



A FAZENDA 12

VEM PRO CAMPO CONECTAR SUA
MARCA COM O PÚBLICO!



MULTIPLATAFORMA



AQUI TEM PEÃO PRA COLOCAR FOGO NO FENO

ESTREOU EM

8 DE SETEMBRO/2020

PERÍODO

**SET A DEZ
2020**

EXIBIÇÃO

**SEG A SÁB (22h30)
DOMINGO (23h15)**

PARTICIPANTES

20 PEÕES

PRÊMIO

**R\$ 1,5 MILHÃO
PARA O GRANDE
VENCEDOR**

+

**R\$ 500 MIL
EM PRÊMIOS EXTRAS
DURANTE
A TEMPORADA**

24h

DE EXIBIÇÃO



PLAYPLUS

EPISÓDIOS

94



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

EM UMA ROTINA DE FARTAS OPORTUNIDADES

SEGUNDA

PROVA DE FOGO

(GRAVADO) 70'

TERÇA

FORMAÇÃO
DA ROÇA

(AO VIVO) 70'

QUARTA

PROVA DO
FAZENDEIRO

(AO VIVO) 70'

QUINTA

ELIMINAÇÃO

(AO VIVO) 70'

SEXTA

FLASH FESTA
+ CONVIVÊNCIA

FLASH FESTA
(AO VIVO)
CONVIVÊNCIA
(GRAVADO) 25'
NO TOTAL

SÁBADO

FESTA

(GRAVADO) 45'

DOMINGO

CONVIVÊNCIA

(GRAVADO) 20'



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

COM O CARA QUE MANDA MUITO NA TV E NAS REDES SOCIAIS

Um dos nomes mais queridos da mídia brasileira. Com sua irreverência e espontaneidade, inovou o formato de *A Fazenda* e tornou-se um influenciador digital seguido por milhões de pessoas.

Premiado como melhor apresentador em 2018

7.2 MM



13.3 MM



12.5 MM



2.6 MM



A FAZENDA 12

A Fazenda 12

chegou mexendo com os peões e o Brasil inteiro e, em menos de 1 mês, já alcançou 72 milhões de telespectadores

FAZ 12 x FAZ 11 – Comparativo dos 20 primeiros episódios

audiência domiciliar %

+35%
de crescimento

6,9
FAZ 11

9,3
FAZ 12

share domiciliar %

+56%
de crescimento

18
FAZ 11

28
FAZ 12

Reality Show de maior alcance e fidelidade da TV¹

15,5 milhões de telespectadores por episódio

+2,7 milhões a mais

58% de fidelidade

15% superior

¹No período de 08 a 28/Set/20.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - A Fazenda 12 (08 a 28/Set/20) - A Fazenda 11 (17/Set a 06/Out/19) | RAT% e SHR% domiciliar - Base de composição da participação: REC, GLO, SBT, BAN e RTV | FID%, COV% e RCH% individual projetado no Atlas de Cobertura da RECORD TV - Universo 2019: 194.885.393 - Universo 2020: 197.906.809 | Comparativo com os realities da TV Aberta em Set/20.



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

A Fazenda

é o Reality Show mais assistido por uma diversidade de público qualificado!

Comparativo com os realities da TV Aberta em Set/20



A FAZENDA 12

PRA BOMBAR EM TODAS AS MÍDIAS



Editorial Mídia Kit Assine

ÚLTIMAS PROP&MARK PLAY MERCADO ANUNCIANTES AGÊNCIAS MÍDIA DIGITAL OPINIÃO PROCAST

MÍDIA

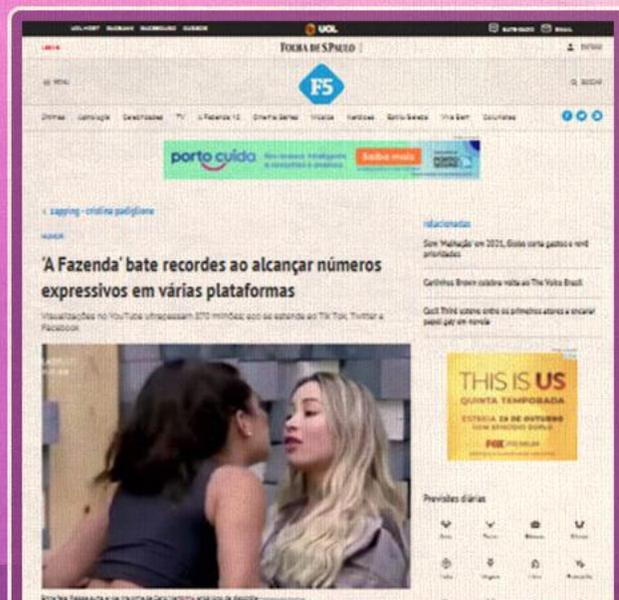
A Fazenda 12 tem a melhor estreia desde 2013, diz Record TV

Ação também foi o assunto mais comentado nas redes sociais durante o seu horário de exibição

Por Propmark 03 de setembro de 2020 | 13:02

Facebook Tweet Notícias / Mídia Anterior Próximo

FONTE: PROP&MARK 09/09/2020



FOLHA DE S. PAULO

portocuidado

'A Fazenda' bate recordes ao alcançar números expressivos em várias plataformas

17 milizações no YouTube ultrapassam 270 milhões em seu estande no TikTok, Twitter e Facebook

THIS IS US QUINTA TEMPORADA ESTREIA EM 09 DE SETEMBRO

Previsões diárias

FONTE: FOLHA DE S. PAULO - 17/10/2020



notícias da tv por Daniel Castro

Audiências

AUDIÊNCIAS DE 18/10/2020

A Fazenda 12 alcança feito inédito e derrota a Globo em pleno domingo

FONTE: UOL - NOTÍCIAS DA TV - 19/10/2020



Gente

Em Roça recorde, com quase 800 milhões de votos, Luiza Ambiel é eliminada de A Fazenda

FONTE: ISTO É - 23/10/2020

A FAZENDA 12

E GERAR BONS FRUTOS

COM UMA INTEGRAÇÃO ORGÂNICA!



