

# PLANO DE PATROCÍNIO

PARA ALGUMAS PESSOAS O QUE FAZ A DIFERENÇA SÃO SÓ **ALGUNS QUILINHOS.**

PARA OUTRAS, SÃO OS

# QUILOS MORTAIS



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA - Mai/21



# UMA **BATALHA** CONTRA O **EXCESSO**

Quando o exagero passa a ser mortal, as pessoas precisam tomar **atitude** e provocar uma **transformação radical** em suas rotinas.

A **incrível jornada** destas pessoas que lutam para vencer a obesidade e retomar o controle de suas vidas é **emocionante, intrigante e envolvente**.



EPISÓDIOS:

**18**

PERÍODO:

**22 de Maio a  
18 de Setembro de 2021**

DIA/HORÁRIO DE EXIBIÇÃO:

**Sábado às 23h30**

# CELSO ZUCATELLI

Seriedade, credibilidade, carisma e emoção. Celso Zucatelli consegue unir tudo isso ao comandar uma **variedade de atrações**.

Toda essa experiência contribui para sua naturalidade em frente às câmeras e facilidade em unir **simpatia com autoridade** na hora de comentar os mais variados assuntos.

O apresentador se mostra **versátil ao atuar** em diferentes formatos como jornalismo, reality show, programa de variedades e entrevistas, muito por conta da estima que tem com os **espectadores do país**.





NESTA **JORNADA** É IMPORTANTE  
CONTAR COM UM **ESPECIALISTA.**

Após avaliar a situação de cada paciente, o Cirurgião Bariátrico Dr. Nowzaradan estabelece metas de peso e, após alguns meses, reavalia os resultados podendo ou não indicar para a operação.

Com muita atenção e respeito, o Cirurgião aponta a má performance ou sucesso em sua consulta final.



# A **RECEITA** PARA CHEGAR NOS **NÚMEROS IDEAIS!**

## 28 milhões

de espectadores alcançados por mês

## Vice-líder

de audiência na faixa horária



A **Record** tem **128% de afinidade** com quem se interessa pelos temas: medicina, saúde e qualidade de vida

### *Comportamento dos espectadores do Grupo Record*

- 80%** pagariam qualquer preço por sua saúde
- 74%** preocupam-se com a aparência e cuidam da saúde para melhorá-la
- 67%** consideram importante manter a forma física
- 56%** buscam manter uma dieta balanceada e são atentos ao conteúdo nutricional e calorias dos alimentos que consomem

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – FH SÁB 23h00 às 24h00 – Jan a Fev/21 – COV% média mensal projetada no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2020 – Universo 197.906.809 indivíduos | TGI 2020 I (1s + 2s 2019) – Grupo Record: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou R7 nos últimos 7 dias.



# ESTAR PRESENTE NESTA **BATALHA** PODE RENDER **GRANDES RESULTADOS!**

**Nº de Episódios: 18**



**Patrocínio Nacional (NET)**  
**por programa:**

01 vinheta caracterizada de 5"

01 comercial de 30"

01 insert de vídeo de 5" \*

**TT. de Inserções no período: 54**

\* Sob Aprovação Artística da Emissora.



**Conteúdo:**

02 publeditoriais no R7

04 publiposts nas redes sociais

**Mídia:**

Rotativa no R7 + parceiros nos  
formatos: Billboard, Island, Banner  
Mobile e Half Page

**Mais de 3.4 milhões de impactos**

# QUILOS MORTAIS



PARA MAIS INFORMAÇÕES  
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

