

AQUI TEM UM TESOURO



ALTA DOS FAMOSOS

1ª EDIÇÃO

QUE VAI ENRIQUECER
A SUA CAMPANHA!



MULTIPLATAFORMA

UM AMBIENTE COM UMA ÓTIMA VISTA PARA A SUA MARCA!

Um **tesouro perdido** no paraíso faz com que **13 famosos** enfrentem os desafios do convívio, descobertas e provas de tirar o fôlego em uma ilha paradisíaca!

Veja um vídeo
do programa



ILHA
DOS FAMOSOS



PARA UMA TRILHA BEM SUCEDIDA, EXPLORE A FUNDO CADA AMBIENTE.

ESTREIA DOMINGO
25
DE JULHO

PARTICIPANTES	PERÍODO DE GRAVAÇÃO	EPISÓDIOS	EXIBIÇÃO
13 celebridades	01/JUN ATÉ 06/JUL PERÍODO DE EXIBIÇÃO 25/JUL ATÉ 09/SET	41 40 GRAVADOS + FINAL AO VIVO	RECORDTV SEG A SÁB 22H30 + CONTEÚDO EXCLUSIVO PLAYPLUS

VILA

ONDE OS PARTICIPANTES FICARÃO HOSPEDADOS DURANTE O REALITY.

Convivência + atividade pré votação:	Ter.
Recompensa do sobrevivente:	Sex.
Votação:	Qua.
Festa:	Sab.

Veja um vídeo da vila



ARENA

LOCAL ONDE SERÃO DISPUTADOS OS DESAFIOS DE SOBREVIVÊNCIA.

Prova de equipe:	Seg.
Duelo de sobrevivência:	Qui.

Veja um vídeo da arena



EXÍLIO

É PARA ONDE VÃO OS COMPETIDORES QUE PERDEREM OS DESAFIOS DE SOBREVIVÊNCIA. LÁ ELES ACOMPANHAM E DEBATEM O QUE CONTINUA ACONTECENDO NA ILHA.

Ida para o exílio:	Qui.
--------------------	------

ILHA
DOS FAMOSOS

QUEM VAI ESTAR COM VOCÊ NESSA.



EXPLORADORES

São as celebridades selecionadas para o programa.

Enquanto estiverem na disputa pelo tesouro, serão chamados de exploradores. Quando perderem o Desafio de Sobrevivência, passarão a ser conhecidos como EXILADOS.



COMANDANTE

Os comandantes são os líderes das equipes.

Cabe aos comandantes tomarem as decisões pelo grupo: divisão de tarefas em provas, divisão dos pedaços do mapa do tesouro e decidir entre os dilemas trazidos pelo Guardião durante as provas.



SOBREVIVENTE

Os dois exploradores mais votados se enfrentam no desafio de sobrevivência.

O sobrevivente é o explorador que vencer esse duelo. No ciclo seguinte, ele terá uma vantagem para usar no jogo. O Guardião trará essa vantagem (ou dilema) no próximo ciclo.



EXILADOS

O perdedor do Desafio de Sobrevivência deixará a Vila e seguirá para o exílio.

Lá eles acompanharão tudo que está acontecendo no jogo através de câmeras. Os exilados ainda terão chance de voltar ao programa com o REGRESSO.

QUEM VAI ESTAR COM VOCÊ NESSA.

O GUARDIÃO

Misterioso morador da Ilha que tem a missão de garantir que o tesouro só caia nas mãos dos verdadeiros merecedores.

Por isso, ele **surgirá nos momentos mais inusitados**, ora trazendo benefícios, ora trazendo problemas para os participantes.

ILHA
DOS FAMOSOS



QUEM VAI ESTAR COM VOCÊ NESSA.

SABRINA SATO

Como **apresentadora**, só ela **sabe a origem do Guardião**, com quem possui uma relação muito próxima dentro do reality.

