

A NOITE É NOSSA

UMA NOITE COM O **MELHOR**
DE TODOS OS TEMPOS DA
TV BRASILEIRA!



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | FEV/2021

AS ATRAÇÕES QUE SÃO HISTÓRIA!

O que há de melhor em décadas dos programas de **auditório** da **TV brasileira** reunido em uma roupagem moderna para juntar toda a família.

Toda semana, **Geraldo Luís** e um inusitado time levam muita emoção e diversão ao público com um conteúdo repleto de brincadeiras, reportagens exclusivas e ótimas histórias.

EXIBIÇÃO: Quarta às 22h45
PROGRAMA AO VIVO!



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

AQUI A NOITE É DE **TODOS!**

60 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ASSISTEM AO GÊNERO NA
RECORD TV TODOS OS MESES

2ª EMISSORA
MAIS ASSISTIDA
NO GÊNERO

Auditório é um dos gêneros de maior afinidade para o público da RECORD TV:

138%

Pessoas engajadas, que possuem ótima relação com a TV, a internet e a publicidade.

67%

Confiam na TV e na internet para se manter informados.

58%

Se interessam e confiam nos comerciais de TV para decidir compras.



33 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS MENSALMENTE
NA FAIXA HORÁRIA

64%
são mulheres

36%
são homens

78%
pertencem às classes ABC

79%
têm mais de 25 anos

EXIBIÇÃO: QUARTAS ÀS 22H45



Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2020 I (1s+2s 2019) – Assiste frequentemente programas de auditório - Assistiu RECORD TV nos últimos 7 dias - Instar Analytics - gênero auditório – média jan a out'20 – FH quartas-feiras 22h30 às 24h30 - RECORD TV – COV% projetado no atlas de cobertura RECORD TV -- Universo Individual: 197.510.036



 **4.7 MM**
DE SEGUIDORES

 **655 MIL**
DE SEGUIDORES

 **36.7 MIL**
DE SEGUIDORES

O **GRANDE CONTADOR** DE HISTÓRIAS!

Para homenagear os ícones da TV, é preciso contar com um **comunicador** pleno.

Sua narrativa leva o público a **vivenciar as histórias** onde elas acontecem, envolvendo do início ao fim.

Além disso, seu grande carisma e identificação com os brasileiros **impulsionam** toda a alegria e diversão da noite!

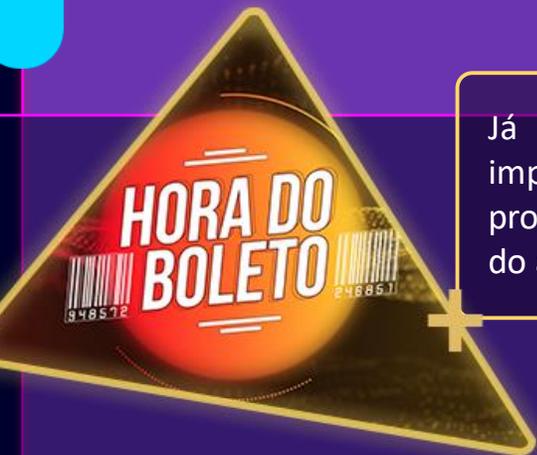


GERALDO LUÍS



RECORDTV

OS MELHORES MOMENTOS DAS NOITES DE QUARTA!



Já pensou fazer parte deste momento importante para muitas pessoas quando o programa pagar boletos de contas a vencer do auditório ou do telespectador?



Ao vivo, repórteres estarão espalhados pelo Brasil, em locais estratégicos, para ajudarem a contar a história e ilustrar a Reportagem da Noite.



Geraldo ou um de nossos repórteres conta como começou a carreira dos artistas convidados. Uma emocionante história sobre os primeiros passos do ídolo.

O público vai se envolver com estas histórias inusitadas e exclusivas, sempre relacionadas a um factual.



Alguns quadros podem sofrer alterações.



ENTREGA COMERCIAL



Patrocínio Nacional (NET)

14 vinhetas caracterizadas de 5"

14 comerciais de 30"

07 ações comerciais de 60"

Total de Inserções: 35, no período

Patrocínio São Paulo Capital (SP1)

14 vinhetas caracterizadas de 5"

14 comerciais de 30"

Total de Inserções: 28, no período

Patrocínio Local (Demais Mercados)

28 vinhetas caracterizadas de 5"

14 comerciais de 30"

Total de Inserções: 42, no período



Site A Noite é Nossa

Patrocínio com Mídia Display

Redes Sociais (Instagram + Facebook):

16 Stories

ROS R7

Mídia Display

Total Impressões Estimadas:

5.3MM

PERÍODO DE EXIBIÇÃO: 20 DE JANEIRO A 21 DE ABRIL/2021





PLANO DE PATROCÍNIO

**A NOITE
É NOSSA**



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:

