

# TRANSAMAZÔNICA





PRESTES A COMPLETAR

**50 ANOS**

A BR-230, MAIS CONHECIDA COMO

**RODOVIA**

TRANSAMAZÔNICA

COLECIONA MUITAS

**HISTÓRIAS.**





AMBIENTES INEXPLORADOS  
E REPLETOS DE GRANDES  
AVENTURAS OFF ROAD.



4ª MAIOR RODOVIA  
DO BRASIL COM MAIS  
DE 5600 KM DE  
EXTENSÃO.



LIGA OS ESTADOS  
DA PARAÍBA AO  
AMAZONAS.



FAMÍLIAS COM  
NARRATIVAS  
SURPREENDENTES  
AO SEU REDOR.



# E PARA CELEBRAR OS 50 ANOS DA TRANSAMAZÔNICA

FAREMOS UMA VIAGEM INESQUECÍVEL  
QUE DARÁ ORIGEM A UMA SÉRIE DE  
REPORTAGENS COM A EXCELÊNCIA DO  
JORNALISMO RECORD.

**CÂMERA**RECORD

**DOMINGO  
ESPETACULAR**



# ABORDAREMOS NARRATIVAS COMO:



**FAUNA E  
FLORA LOCAIS**



**EXPEDIÇÃO DE  
AVENTURA**



**FAMÍLIAS NO ENTORNO  
DA ESTRADA**



**TRIBOS INDÍGENAS**

**ENTRE OUTRAS!**

# APRESENTADA POR UM JORNALISMO REFERÊNCIA

O JORNALISMO DA **RECORD** CONTA COM UMA EQUIPE DE PROFISSIONAIS ALTAMENTE QUALIFICADA PARA ENTREGAR A INFORMAÇÃO APURADA E EM PRIMEIRA MÃO, EMOCIONANDO E LEVANDO INFORMAÇÃO AO PÚBLICO QUE CONFIA EM NOSSO TRABALHO.

O QUE NOS FAZ RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE:

PRÊMIO REI DA ESPANHA



PRÊMIO DA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA

PRÊMIO DE DIREITOS HUMANOS DE JORNALISMO



PRÊMIO DE JORNALISMO DA FENAPREF

PRÊMIO MPT DE JORNALISMO



PRÊMIO ESTÁCIO DE JORNALISMO

E MUITO MAIS...



# JORNALISMO DO GRUPO RECORD

## RECORD TV

**119 MM**

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR MÊS

CADA TELESPECTADOR  
PASSA EM MÉDIA

**34 MIN**

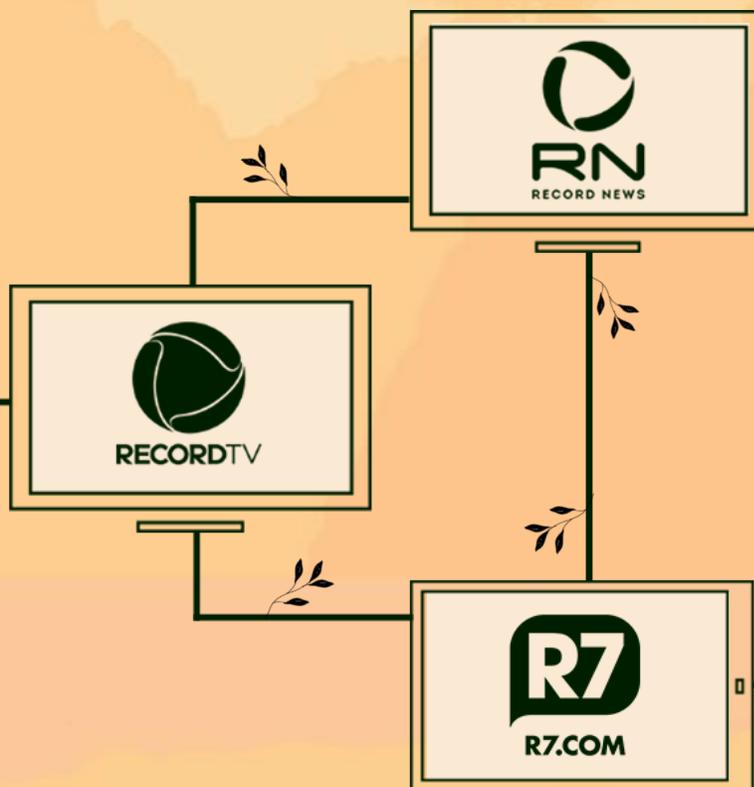
DO DIA ASSISTINDO  
NOTICIÁRIO NA EMISSORA