Também é a **guardiã do tesouro** e estará sempre presente nos principais momentos da competição: **Prova em Equipe, Desafios de Sobrevivência, Divisão de Equipes e Votação**.

Cabe à Japa tirar o máximo de informações possíveis dos exploradores sem que percebam isso.



Fonte: Redes Sociais Sabrina Sato | Março 2021

ILHA
DOS FAMOSOS





2ª

emissora
mais assistida
do país

144

MILHÕES DE
TELESPECTADORES
POR MÊS

ILHA
DOS FAMOSOS

VEM QUE A GENTE
CONHECE MUITO BEM
ESSE CAMINHO.

com destaque para
o gênero reality show
que **cresceu 40%** no ano
chegando a alcançar

50 MM

DE TELESPECTADORES
POR MÊS

(maior crescimento do gênero
entre as emissoras abertas)

Fonte: Kantar IBOPE Média – Instar - 2020 - gênero Variação Rat% domiciliar 20 x 19+ COV% alcance médio mensal projetado no Atlas de Cobertura da emissora.



MULTIPLATAFORMA

REPERCUSSÃO DO REALITY E AMPLIFICAÇÃO DA MÍDIA

Na **RECORD NEWS**, os telespectadores acompanharão os melhores momentos no prime time do canal, seja pela TV ou pelo YouTube ao vivo.

Sua **marca** terá destaque através do patrocínio e ações integradas ao conteúdo do programa **Zapping**.

A RECORD NEWS FALA COM MILHÕES DE PESSOAS EM DIFERENTES PLATAFORMAS¹



ABERTA FECHADA

106MM

de telespectadores potenciais



YOUTUBE

1,6MM

de inscritos



TV PLUS

2,4MM

de TV's conectadas

ALCANCE DO CANAL

22 MM de telespectadores únicos por mês

ILHA
DOS FAMOSOS

Fonte: Atlas de Cobertura RECORD NEWS Abril/2021 | YouTube/RECORD NEWS e TV PLUS Samsung - Mar/2021

Fonte: Kantar IBOPE Media Instar-Regiões Metropolitanas - Mar/2021 - Seg a Dom das 06h às 05h59, com projeção no Atlas de Cobertura abril/2021 (Pop c/TV 106.551.717)



E NA INTERNET?

52%
DE ALCANCE
NA INTERNET
ENTRE OS MAIORES
PORTAIS DE NOTÍCIAS
DO BRASIL

88%
VIEWS R7+ACLR
SÃO ACESSOS
VIA MOBILE



MULTIPLATAFORMA

13.3 MM
CURTIDAS

4.3 MM
SEGUIDORES

4.7 MM
SEGUIDORES

6.6 BI
VIEWS R7 + ACLR



ILHA
DOS FAMOSOS

FONTE: TOTAL AUDIÊNCIA R7 MULTIPLATAFORMA | setembro/20 | DADOS: TAILTARGET (REF. AO MÊS DE maio/20) | COMSCORE



PORTAL R7 | AUDIÊNCIA

+64.7 MM

DE VISITANTES ÚNICOS
NO PORTAL POR MÊS

1.4 BI

DE PÁGINAS VISTAS
MENSALMENTE

+40

CANAIS E +
DE 40 COLUNISTAS

+50

CLUSTERS QUE
CONVERSAM DE
FORMA ASSERTIVA
COM A AUDIÊNCIA
DOS ANUNCIANTES

**CONTEÚDOS
MULTIPLATAFORMA EM
TODAS AS EDITORIAS QUE
AMPLIFICAM O NOSSO
ALCANCE ENTRE MEIOS**

+3.6 BI

DE VOTOS EM
NOSSOS REALITIES
EM 2020

+80 MM

DE INTERAÇÕES EM NOSSAS
REDES SOCIAIS
(FB + IG + TWITTER) POR MÊS

ILHA
DOS FAMOSOS

FONTE: GA R7 MULTIPLATAFORMA | Setembro/20



MULTIPLATAFORMA

VAMOS EXPLORAR JUNTOS ESSA GRANDE JORNADA!

