



A MELHOR FORMA DE CONSUMIR INFORMAÇÃO



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA - JUN/21



Interessados e antenados por natureza, os BEM INFORMADOS são jovens adultos, entre 20 e 44 anos, responsáveis e independentes.

Refletem sobre o futuro e aproveitam as oportunidades quando surgem.

Perseverantes, criativos e extrovertidos, são entusiasmados com a vida, encarando-a com confiança, positividade e dinamismo.

### Um público arrojado e com poder de compra

#### **QUALIFICADOS**

Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são exigentes, valorizando produtos e serviços de qualidade e que facilitem seu dia a dia.

#### INOVADORES

Contemporâneos, consideram a tecnologia essencial e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.

#### INFLUENCERS

Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas.

#### CAPACITADOS

Atualizados e focados em crescer profissionalmente ou quem sabe até empreender, possuem alto nível de instrução e valorizam o aprendizado contínuo.

#### SOCIÁVEIS

Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos.

Altruístas e conscientes, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.

# METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





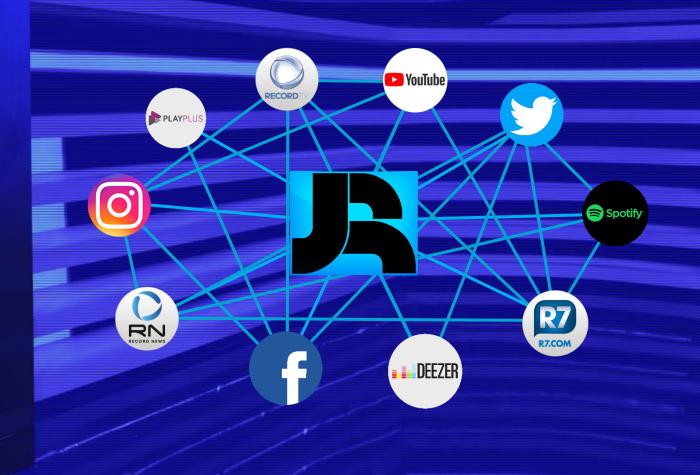


# O 1º PROGRAMA 24 HORAS MULTIPLATAFORMA

### **FORMATO INOVADOR NA TV**

# EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA DA INFORMAÇÃO

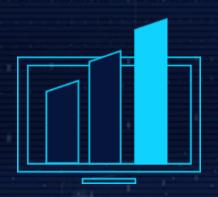
DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO À MUDANÇA MÍDIA DO BRASILEIRO CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO



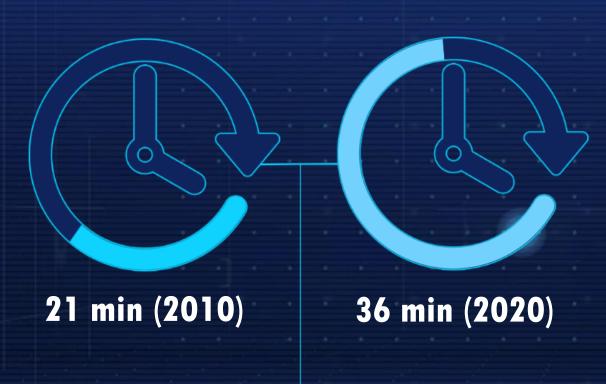
## JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



