

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
EM DIVERSOS CANAIS



A MELHOR FORMA DE
CONSUMIR INFORMAÇÃO





SÃO BEM INFORMADOS

Interessados e antenados por natureza, os BEM INFORMADOS são jovens adultos, entre 20 e 44 anos, responsáveis e independentes.

Refletem sobre o futuro e aproveitam as oportunidades quando surgem. Perseverantes, criativos e extrovertidos, são entusiasmados com a vida, encarando-a com confiança, positividade e dinamismo.

Um público arrojado e com poder de compra

QUALIFICADOS

Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são exigentes, valorizando produtos e serviços de qualidade e que facilitem seu dia a dia.

INOVADORES

Contemporâneos, consideram a tecnologia essencial e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.

INFLUENCERS

Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas.

CAPACITADOS

Atualizados e focados em crescer profissionalmente ou quem sabe até empreender, possuem alto nível de instrução e valorizam o aprendizado contínuo.

SOCIÁVEIS

Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. Altruístas e conscientes, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.

METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





AO VIVO
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45

JANINE
Borba



CHRISTINA
Lemos



CELSO
Freitas



SÉRGIO
Aguiar



PATRICIA
Costa



GIOVANNA
Risardo

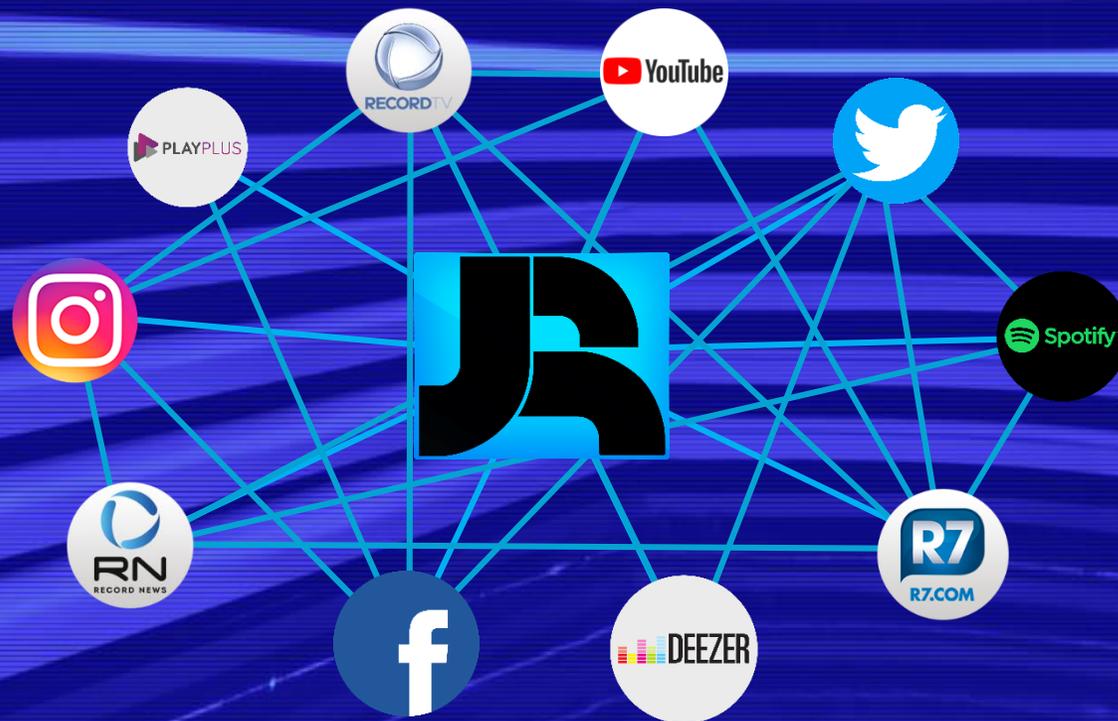


O 1º PROGRAMA 24 HORAS
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
DA INFORMAÇÃO

DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO

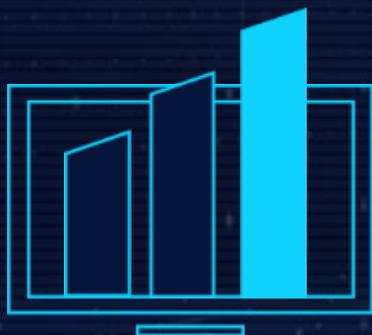


JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



+ 70%

Em 10 anos o consumo diário de jornalismo cresceu mais de 70%



Gênero de programação mais assistido em 2019*



21 min (2010)

36 min (2020)

+71%

JORNALISMO NO GRUPO RECORD

JORNALISMO RECORD TV

- **116 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **5 MM** de telespectadores alcançados por minuto, em média
- Cada telespectador passa em média **35 MIN** ao dia assistindo Noticiário na emissora



O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **22 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **77%** maior que a principal concorrente do gênero

3º MAIOR PORTAL do Brasil

- **74 MM** Visitantes Únicos
- **836 MM** Páginas Visitadas

ENTREGA DE MÍDIA



JR
(19h45)

+

Boletins
(Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR
(20h00)

+

Boletins de Hora
em Hora



MULTIPLATAFORMA

24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período MENSAL



PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas
26 Comerciais de 30"
Total: 78 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas
104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



RECORDTV

PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas
13 Comerciais de 30"
Total: 39 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

- Hoje em Dia 88 Vinhetas caracterizadas
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta 88 Comerciais de 30"
- Série Premium

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



MULTIPLATAFORMA

DIGITAL

Selo Head

1 Oferecimento fixo
Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram
Total: 20 inserções com 6.000 Views

Podcast

20 Spots no Spotfy e Playplus
Total: 20 inserções

Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000
impactos



**BOLETINS DE
HORA EM HORA**



RECORDTV

**4 BOLETINS
INÉDITOS**



R7.COM

**100%
DO TEMPO**

HOME (VISITANTES ÚNICOS)
DE NOTÍCIAS (PAGE VIEWS)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(ALCANCE)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



MÊS: AGOSTO/19
PRÉ BOLETINS

204 MIL
999 MIL

28 MIL
25 MIL

297 MIL
15 MIL

287.5 MM
13.5 MM



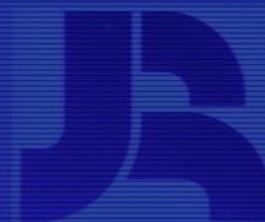
MÊS: JULHO/2020
PÓS BOLETINS

25.6 MM
101.3 MM

67.9 MM
30 MM

11.3 MM
1.9 MM

1.9 BI
35.6 MM



PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