AQUECIMENTO

- Conteúdo sobre o Programa
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Publipost
- Boletins Especiais
- Contagem Regressiva

PROGRAMA NO AR

- Patrocínio (Vinheta +Comercial)
- Merchandising
- Repercussão na RECORD NEWS
- Extensão de Tema
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display

PÓS-SHOW

- Publiposts
- Boletins Especiais
- Vídeo Branded Content

COTA PATROCÍNIO

A MELHOR COMBINAÇÃO DE MÍDIA PARA
DIVULGAR A SUA MARCA COM MUITA EFICIÊNCIA.

Ação Integrada

Presença da marca com endosso do apresentador na entrega do conceito e atributos do produto. A ação poderá contar com entrega de kits, premiação, café da manhã/almoço/jantar, entre outros. Duração: a definir, de acordo com contextualização da ação no conteúdo.

Prova/Desafio

Uma prova/desafio personalizado para a marca será estruturada pela direção artística do reality, pensada de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da plataforma e complexidade exigida pelo peso e importância que essa dinâmica tem para o programa.

Visualização

Exibição plena de marcas/produtos em locais estratégicos na Ilha, sem envolvimento/interação dos apresentadores ou participantes, com 5 segundos de duração.

Insert de Vídeo 5"

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante, estático ou animado, com 5 segundos e exibido durante o decorrer do programa.

- Patrocínio do Canal no R7
- 01 Mapa interativo (Cobranded)
- 10 Exclusivas com Exilado (Cobranded)
- 06 Resumos da semana (Cobranded)

*consultar anexo para detalhamento das entregas digitais

- 01 Vídeo Branded Content (Ação Integrada)
- 01 Prova / Desafio (Ação Integrada)
- 06 Publiposts nas redes sociais



MULTIPLATAFORMA

COTA MASTER

TODAS AS ENTREGAS DA COTA PATROCÍNIO E MAIS
VISIBILIDADE ATRAVÉS DE FORMATOS EXCLUSIVOS.

Top de 5''*

Formato com efeito sonoro e exibição da marca abrindo o programa. Coloca a sua marca em destaque na abertura do programa. É o primeiro anunciante a falar com o espectador, garantindo presença em um formato totalmente diferenciado.

Festa*

O formato exclusivo da COTA MASTER em que a marca promove uns dos momentos mais divertidos do programa criando uma festa onde a marca é o destaque do evento e tudo é tematizado com as mensagens do anunciante.

- Os exploradores + react da mochila
- Festa
- Live com o vencedor
- Conteúdo exclusivo em vídeo
- Conteúdo para a marca



MULTIPLATAFORMA

*consultar anexo para detalhamento das entregas digitais
*Formato Exclusivo da Cota Master

DA ILHA PARA TODO O BRASIL.

A ILHA
DOS FAMOSOS



MULTIPLATAFORMA

PATROCÍNIO / COTA MASTER

Cota Exclusiva



TOP DE 5"

- 41, 01 por Episódio

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

- 41, 01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

- 22, em dias alternados

MERCHANDISING

- 01 Ação Integrada
- 01 Prova/Desafio
- 01 Festa
- 07 Visualizações 5"
- 07 Inserts de Video 5"

CHAMADAS CARACTERIZADAS

- 35, em horário rotativo da abertura ao encerramento

BOLETINS ESPECIAIS



- 07 Vinhetas Caracterizadas
- 07 Comerciais de 30"

TOTAL: 170 INSERÇÕES NO PERÍODO



VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

- 35, 01 por Episódio (Melhores Momentos Zapping)

COMERCIAIS DE 30"

- 35, 01 por Episódio (Melhores Momentos Zapping)

MERCHANDISING

- 01 Ação Integrada
- 01 Prova/Desafio
- 01 Festa
- 07 Visualizações 5"
- 07 Inserts de Video 5"

