

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
EM DIVERSOS CANAIS



A MELHOR FORMA DE
CONSUMIR INFORMAÇÃO





**SÃO BEM
INFORMADOS**

*Interessados e antenados por natureza, os **BEM INFORMADOS** são jovens adultos, entre 20 e 44 anos, responsáveis e independentes.*

*Refletem sobre o futuro e aproveitam as **oportunidades** quando surgem. Perseverantes, criativos e extrovertidos, são entusiasmados com a vida, encarando-a com **confiança, positividade e dinamismo.***

Um público arrojado e com poder de compra

QUALIFICADOS

*Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são **exigentes**, valorizando produtos e serviços de **qualidade** e que facilitem seu dia a dia.*

INOVADORES

*Contemporâneos, consideram a **tecnologia essencial** e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.*

INFLUENCERS

*Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em **formadores de opinião** capazes de **influenciar as pessoas**.*

CAPACITADOS

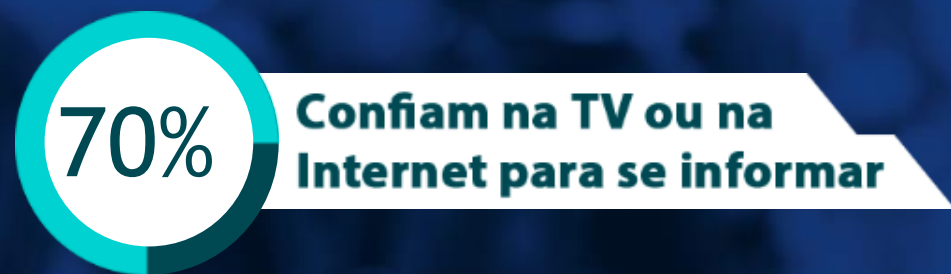
*Atualizados e focados em **crescer profissionalmente** ou quem sabe até **empreender**, possuem **alto nível de instrução** e valorizam o **aprendizado contínuo**.*

SOCIÁVEIS

*Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. **Altruístas e conscientes**, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.*

METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





AO VIVO
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45

JANINE
Borba



CHRISTINA
Lemos



SÉRGIO
Aguar



PATRICIA
Costa



GIOVANNA
Risardo

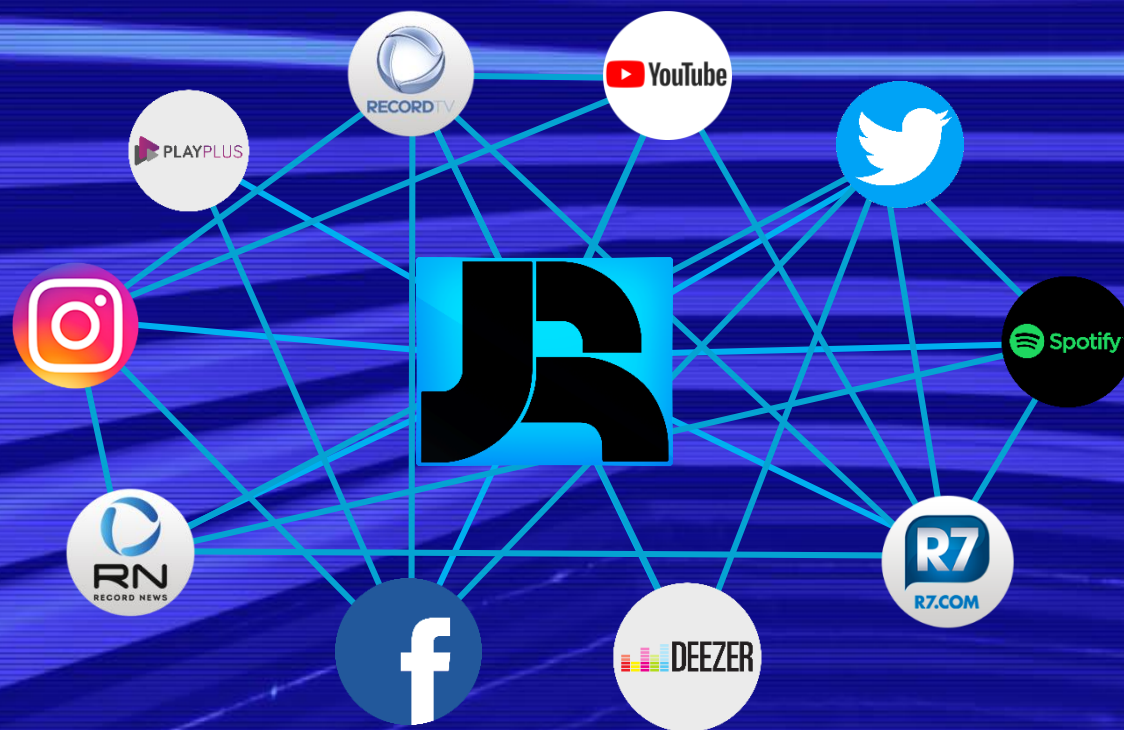


O 1º PROGRAMA 24 HORAS
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

**EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
DA INFORMAÇÃO**

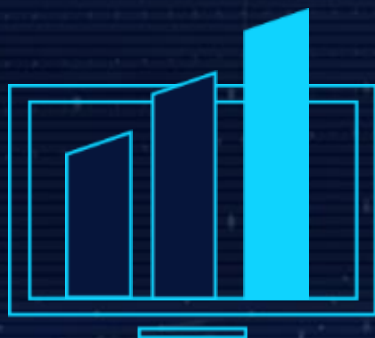
DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO



JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



Em 10 anos o consumo diário de jornalismo cresceu mais de 70%



Gênero de programação mais assistido em 2019*



21 min (2010)

36 min (2020)

+71%

JORNALISMO NO GRUPO RECORD

JORNALISMO RECORD TV

- **116 MM**
de telespectadores
alcançados por mês
- **5 MM**
de telespectadores alcançados
por minuto, em média
- Cada telespectador passa
em média
35 MIN
ao dia assistindo
Noticiário na emissora



O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **22 MM**
de telespectadores
alcançados por mês
- **77%** maior que a principal
concorrente do gênero

3º MAIOR PORTAL do Brasil

- **74 MM** Visitantes
Únicos
- **836 MM** Páginas
Visitadas

ENTREGA DE MÍDIA



JR
(19h45)

+

Boletins
(Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR
(20h00)

+

Boletins de Hora
em Hora



MULTIPLATAFORMA

24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

CRONOGRAMA DE AÇÕES

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
	 PROGRAMA AO VIVO  BOLETINS INÉDITOS	 PROGRAMA AO VIVO  BOLETINS INÉDITOS	 PROGRAMA AO VIVO  BOLETINS INÉDITOS	 PROGRAMA AO VIVO  BOLETINS INÉDITOS	 PROGRAMA AO VIVO  BOLETINS INÉDITOS	 PROGRAMA AO VIVO
	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA	 PROGRAMA  BOLETINS DE HORA EM HORA
	 LIVE REPORTAGEM DA SEMANA  POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR
	 LIVE REPORTAGEM DA SEMANA  POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR
 FEED STORIES	 ESCALADA  LIVE REPORTAGEM DA SEMANA  POCKET JR	 ESCALADA  POCKET JR	 ESCALADA  POCKET JR	 ESCALADA  POCKET JR	 ESCALADA  POCKET JR	 ESCALADA  POCKET JR
	 LIVE REPORTAGEM DA SEMANA  POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR	 POCKET JR
	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR  LIVE REPORTAGEM DA SEMANA	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR	 JR 24 HORAS (HOME)  POCKET JR
  	 PODCAST	 PODCAST	 PODCAST	 PODCAST	 PODCAST	 PODCAST

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período MENSAL



PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas
26 Comerciais de 30"
Total: 78 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas
104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas
13 Comerciais de 30"
Total: 39 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

- Hoje em Dia 88 Vinhetas caracterizadas
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta 88 Comerciais de 30"
- Série Premium

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



DIGITAL

Selo Head

1 Oferecimento fixo

Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram

Total: 20 inserções com 6.000 Views

Podcast

20 Spots no Spotify e Playplus

Total: 20 inserções

Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

**Total: 29.412.000
impactos**



**BOLETINS DE
HORA EM HORA**



RECORDTV

**4 BOLETINS
INÉDITOS**



R7.COM

**100%
DO TEMPO**

HOME DE NOTÍCIAS

(VISITANTES ÚNICOS)
(PAGE VIEWS)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(ALCANCE)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



MÊS: AGOSTO/19
PRÉ BOLETINS

204 MIL
999 MIL

28 MIL
25 MIL

297 MIL
15 MIL

287.5 MM
13.5 MM



MÊS: JULHO/2020
PÓS BOLETINS

25.6 MM
101.3 MM

67.9 MM
30 MM

11.3 MM
1.9 MM

1.9 BI
35.6 MM



PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

