

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

# TOPÍSSIMA



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL  
FEV/2021

# TOPÍSSIMA

REPRISE

## Uma reprise pra lá de TOP!

Em **2019** foi indicada para o **Prêmio Rose d'Or Awards** - *uma das mais importantes premiações da Europa que homenageia os melhores programas de televisão dos cinco continentes, chegando à sua final.*

E no Brasil ganhou o **Prêmio UOL de melhor telenovela de 2019.**

UMA NOVELA DE  
**CRISTIANNE FRIDMANN**

DIREÇÃO GERAL DE  
**RUDI LAGEMAN**

EXIBIÇÃO  
**SEG A SEX ÀS 22h**

CÓD DO PROGRAMA  
**NV22**

# TOPÍSZÁMA

# TOP



# O QUE É TOP?

Uma amizade, uma viagem,  
um carro, um livro, o show  
do seu artista preferido,  
uma comida bem feita,  
um sorvete...



Diferentes **experiências**  
Despertam **diferentes** sensações  
em cada um de nós.

# TOPÍSSIMA

é um superlativo que **potencializa**  
as **melhores emoções!**

# SINOPSE

Ambientada no Rio de Janeiro, **TOPÍSSIMA** é uma novela contemporânea que traz à tona os conflitos da mulher moderna, independente e empoderada, além de uma instigante investigação policial repleta de reviravoltas na vida dos personagens.

A novela se passa em uma universidade privada, localizada no bairro **Recreio dos Bandeirantes**; em um luxuoso hotel de frente para o mar na **Avenida Niemeyer** e, também, no morro do **Vidigal** em **São Conrado**, prometendo **belas paisagens**, romance, humor, drama, suspense, superação e muitas emoções!

# A PROTAGONISTA

**Sophia** é uma mulher linda, elegante, dinâmica, autoconfiante, competente e milionária! Uma empresária a frente do império da família: uma rede de escolas e universidades privadas - o **Grupo Alencar**.

Atuou como vice-presidente e agora vai ocupar a presidência se cumprir uma exigência imposta por sua mãe: **se casar no prazo de 01 ano**.

A combinação **dinheiro + beleza** atrai inúmeros **alpinistas sociais**. Ela tem consciência disso e usa-os da mesma forma que se sente usada quando eles se aproximam por interesse. É uma mulher livre! No entanto, finalmente descobre o amor após um encontro inesperado com **Antônio**, no trânsito do Rio de Janeiro.

**Antônio** é um homem de **origem humilde**, culto e de bem com a vida, do tipo que enfrenta as dificuldades com confiança e otimismo. Responsável pelo sustento da família, ele trabalha como taxista, além de ajudar e administrar o restaurante da mãe, no **Morro do Vidigal**.

**Sophia e Antônio**  
viverão uma relação  
marcada por suas diferenças,  
muitos conflitos e reviravoltas.

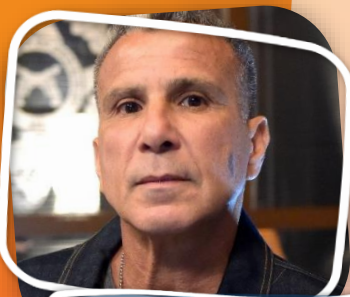


# NÚCLEO UNIVERSIDADE



A nossa **protagonista**, 35 anos, conduz a administração do **Grupo Alencar** em parceria com seu tio, **Paulo Roberto**, atual presidente.

**SOPHIA ALENCAR**  
(Camila Rodrigues)



**EDEVALDO**  
(Eri Johnson)

Era policial e **fingiu** ter saído da polícia porque queria se dedicar à moda, mas, na verdade, é um policial disfarçado. Ele usa o codinome **Pierre** e trabalha como *personal stylist* de **Sophia** com o objetivo investigá-la.



**LARA**  
(Cristiana Oliveira)

Mãe de **Sophia**. Tem 60 anos “*com aparência de 30*” devido às muitas plásticas e tratamentos estéticos. É divorciada, fútil e herdeira legítima do **Grupo Alencar**, mas confiou a administração ao seu meio-irmão. É professora convidada de Artes Cênicas.