**5 MM**

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR  
MINUTO, EM MÉDIA

**112%**

DE AFINIDADE\* DOS  
TELESPECTADORES  
COM REPORTAGENS  
E DOCUMENTÁRIOS



O MAIOR ALCANCE  
ENTRE CANAIS DE NOTÍCIA

**48,1 MM**

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR MÊS

**60%**

MAIOR QUE A PRINCIPAL  
CONCORRENTE DO GÊNERO

3º MAIOR PORTAL  
DO BRASIL

**76 MM**

VISITANTES ÚNICOS

**62%**

ALCANCE



Fonte: RECORD TV: Kantar IBOPE Mídia – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – Jan a Mar/20 – Jornalismo % RAT e %COV (média mensal projetada no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2020 – Universo: 197.510.036) | RECORD NEWS: Kantar Ibope Mídia – MW TR - Média de Jan a Mar/2020 – Regiões Metropolitanas 15 mercados – Seg. a Dom. das 06h/30h (COV% com projeção no Atlas de Cobertura da emissora - RECORD NEWS: POP. C/TV 106.551.717) | R7: ComScore - Multiplataforma – Maio/2020 – Key measures | GA/Maio 2020.

\*Fonte: Kantar Ibope Mídia – TGI 2020 | 1s 2019 + 2s 2019 – GRUPO RECORD: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou o R7 nos últimos 7 dias



# COM ESPAÇO PARA TODOS OS MOMENTOS DE SUA JORNADA

PERÍODO DE EXIBIÇÃO: SETEMBRO/2020



## BOLETINS

Boletins de 60 segundos nos breaks dos programas de jornalismo e entretenimento da Record

## PATROCÍNIO

Reportagem especial no Câmera Record e Domingo Espetacular



## PATROCÍNIO

Patrocínio especial no Câmera Record, Domingo Espetacular e Programa Inova 360

## BOLETINS

Boletins de 60 segundos nos programas de jornalismo da Record News



## R7 ESTÚDIO

Publicação anterior ao 1º episódio, com conteúdo enviado pela equipe de campo

## CANAL ESPECIAL

Para mostrar o dia a dia da expedição. Será mais que um blog. Apoio em vídeos e fotos

## WEBDOCUMENTÁRIO

Imagens captadas na vertical (e apoio do drone). Equipe grava trechos com o celular

## AO VIVO NAS REDES

Entradas ao vivo, 1 vez por dia (ou quando houver internet) com entrevistador do estúdio

## HASHTAGS

Internauta envia perguntas para o repórter. Com Criação de hashtag para patrocinador

## PODCAST

Episódios semanais, com entrevistas com a equipe, que envia o material com os entrevistados

## PÍLULAS DE CONTEÚDO

4 vídeos com 3 minutos de duração, feito com conteúdo gerado para TV

## MAPA INTERATIVO

Com os pontos em que a reportagem esteve. Pins para a exibição de vídeos curtos e bastidores da reportagem.



## FALAR DA TRANSAMAZÔNICA É AVENTURAR-SE POR HISTÓRIAS DESCONHECIDAS E AMBIENTES INEXPLORADOS.

Para começar, 5 versões de boletins serão rodziados na grade da **RECORD TV** e da **RECORD NEWS**, mostrando desde **aventuras off-roads** até **histórias emocionantes** da população e tribos indígenas que vivem no entorno da rodovia Transamazônica.

Além de patrocínio nos principais programas jornalísticos da grade.



# ENTREGA NO BREAK | MERCADO: NACIONAL



## BOLETIM DE 60''

 SEG A SEX 08H45 <b>14</b>	 SEG A SEX 19H45 <b>08</b>
 SEG A SEX 10H00 <b>14</b>	 SAB 07H00 <b>04</b>
 SEG A SEX 17H00 <b>12</b>	 SAB 15H00 <b>04</b>

**TOTAL: 56 BOLETINS**

## BOLETIM DE 60''

 SEG A SEX 10H00 <b>10</b>	 SAB 15H00 <b>04</b>
 SEG A SEX 11H00 <b>10</b>	 SEG A SEX 15H00 <b>10</b>
 SEG A SEX ENTRE 12H E 16 <b>16</b>	 SEG A SEX 20H00 <b>08</b>
 SAB 10H00 <b>04</b>	