CHAMADAS CARACTERIZADAS

- 140, em horário rotativo da abertura ao encerramento

COMERCIAIS DE 30" DE APOIO (CHAMADAS)

- 140, exibidos após as chamadas

YOUTUBE RECORD NEWS (ações no conteúdo)

- 17, Inserções nos Melhores Momentos Canal da Record News No Youtube

TOTAL: 384 INSERÇÕES NO PERÍODO

Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h30



MULTIPLATAFORMA

PATROCÍNIO DO PROGRAMA

- 2 MESES** Patrocínio do Canal no R7.COM
- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto
- + de 8MM** de impressões (mídia livre e no canal de A Ilha dos Famosos)
- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native Ads

AÇÕES ESPECIAIS

- 01 Mapa interativo (Cobranded)
- 13 Reacts da Mochila (Exclusivo cota master)
- 10 Exclusivas com Exilado (Cobranded)
- 06 Resumos da Semana (Cobranded)
- 01 Vídeo Branded Content (Ação Integrada)
- 01 Prova / Desafio (Ação Integrada)
- 01 Festa (Ação Integrada)
- 01 Exclusiva com vencedor (Exclusivo cota master)
- 02 Conteúdos exclusivos em VOD (Exclusivo cota master)
- 06 Publiposts no Facebook e Instagram de A Ilha dos Famosos + RECORD TV

MAIS DE 11 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO

DETALHAMENTO NA ABA MULTIPLATAFORMA_MASTER DO EXCEL

A ILHA
DOS FAMOSOS



PATROCÍNIO / COTA PATROCÍNIO



RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

- 41, 01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

- 22, em dias alternados

MERCHANDISING

- 01 Ação Integrada
- 01 Prova/Desafio
- 07 Visualizações 5"
- 07 Inserts de Video 5"

CHAMADAS CARACTERIZADAS

- 35, em horário rotativo da abertura ao encerramento

BOLETINS ESPECIAIS



- 07 Vinhetas Caracterizadas
- 07 Comerciais de 30"

TOTAL: 128 INSERÇÕES NO PERÍODO



RN
RECORD NEWS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

- 35, 01 por Episódio (Melhores Momentos Zapping)

COMERCIAIS DE 30"

- 35, 01 por Episódio (Melhores Momentos Zapping)

MERCHANDISING

- 05 Inserts de vídeo 5"

CHAMADAS CARACTERIZADAS

- 140, em horário rotativo da abertura ao encerramento

COMERCIAIS DE 30" DE APOIO (CHAMADAS)

- 140, exibidos após as chamadas

YOUTUBE RECORD NEWS (ações no conteúdo)

- 05, Inserções nos Melhores Momentos Canal da Record News No Youtube

TOTAL: 360 INSERÇÕES NO PERÍODO

Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h30



MULTIPLATAFORMA

PATROCÍNIO DO PROGRAMA

2 MESES Patrocínio do Canal no R7.COM

- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto
- + de 6MM** de impressões (mídia livre e no canal de A Ilha dos Famosos)
- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads

AÇÕES ESPECIAIS

- 01 Mapa interativo (Cobranded)
- 10 Exclusivas com Exilado (Cobranded)
- 06 Resumos da Semana (Cobranded)
- 01 Vídeo Branded Content (Ação Integrada)
- 01 Prova / Desafio (Ação Integrada)
- 06 Publiposts no Facebook e Instagram de A Ilha dos Famosos + RECORD TV

MAIS DE 8 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO

DETALHAMENTO NA ABA MULTIPLATAFORMA_MASTER DO EXCEL

A ILHA
DOS FAMOSOS



A ILHA DOS FAMOSOS

DIREÇÃO:

RODRIGO CARELLI

PRODUÇÃO:



TeleImage

**PARA MAIS
INFORMAÇÕES ACESSE:**