**PAULO ROBERTO**  
(Florian Peixoto)

**O ANTAGONISTA**

Meio irmão de **Lara**, 55 anos, presidente atual do **Grupo Alencar**. É casado e tem um filho que cursa o terceiro ano de Comunicação Social. Na juventude, começou a fazer metanfetaminas e assim, tornou-se um pequeno traficante de classe média, junto com seu amigo **Pedro**, hoje detetive de polícia.

➤ *Muitos dos estudantes de Comunicação Social, Medicina, Veterinária, Artes Cênicas e Educação Física moram na República Pingo D'Água. Com cozinha, sala, quartos e churrasqueira, esse será um importante local de encontro e descontração.*

➤ *A universidade contará com sala de aula, professores, funcionários, hospital e fachada com trailer de alimentação.*



RECORDTV

# NÚCLEO VIDIGAL



**ANTÔNIO RAMOS**  
(Felipe Cunha)

40 anos, mora com a mãe e a irmã no alto do **Morro do Vidigal**, taxista e administrador do restaurante Prato Cheio. Não é vaidoso, mas se cuida. Foi abandonado no dia do casamento e de maneira inusitada, acabará se apaixonando por **Sophia**.



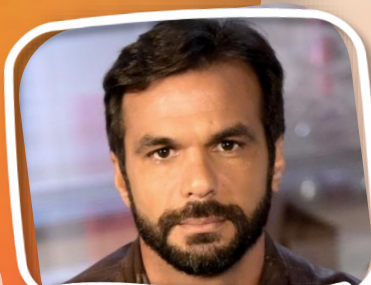
**MARIINHA**  
(Silvia Pfeifer)

Mulher vivida, que aparenta a idade e as dificuldades que passou. É uma mãe amorosa, cuidadosa e uma mulher que batalha muito. Cozinheira de mão cheia, comanda o restaurante **Prato Cheio**. Vai descobrir aos 60 anos, que nunca é tarde para encontrar ou reencontrar o homem certo para compartilhar a vida.



**BRUNO**  
(Miguel Roncato)

26 anos. É um dos cozinheiros do restaurante, formado em Direito e será o advogado de **Antônio** e depois, dele e de **Sophia**.



**PEDRO**  
(Felipe Cardoso)

O policial traficante que faz parte da equipe de investigações, trabalha disfarçado em uma peixaria e usa as informações obtidas com seus colegas para livrar **Paulo Roberto** e a si mesmo de possíveis flagrantes, sempre desviando as pistas para incriminar outras pessoas, sobretudo **Sophia** e **Antônio**.

➤ *O restaurante “Cantinho da Laje” que recebe clientes da zona sul carioca e, aos poucos, está fazendo sucesso. Sempre que há oportunidade, Antônio leva seus passageiros para comer lá. Assim, Xuxa, Mion, Faro, entre outros, conhecem o restaurante, ajudando-o a ganhar fama...*





# OPORTUNIDADE PARA A MARCA PRINCIPAIS CENÁRIOS



**HOTEL**



**UNIVERSIDADE**

(Sala de Aula)



**REPÚBLICA**



**HOSPITAL**

(Universitário)



**RESTAURANTE**



**CASA DOS  
PERSONAGENS**

(Quarto, Sala de Estar/Jantar,  
Cozinha, Banheiro, Escritório)

*Nesse contexto, e pelos diferentes perfis dos personagens, é possível introduzir digitalmente\* o produto ou a marca do anunciante nas cenas já gravadas da Novela.*

\*Formato DBI (Digital Brand Integration)

*ENTREGA DE*  
***PATROCÍNIO***



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

ENTREGA  
COMERCIAL

PATROCÍNIO  
360°

NACIONAL

Período: 01 mês

BREAK

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

**22** - 01 por capítulo

COMERCIAIS DE 30"

