PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO

RN RECORD NEWS

RECORDTV

R7 MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MARKETING | MULTIPLATAFORMA - ABR/21

A MAIOR PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO COM O CAMINHONEIRO

Mercado: Nacional
RECORD TV: Sábado às 07h00
RECORD NEWS: Domingo às 07h00

Estreou em
8 de Agosto/2020

Referência para quem percorre as estradas brasileiras, o programa **BRASIL CAMINHONEIRO** acumula 25 anos de sucesso entre os amantes de caminhão.

E cumpre papel importante, trazendo as informações mais relevantes sobre esse segmento essencial para o desenvolvimento do nosso país.

A FORÇA DO SETOR

2 MILHÕES

DE CAMINHONEIROS ESPALHADOS PELAS ESTRADAS DO PAÍS

Responsáveis por

75% do escoamento da carga

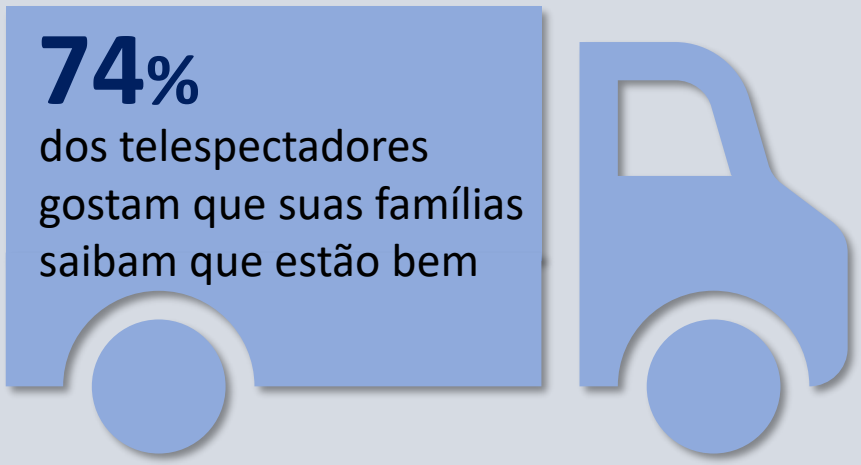
40%

são autônomos

E o universo de pessoas interessadas pelo tema se multiplica quando pensamos nas famílias, amigos, transportadoras e clientes diretos.

74%

dos telespectadores gostam que suas famílias saibam que estão bem



Fonte: ANTT | Fundação Dom Cabral | Kantar IBOPE Media – TGI 2020 I (1s + 2s 2019) – Assistiu RECORD TV ou acessou R7 nos últimos 7 dias – AS ABCDE 18+.

PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS, QUE PENSAM NO FUTURO E MOVIMENTAM MUITO DINHEIRO.

93% fazem ao menos uma revisão ao ano em seus veículos

31% dirigem caminhões com ano de fabricação superior a 2011

91% possuem as parcelas de seus financiamentos em dia

62%
dos telespectadores preocupam-se com a poluição causada pelos veículos automotivos

68%
dos telespectadores gostam de estar seguros e evitam correr riscos

Fonte: Pesquisa CNT – Perfil dos Caminhoneiros 2019 | Kantar IBOPE Media – TGI 2020 I (1s + 2s 2019) – Assistiu RECORD TV ou acessou R7 nos últimos 7 dias – AS ABCDE 18+.

PROFISSIONAIS ALTAMENTE CONECTADOS

As distâncias e os longos períodos longe de casa determinam um perfil heavy user de serviços de internet, seja para fechamento de negócios, consumir notícias, realizar operações bancárias ou mesmo para manter contato com a família e amigos.