**TOTAL: 62 BOLETINS**

## PATROCÍNIO COMERCIAL

**Período:** Previsto entre Setembro e Outubro – a definir

DOMINGO ÀS 19h45



1 Dia de exibição de reportagem especial

### Patrocínio por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5"  
01 comercial de 30

**Total de Inserções: 2**

**Total 1 dia: 2 inserções**

DOMINGO ÀS 23H15



2 Dias de exibições de Documentários

### Patrocínio por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5"  
01 comercial de 30

**Total de Inserções: 2**

**Total 2 dias: 4 inserções**

## CHAMADAS

**Período:** 1 semana anterior à Reportagem especial no Domingo espetacular

HORÁRIO ROTATIVO

ABERTURA E ENCERRAMENTO 07H ÀS 24H

01 assinatura de 05" por dia

**Total: 09 inserções**



TODA A ENTREGA COMERCIAL  
E AS CHAMADAS ACIMA SERÃO  
AMPLIFICADAS NA RECORD NEWS

DOMINGO ÀS 21H00



DOMINGO ÀS 22H00



## PATROCÍNIO COMERCIAL

**Período:** Nos dias de exibição da série de reportagem

SEG A SEX ÀS 08H00



Desbravando a Transamazônica:  
Série especial de 5 episódios (c/ 8 min cada)  
trazendo informações e curiosidades sobre a  
Transamazônica.

### Patrocínio por Programa:

02 vinheta caracterizada de 5"  
02 comercial de 30

**Total de Inserções:** 04

**Total 5 dias:** 20 inserções

# SIMULAÇÃO DE MÍDIA - RECORD TV

Mercado de Exibição: Nacional  
Período de Audiência: Junho



DOMICÍLIOS



INDIVÍDUOS

71 INSERÇÕES

GRP / TRP (%)

343

157

Impactos<sup>1</sup>

233.1MM

310.8MM

Frequência Média

6

5

COM 71 INSERÇÕES  
A EXPECTATIVA É  
DE ALCANÇAR

**36MM**  
DE DOMICÍLIOS

**67MM**  
DE INDIVÍDUOS

Fonte: Kantar IBOPE Media - MW PV - PNT - Período de Audiência: Junho de 2020

<sup>1</sup>Projeção: Atlas de Cobertura RECORD TV 2020 | Universo - Domiciliar: 67.893.179 / Individual: 197.510.036



# CONTÉUDOS EXCLUSIVOS NO DIGITAL

A **SÉRIE** NA PALMA DA MÃO,  
COM UM **CANAL DEDICADO**,  
WEB DOCUMENTÁRIO, POSTS  
NAS REDES SOCIAIS,  
**INTERATIVIDADE** COM NOSSA  
AUDIÊNCIA E MUITO MAIS.



# R7 ESTÚDIO

## CONTEÚDO PODEROSO

Jornalismo premium,  
infográfico, vídeos, uma  
visão aprofundada sobre a  
transamazônica.



## ENTREGA DA MARCA

Além de envelopar o  
conteúdo, também podemos  
inserir a marca de forma  
nativa na pauta.

## NOVIDADES

Publicação anterior  
ao 1º episódio, com  
conteúdo enviado pela  
equipe de campo



## CANAL ESPECIAL

PATROCÍNIO DO CANAL ESPECIAL DEDICADO AO PROGRAMA NO R7, ELE SERVIRÁ TAMBÉM DE DIÁRIO. O OFERECIMENTO NO HEADER, ALÉM DE PRESENÇA DE MÍDIA DISPLAY EM FORMATOS DE ALTO IMPACTO E SUSTENTAÇÃO.



## WEB DOCUMENTÁRIO



EM UMA SÉRIE DOCUMENTAL COM 4 EPISÓDIOS, EXPLORAREMOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS PARA O DIGITAL. A MARCA APARECERÁ COMO CARTELA DE OFERECIMENTO E HANDSHAKE.



## AO VIVO NAS REDES E HASHTAG

PARA CONVERSAR DE FORMA MAIS PRÓXIMA, VAMOS CONECTAR PESSOAS COM NOSSOS REPÓRTERES ATRAVÉS DE PERGUNTAS ENVIADAS COM HASHTAG DA MARCA. TAMBÉM COM ENTRADAS AO VIVO NO INSTAGRAM DO R7, COM HANDSHAKE PARA MARCA.