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa

Em toda a
11ª Temporada



RECORDTV

111 MILHÕES
DE TELESPECTADORES

E NA 12ª TEMPORADA

88 MILHÕES EM POUCO MAIS
DE 1 MÊS DE EXIBIÇÃO¹



RN
RECORD NEWS

8 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ACOMPANHANDO OS
MELHORES MOMENTOS



MULTIPLATAFORMA

18 MILHÕES
DE VISITANTES ÚNICOS
EM + DE 1,2 BILHÃO DE
PÁGINAS VISTAS

¹08 de Setembro a 12 de Outubro'20

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - 17/Set a 12/Dez/19 - A Fazenda e Zapping (melhores momentos A Fazenda)

- %CDV projetado no Atlas de Cobertura 2019 - Universo RECORD TV - 194.885.393 - Universo RECORD NEWS - 106.551.717 |

R7 e Redes Sociais - 17/Set a 12/Dez/19 - G.A., Twitter Analytics, Youtube Analytics, Social Studio, Estúdio de Criação Facebook, Stilingue e matéria Twitter #Aconteceu no Brasil em 2019.



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa

Com alto nível de engajamento nas redes sociais...



+ DE 2,3 MM
DE SEGUIDORES
NO INSTAGRAM



+ DE 4,1 MM
DE SEGUIDORES
NO FACEBOOK



+ DE 1 MM
DE SEGUIDORES
NO TWITTER



+ DE 1,6 MM
DE INSCRITOS NO CANAL
DO YOUTUBE

+ 4,5 BI

DE IMPRESSÕES NOS PERFIS
DA FAZENDA NAS REDES
SOCIAIS (FB + IG + TWITTER+ YT)

+ 1,2 BI

DE VÍDEO VIEWS NOS PERFIS
DA FAZENDA NAS REDES
SOCIAIS (FB + IG + TWITTER+ YT)

+ 32,6 MM

DE INTERAÇÕES NOS PERFIS
DA FAZENDA NAS REDES
SOCIAIS (FB + IG + TWITTER+ YT)

AQUECIMENTO

Conteúdo sobre o Programa
Possibilidade de Branded Content
Patrocínio do Canal
Mídia Display
Programmatic

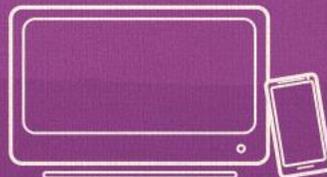
Chamadas para o Programa
Publiposts
Stories
Memes
Mídia Display
Programmatic



NO AR

Patrocínio
Boletins no Hoje em Dia
Merchandising
Repercussão na RECORD NEWS

Interatividade na Tela
Enquetes no R7.Com
Gif temático
Vídeo branded content
Mídia display
Programmatic



EXTENSÃO DE CONTEÚDO

Publiposts
Stories
Live com Eliminado
Chamadas para programa
Memes
ACLR (Youtube)
Mídia Display
Programmatic



COTA MASTER (NET)



TOP DE 5"

87, no período

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

COMERCIAIS DE 30"

13, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

13 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

HOJE
EM DIA

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

TOTAL DE **324** INSERÇÕES NO PERÍODO

MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

Zapping Noturno:

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

13 Breaks no Conteúdo 10"

40 Inserts de Vídeo Animados 5"

Canal do Zapping No YouTube da Record News:

59 Entregas Comerciais no Conteúdo

TOTAL DE **738** INSERÇÕES NO PERÍODO
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

• Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

03 Mega Diárias no R7.COM

• Formatos de impacto na Home e nas internas

15.000.000 de impressões nos canais do R7.COM

• Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

01 Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

AÇÕES ESPECIAIS

13 Social Tickers

• Comentários na tela da RECORD TV com patrocínio da marca

02 Vídeos Branded Content (Prova do Fazendeiro/Fogo) –
Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

01 Live Tweeting (Prova do Fazendeiro/Fogo)

02 Vídeos Branded Content (Festa) Resumo especial + íntegra
(PlayPlus)

01 Live Tweeting (Festa)

08 Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo
especial + íntegra (PlayPlus)

06 Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

12 Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

PATROCÍNIO (NET)



VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

COMERCIAIS DE 30"

26, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

06 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

Zapping Noturno:

10 Inserts de Vídeo 5"

Canal do Zapping No Youtube da Record News:

10 Entregas Comerciais no Conteúdo

BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

HOJE EM DIA

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

03 Mega Diárias no R7.COM

- Formatos de impacto na Home e nas internas

5.000.000 de impressões nos canais do R7.COM

- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

01 Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

AÇÕES ESPECIAIS

08 Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

04 Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

08 Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

TOTAL DE **241** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **640** INSERÇÕES NO PERÍODO
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00

ENTREGA DE PATROCÍNIO LOCAL



RECORDTV

SÃO PAULO CAPITAL

DEMAIS MERCADOS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

174, no período

13, no período

COMERCIAIS DE 30"

13, no período

TOTAL DE 100
INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE 187
INSERÇÕES NO PERÍODO

A FAZENDA 12

SIMPLESMENTE
IMPERDÍVEL!

PARA MAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE O PORTAL
COMERCIAL



MULTIPLATAFORMA