Em 10 anos o consumo diário de jornalismo cresceu mais de 70%



Gênero de programação mais assistido em 2019\*



+71%

## JORNALISMO NO GRUPO RECORD

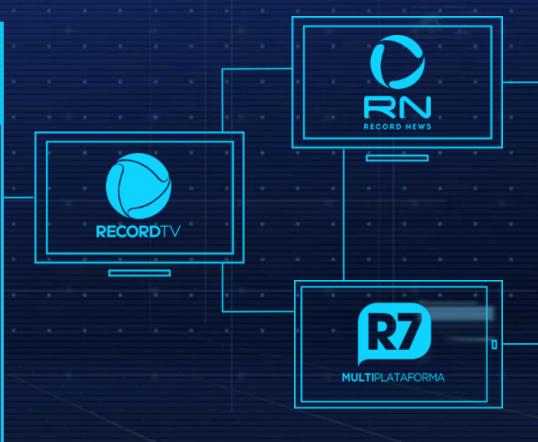
# JORNALISMO RECORD TV

- 95 MM

  de telespectadores
  alcançados por mês
- 6 MM

  de telespectadores alcançados
  por minuto, em média
- Cada telespectador passa em média

35 MIN
ao dia assistindo
Noticiário na emissora



#### O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

• 3.4 MM

de telespectadores

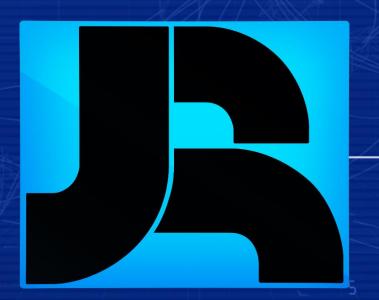
alcançados por mês

# 3º MAIOR PORTAL do Brasil

- 5 MM
- Visitantes Únicos
- 8,4 MM

Páginas Visitadas

# ENTREGA DE MÍDIA





JR (19h45) Boletins (Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR (20h00)



Boletins de Hora em Hora



#### **24H AO VIVO**

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

## CRONOGRAMA DE AÇÕES

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
RECORDIV	PROGRAMA AOVIVO BOLETINS INÉDITOS	PROGRAMA AO VIVO BOLETINS INÉDITOS	PROGRAMA AOVIVO BOLETINS INÉDITOS	PROGRAMA AOVIVO BOLETINS INÉDITOS	PROGRAMA AOVIVO BOLETINS INÉDITOS	PROGRAMA AOVIVO
0	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA
RN	BOLETINS DE HORA EM HORA	BOLETINS DE HORA EM HORA	BOLETINS DE HORA EM HORA	BOLETINS DE HORA EM HORA	BOLETINS DE HORA EM HORA	BOLETINS DE HORA EM HORA
You Tube	LIVE REPORTAGEM DA SEMANA POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR
f	LIVE REPORTAGEM DA SEMANA POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKETJR	POCKET JR
FEED	ESCALADA	ESCALADA	ESCALADA	ESCALADA	ESCALADA	ESCALADA
STORIES	LIVE REPORTAGEM DA SEMANA POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR
¥	LIVE REPORTAGEM DA SEMANA POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	O POCKET JR	O POCKET JR
<b>C</b>	JR 24 HORAS (HOME)	JR 24 HORAS (HOME)	JR 24 HORAS (HOME)	JR 24 HORAS (HOME)	JR 24 HORAS (HOME)	JR 24 HORAS (HOME)
R7	POCKET JR LIVE REPORTAGEM DA SEMANA	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR	POCKET JR
PLAYPLUS  DEEZER  Spotify	PODCAST	PODCAST	PODCAST	PODCAST	PODCAST	PODCAST

### ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

#### Período MENSAL



#### PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas 26 Comerciais de 30"

Total: 78 inserções

#### **BOLETINS DIÁRIOS**

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas 104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



#### PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas 13 Comerciais de 30"

Total: 39 inserções

#### **BOLETINS DIÁRIOS**

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium
- 88 Vinhetas caracterizadas
- 88 Comerciais de 30"

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



MULTIPLATAFORMA

#### **DIGITAL**

#### Selo Head

1 Oferecimento fixo

Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

#### **Posts Escalada**

20 Oferecimento + Marcação no Instagram **Total:** 20 inserções com 6.000 Views

#### **Podcast**

20 Spots no Spotfy e Playplus

Total: 20 inserções

#### **Lives Semanais**

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

#### Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000 impactos









PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE O PORTAL COMERCIAL