## PODCAST EXCLUSIVO



EM 4 EPISÓDIOS ESPECIAIS, FAREMOS ENTREVISTAS COM A EQUIPE QUE ESTARÁ NA TRANSAMAZÔNICA, CONTANDO CURIOSIDADES, NOVIDADES E ENTREVISTAS EXCLUSIVAS.

.MENÇÃO DE AGRADECIMENTO AO PATROCINADOR E SELO NA MINIATURA.



## PÍLULAS DE CONTEÚDO

O PROGRAMA EM VIDEO, SERÁ MATERIAL PARA UMA SÉRIE COM 4 MINI VTS DE 3 MINUTOS, EXCLUSIVOS PARA O DIGITAL. A MARCA APARECERÁ COMO CARTELA DE OFERECIMENTO E HANDSHAKE.



## EXCLUSIVO PARA A MARCA



ALÉM DE TODAS AS ENTREGAS DE CONTEÚDO DO PROJETO, UMA MEGA DIÁRIA COM 4 MILHÕES DE IMPRESSÕES E UM PUBLIEDITORIAL EXCLUSIVO PARA A MARCA.



# MAPA INTERATIVO

COM OS PONTOS EM QUE A  
**REPORTAGEM** ESTEVE.  
PINS PARA A EXIBIÇÃO  
DE **VÍDEOS CURTOS**  
E **BASTIDORES**  
DA REPORTAGEM.

## ONDE

NO **CANAL ESPECIAL**,  
VAMOS DISPONIBILIZAR  
O MAPA

## CONTEÚDO

VÍDEOS CURTOS DE  
**BASTIDORES** E FOTOS  
TIRADAS NO LOCAL

## DESTAQUES

NOSSA **AUDIÊNCIA** PODERÁ  
CLICAR NOS PINS DO MAPA,  
TENDO ACESSO A **CONTEÚDOS**  
**EXCLUSIVOS**

## MARCA

NO **CANAL ESPECIAL**,  
VAMOS DISPONIBILIZAR  
O MAPA

# CRONOGRAMA

Exibição do Documentário: data a definir, entre Setembro e Outubro.

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

GRAVAÇÃO  
23 de Julho a 23 de Agosto



CHAMADAS

BOLETINS DE 60"

PATROCÍNIO :  
Reportagem  
especial

PATROCÍNIO:  
Documentário

PATROCÍNIO:  
Documentário



CHAMADAS

BOLETINS DE 60"

