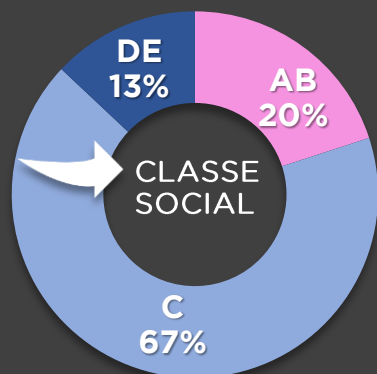


13,19%

PARTICIPAÇÃO DOMICILIAR



PERFIL DOS TELESPECTADORES



Fonte: Kantar IBOPE Media – Varginha – 03 a 09 de Junho de 2019

Atlas de Cobertura RECORD TV – 2019 Cobertura Rede Mais de Varginha – TT. Dom. c/TV : 1.883.090 / TT. Telespectadores : 5.470.700