**11** – com exibição em dias alternados

CONTEÚDO

MERCHANDISING

**04** DBI's (*duração de acordo com a cena*)

**11** Inserts de vídeo de 5" (*em dias alternados*)

TOTAL DE **48** INSERÇÕES

MÍDIA DISPLAY

Patrocínio com formatos display - site Topíssima

**4MM** impressões - Island, Super Banner, Half Page, Banner  
Mobile e Native ads. | ROS no Portal R7

TOTAL DE **4MM** DE IMPRESSÕES



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

**ENTREGA  
COMERCIAL**

**PATROCÍNIO**



**LOCAL**

Período: 01 mês

**VINHETAS CARACTERIZADAS**

*44 (em média)*

02 POR CAPÍTULO

**COMERCIAIS DE 30"**

*11 (em média)*

01 POR CAPÍTULO EM DIAS ALTERNADOS

**TOTAL DE INSERÇÕES:**

*55 (em média)*

**POR QUE A  
RECORD TV?**



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

# NOVELA 22H



O ALCANCE  
NA RECORD TV

**54.7**  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
POR MÊS



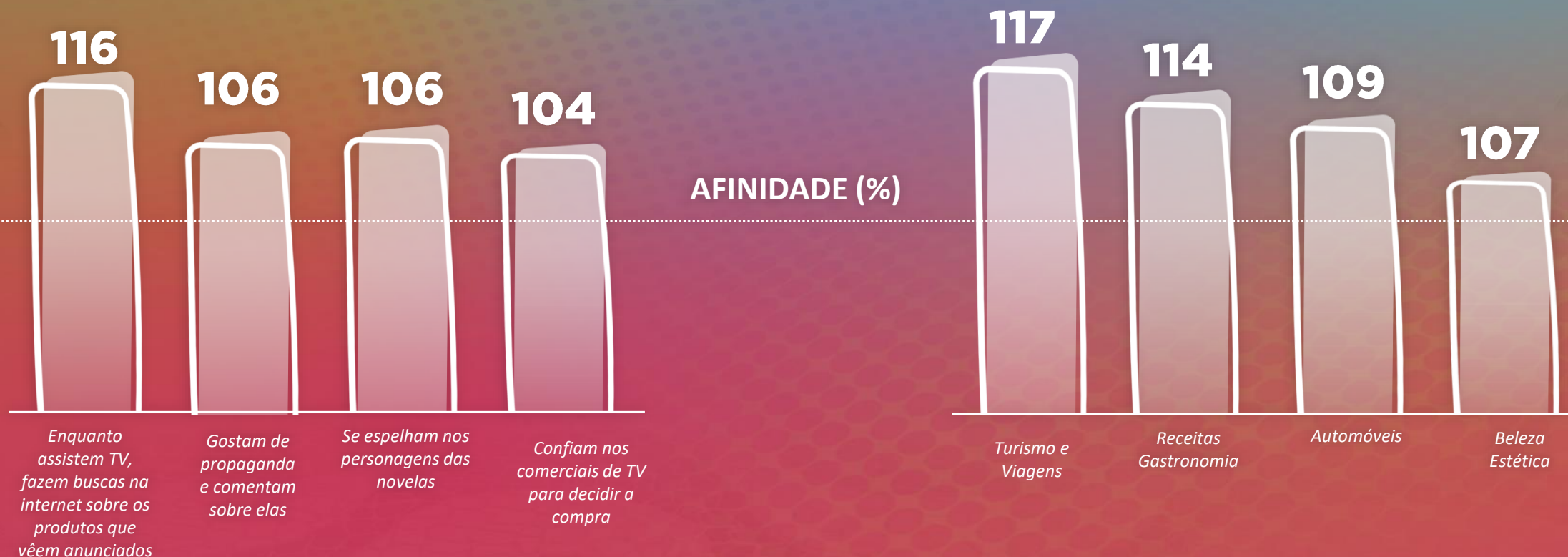
# Os telespectadores da **NOVELA 22H** na **RECORD TV**...



... GOSTAM DE PROPAGANDA E SÃO INFLUENCIADOS POR ELAS.



... SE INTERESSAM POR TEMAS ATUAIS NA INTERNET.



*A OPORTUNIDADE  
DE TORNAR SUA  
CAMPANHA*

TOP

EM

TOPÍSSIMA



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA