

GAME DOS CLONES

AQUI A SUA MARCA DÁ MATCH COM TODO O BRASIL



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
SET | 2020

DATE COM 7 CLONES! TOPA?

JÁ IMAGINOU DAR DE CARA COM SETE PESSOAS IGUAIS AO SEU CRUSH DOS SONHOS? É O QUE VAI ROLAR AQUI NESSE NOVO E APAIXONANTE REALITY!

Vamos colocar uma pessoa dentro de uma casa para conviver com sete clones do que seria seu par ideal.

Mas com todos tão parecidos e usando até as mesmas roupas, o que vai fazer a diferença para um match perfeito é a personalidade de cada um!

Uma boa imagem também conta muito para os telespectadores de reality da RECORD TV

7 EM CADA 10

PREOCUPAM-SE MUITO COM A APARÊNCIA E GOSTAM DE ESTAR ATRAENTES PARA O OUTRO



CABELO, OK. O CORPO TÁ OK. MAS E A PERSONALIDADE?

Além de conviverem na casa, os “clones” participam de atividades para provar que podem ser o grande amor do(a) solteiro(a).

Cada etapa elimina um concorrente, até que restem apenas três pretendentes para a prova final.

Em meio a muitos rolos e emoções, no fim das contas, é a personalidade que vai contar na hora de conquistar o coração do(a) amado(a)!



SUCESSO INTERNACIONAL

Reino Unido, França, Alemanha,
Estados Unidos e China

PRODUZIDO PELA ENDEMOL SHINE
BRASIL EM PARCERIA COM A AMAZON



GRAVAÇÃO:
18 AGO A
05 OUT

EPISÓDIOS:
10

ESTREIA:
24
OUT/20

EXIBIÇÃO*:
SÁBADOS
ÀS 23H20



DAR UM MATCH NUNCA FOI TÃO DIVERTIDO... E EMOCIONANTE!

Estrutura de episódio



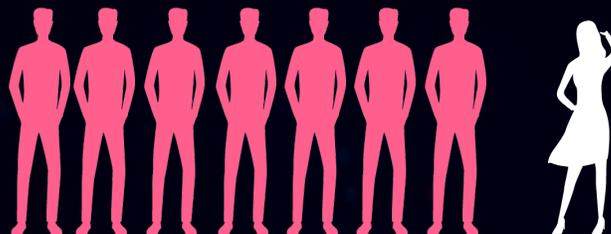
01.

APRESENTAÇÃO

O(a) solteiro(a) fala sobre sua vida, personalidade e o que espera de um relacionamento.

02. ENCONTRO COM OS CLONES

É hora do grande momento do(a) protagonista entrar na casa e conhecer os 7 clones do seu par ideal.



03. SPEED DATE

Em um cômodo diferente da casa, cada clone tem cerca de 3 minutos para impressionar o(a) solteiro(a).



04. ELIMINAÇÃO

Ao fim de cada atividade, um dos clones é eliminado pelo(a) participante. Muitas emoções vão rolar!



05. FESTA

Um momento divertido para descontrair e apimentar um pouquinho mais a relação de todos na casa.

06. DINÂMICA EXTERNA

Os gostos, valores e personalidades de cada clone são colocados à prova em uma atividade especial.



DAR UM MATCH NUNCA FOI TÃO DIVERTIDO... E EMOCIONANTE!

Estrutura de episódio

07.

RECOMPENSA

O clone que se der melhor na Dinâmica Externa ganha um momento a sós com o(a) solteira(a). Nada mal, hein?



08. DINÂMICAS DE APONTAMENTO

Uma etapa para acirrar os ânimos e o espírito de rivalidade entre os clones na briga pelo coração do(a) amado(a).



09. ATIVIDADE EMOCIONAL

Quem tá na chuva é pra se molhar! Um momento para mostrar um pouco mais da intimidade de cada candidato(a).



10. RODADA DE DATES

Um pouco de privacidade é bom, né? O(a) protagonista terá um momento a sós com cada um dos clones restantes.

11. ALMOÇO DE FAMÍLIA

Os clones recebem um familiar do(a) solteiro(a) para uma refeição da qual ele(a) não participa. No fim, o parente conta a experiência e dá sua opinião sobre eles.



12.

DECISÃO FINAL

Os três clones finalistas aguardam em um ponto diferente da cidade, mas apenas um terá o grande encontro final com o(a) solteiro(a) do episódio.