88% possuem **smartphone**, tablet ou notebook/desktop

98% utilizam o **smartphone** com frequência para **acessar a internet**

91% acessam a **internet diariamente**

TOP 5 finalidades de uso:

- redes sociais
- fins profissionais
- ler notícias
- pagar contas
- fazer pesquisas

98% acessam o **WhastApp**

66% utilizam **recursos tecnológicos** no veículo

81%
dos telespectadores querem estar bem informados

65%
dos telespectadores preferem serviços e produtos que facilitem seu dia a dia

63%
dos telespectadores mantêm-se em dia com os avanços tecnológicos e gostam de marcas inovadoras

Fonte: Pesquisa CNT – Perfil dos Caminhoneiros 2019 | Kantar IBOPE Media – TGI 2020 I (1s + 2s 2019) – Assistiu RECORD TV ou acessou R7 nos últimos 7 dias – AS ABCDE 18+.

QUADROS DO PROGRAMA

MÚSICA NA ESTRADA: O músico e violeiro Yassir Chediak bate um papo com artistas que tocam pelas estradas. Jovens duplas e grandes artistas consagrados já passaram pelo quadro.

COMO NASCEM OS BRUTOS: Quadro especial do programa que mostra cada detalhe desde o projeto até a montagem de um caminhão.

CAIXA COZINHA: Receitas que o estradeiro cozinha nos dias em que está parado e, acredite, tem muita receita boa.

INFRAESTRUTURA: Reportagens mostrando a importância da boa qualidade das estradas, portos e acessos de escoamento de safra para o segmento funcionar corretamente.

TECNOLOGIA: Esse quadro mostra todas as novidades tecnológicas que os caminhoneiros já podem usufruir no seu dia a dia.

SEGURANÇA NAS ESTRADAS: Reportagens e entrevistas mostrando as boas práticas para aumentar a segurança nas rodovias e avenidas.

Apresentador
FERNANDO RICHETTI

MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS

RECORD TV e RECORD NEWS

Patrocínio

Merchandising

Boletins (só RECORD NEWS)

R7 MULTIPLATAFORMA

Canal Brasil Caminhoneiro

Redes Sociais RECORD TV

Mídia Display R7

ENTREGA DE MÍDIA (NET)

PERÍODO: MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) - Por programa:

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 01 Ação Comercial de 60”
- 02 Vinhetas Integradas de 5” (Passagem de cenas)
- 01 Insert de Vídeo de 5”
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5” **por semana**

Total de Inserções: 44, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

Canal Brasil Caminhoneiro:

- Publipost
- Mídia Display

Redes Sociais RECORD TV e Portal R7:

- Stories
- Mídia Display

Total de Impressões Estimadas: 1 MM

Custos de produção e cachês serão orçados e propostos após definição do projeto.

ENTREGA DE MÍDIA (NET) – RECORD NEWS

PERÍODO: MENSAL

RECORD NEWS – PROGRAMA

Patrocínio Nacional (NET) - Por programa
(O programa será exibido na íntegra pela RECORD NEWS)

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 01 Ação Comercial de 60”*
- 02 Vinhetas Integradas de 5” (Passagem de cenas) *
- 01 Insert de Vídeo de 5” *
- 10 Chamadas Caracterizadas de 5” **por semana**

Total de Inserções: 68, no mínimo

RECORD NEWS – BOLETINS

Patrocínio Nacional (NET) - Por Boletim
(Os boletins com compilados do programa serão exibidos de seg a sáb dentro do Record News Rural Matutino)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”

Total de Inserções: 52, no mínimo

* As ações serão as mesmas exibidas na RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MERCHANDISING

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Haverá cobrança de Cachê para ação com a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
5. Custos de Produção e cachês serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
6. Os custos de cachês e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
7. Condição de Pagamento: Para o pagamento da Veiculação de Mídia e Cachês considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento de Produção, considerar 10 (dez) dias corridos da data de gravação (independente do período de veiculação).
8. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste ínterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
9. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.

RN
RECORD NEWS

RECORDTV

R7
MULTIPLATAFORMA

PARA MAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE O PORTAL
COMERCIAL