CONVIVER COM SETE CLONES DÁ NISSO: CORAÇÃO ACELERADO E DINÂMICA ENVOLVENTE!



Cada episódio tem atividades propostas de acordo com as particularidades do(a) solteiro(a), mas determinados elementos fixos do formato são replicados.



Em todos os momentos do episódio, os clones usam roupas e acessórios exatamente iguais.



Os momentos de interação entre as atividades são registrados para explorar ao máximo a convivência entre os clones.



Todos os participantes dão depoimentos sobre os acontecimentos em cada situação proposta.

DANDO UMA DE CUPIDO, **SABRINA SATO VAI FLECHAR O CORAÇÃO DOS APAIXONADOS E CONDUZIR TODA A DINÂMICA ATÉ O MELHOR SHIP!**

**ANIMADA | INFLUENCIADORA | BRINCALHONA
CHARMOSA | ENGRAÇADA | ESPONTÂNEA | AMIGA
ESTILOSA | JAPONESA MAIS QUERIDA DO BRASIL**

Amada pelos seguidores na internet

+DE 8,8 MM +DE 11 MM 28 MM +DE 1 MM



TEMOS UM RELACIONAMENTO SÉRIO COM O SEU TARGET!

O PÚBLICO DE REALITY DA RECORD TV
DESTACA-SE PELA ATITUDE E PERSONALIDADE ENVOLVENTE

81%
SÃO BEM
INFORMADOS

81%
SEMPRE
APRENDENDO
COISAS NOVAS

81%
ATENTOS A
OPORTUNIDADES

78%
ENCARAM A
VIDA COM
BOM HUMOR

77%
SÃO INDEPENDENTES,
GOSTAM DE AFIRMAR
SUA PERSONALIDADE
E FAZER A DIFERENÇA

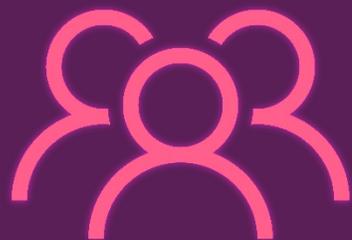
60%
DINÂMICOS, FAZEM
VÁRIAS COISAS AO
MESMO TEMPO



60%
SÃO TELESPECTADORES
ENGAJADOS E MULTITELA,
ACESSAM A INTERNET
ENQUANTO ASSISTEM TV.

OS TELESPECTADORES DE REALITY SHOW TEM MUITA AFINIDADE COM A RECORD TV: 129%

POTENCIAIS TELESPECTADORES DE GAME DOS CLONES



94 MILHÕES

**DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS PELOS
REALITIES DA RECORD TV**



63%
SÃO MULHERES



37%
SÃO HOMENS



48%
TRABALHAM



48%
NÃO ESTÃO EM UM
RELACIONAMENTO

ABC

80%
PERTENCEM AS
CLASSES ABC

OPORTUNIDADES DE MERCHANDISING

AÇÕES COMERCIAIS

Endosso da apresentadora, no set do programa, podendo ou não manusear/mostrar um produto, marca ou serviço, com duração de 60”.

BREAK NO CONTEÚDO

Tarja do lado esquerdo da tela, com 10 segundos de duração, com conteúdo animado da marca ou filme comercial da campanha.

CITAÇÃO/ MENÇÃO

Citação ou Menção da marca/produto/serviço explorando brevemente seu conceito ou atributo, com duração de 15 e 30 segundos.

CLIPES

- Interação do apresentador com o produto/serviço da marca, com duração de 30 ou 60 segundos;
- **Spoiler*** da ação comercial, de 15 segundos, na saída de break do bloco anterior à ação.

DBI

Insert virtual em imagens de 2D ou 3D, de produtos, marcas, filmes da campanha, em cenas já gravadas do programa, organicamente alinhado ao conteúdo.

INSERT DE VÍDEO

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante, estático ou animado, com 5 segundos e exibido durante o decorrer do programa.

VINHETA DE PASSAGEM

Vinheta de passagem de cenas, apenas com imagens clipadas do produto ou com a logomarca do anunciante, intercaladas ou não por arte.

* Este formato está associado a uma ação comercial ou a um clipe de 30” ou 60”.

COTA MASTER

PATROCÍNIO E AÇÕES DE MERCHANDISING:

10 TOPS DE 5''*

03 CLIPES DE 15'' – *Spoiler da Ação*

03 AÇÕES COMERCIAIS DE 60''

03 BREAKS NO CONTEÚDO DE 10''**

05 VINHETAS DE PASSAGEM DE 5''

02 DBI'S (INSERTS VIRTUAIS)

05 INSERTS DE VÍDEO DE 5''

10 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5'' *no break*

10 COMERCIAIS DE 30'' *no break*

CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO**, EM HORÁRIO ROTATIVO (ABERTURA/ENCERRAMENTO):

ASSINATURAS CARACTERIZADAS NO BREAK

30

VINHETAS DE INTERVENÇÃO NOS PROGRAMAS

02

POP UPS NOS PROGRAMAS

03

TOTAL: 86 INSERÇÕES

* Formato exclusivo para apenas um cotista

** Formatos não vendidos isoladamente do patrocínio.

PATROCÍNIO

PATROCÍNIO E AÇÕES DE MERCHANDISING:

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5" NO BREAK

10

COMERCIAIS DE 30" NO BREAK

10

AÇÕES COMERCIAIS DE 60"

04

INSERTS DE VÍDEO DE 5"

06

CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO*, EM HORÁRIO ROTATIVO (ABERTURA/ENCERRAMENTO):

ASSINATURAS CARACTERIZADAS

30

VINHETAS DE INTERVENÇÃO NOS PROGRAMAS

02

POP UPS NOS PROGRAMAS

02

* Formatos não vendidos isoladamente do patrocínio.

TOTAL: 64 INSERÇÕES

COTA LOCAL

SÃO PAULO CAPITAL (SP1)

DEMAIS MERCADOS LOCAIS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5" NO BREAK

10

20

COMERCIAIS DE 30" NO BREAK

10

10

TOTAL DE INSERÇÕES

20

30

COTA LOCAL

REGIÃO SUDESTE	PATROCÍNIO
SÃO PAULO ESTADO	1.762.412
SÃO PAULO	1.232.371
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	57.820
FRANCA/RIBEIRÃO PRETO	103.600
CAMPINAS	156.293
BAURU	114.958
SANTOS/ S. J. CAMPOS	97.370
RIO DE JANEIRO ESTADO	567.438
RIO DE JANEIRO	550.113
CAMPOS	17.325
MINAS GERAIS ESTADO	361.534
BELO HORIZONTE	223.738
UBERLÂNDIA	78.453
GOVERNADOR VALADARES	29.838
VARGINHA	29.505
ESPIRITO SANTO	99.575

REGIÃO SUL	PATROCÍNIO
SANTA CATARINA ESTADO	179.079
FLORIANÓPOLIS	59.413
ITAJAÍ	21.735
XANXERÊ	14.578
JOINVILLE	30.870
BLUMENAU	27.143
CHAPECÓ	25.340
PARANÁ ESTADO	372.629
CURITIBA	226.503
MARINGÁ	46.165
LONDRINA/CORNÉLIO	59.728
CASCADEL/TOLEDO	40.233
PORTO ALEGRE	220.850

REGIÃO CENTRO-OESTE	PATROCÍNIO
DISTRITO FEDERAL	123.165
GOIAS ESTADO	144.025
GOIÂNIA	137.900
JATAI	6.125
CAMPO GRANDE	118.055
MATO GROSSO ESTADO	85.122
CUIABÁ	56.368
RONDONÓPOLIS	7.630
SINOP	4.988
TANGARÁ DA SERRA	3.973
SORRISO	10.710
PONTES E LACERDA	1.453

REGIÃO NORDESTE	PATROCÍNIO
BAHIA ESTADO	175.858
SALVADOR	137.358
ITABUNA	38.500
ARACAJU	65.013
MACEIÓ	44.573
RECIFE	139.773
CEARÁ	140.263
NATAL	51.765
JOÃO PESSOA	79.573
TERESINA	57.313
SÃO LUÍS	51.065

REGIÃO NORTE	PATROCÍNIO
PALMAS	9.240
BELÉM	86.013
MACAPÁ	16.485
BOA VISTA	5.898
MANAUS	73.080
RIO BRANCO	20.790
PORTO VELHO	16.433

GAME DOS CLONES



**EndemolShine
Brasil**
A Banijay Company

SAIBA MAIS SOBRE ESSA ATRAÇÃO QUE
VAI FAZER O CORAÇÃO DE TODO
MUNDO BATER MAIS FORTE!