Inova  
306

PATROCÍNIO :  
Reportagem  
especial

PATROCÍNIO:  
Documentário

PATROCÍNIO:  
Documentário



R7  
ESTÚDIO

PATROCÍNIO CANAL TRANSAMAZONICA 50 ANOS

AO VIVO NAS REDES

PODCAST exclusivo

PUBLIEDITORIAL

MAPA INTERATIVO

PÍLULAS DE CONTEÚDO

Web  
Documentário

MEGA DIÁRIA a definir

# EMBARQUE CONOSCO NESSA VIAGEM!





**FIQUE POR DENTRO  
DO JORNALISMO  
DA RECORD TV**

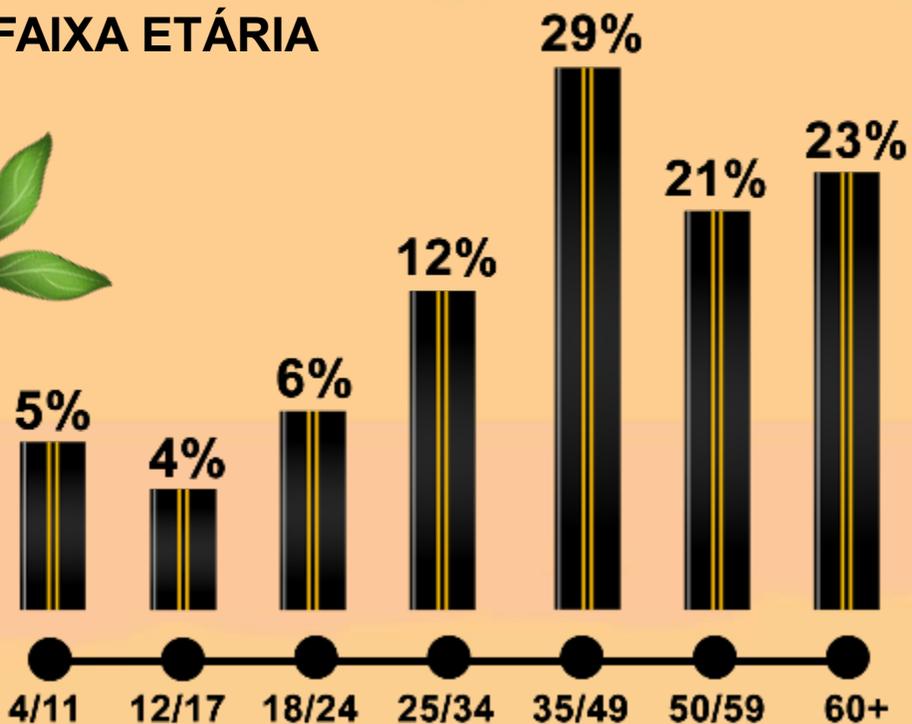
**E SAIBA MAIS SOBRE O PÚBLICO  
QUE NOS ACOMPANHA!**



# CÂMERA RECORD PERFIL DOS TELESPECTADORES

Com seu estilo envolvente, o **Câmera Record**, leva aos brasileiros a **informação com profundidade** em histórias surpreendentes da vida real, garantindo a relação com seu público:

## FAIXA ETÁRIA



## SEXO



## CLASSE SOCIAL



# CÂMERA RECORD PERFIL DOS TELESPECTADORES



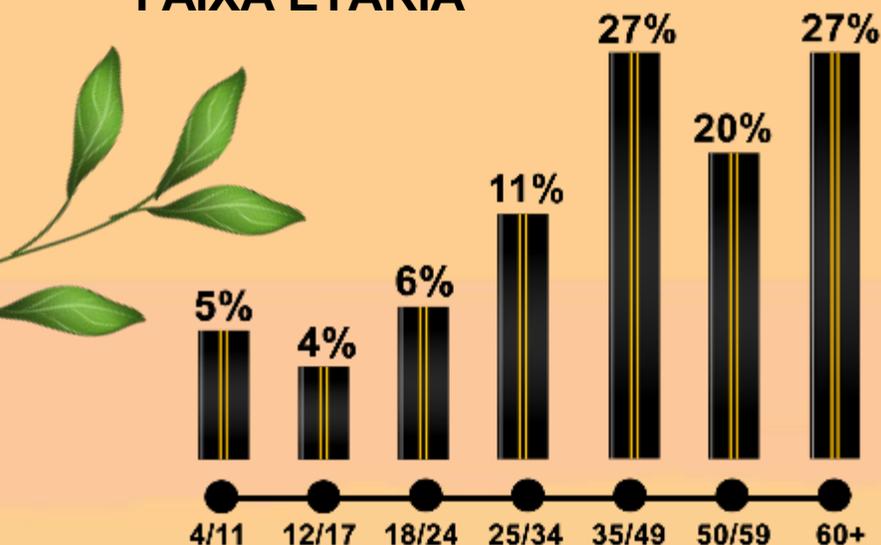
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - PNT | Jan a Mar/20 | %ADH e %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2020 da RECORD TV - Universo Individual: 197.510.036.  
Fonte: Google Analytics 2020 e Redes Sociais.



# PERFIL DOS TELESPECTADORES

Com sua variedade de temas e **qualidade indiscutível**, o **Domingo Espetacular** é um convite para um **conteúdo inteligente** que envolve o público do início ao fim, e que conta cada vez mais com a **confiança dos brasileiros**:

## FAIXA ETÁRIA



## SEXO



## CLASSE SOCIAL



# DOMINGO ESPETACULAR

## PERFIL DOS TELESPECTADORES



**RECORDTV**

**62 MM**  
TELESPECTADORES/MÊS

**58%**  
MULHERES

---

**81%**  
ABC

---

**85%**  
25 ANOS +



**R7**  
R7.COM

**9.6 MM**  
PAGEVIEWS

**3.6 MM**  
UNIQUE VISITORS



**253 MIL**  
SEGUIDORES



**1.8 MM**  
CURTIDAS



**3.8 MM**  
INSCRITOS



**RN**  
RECORD NEWS

**4.9 MM**  
TELESPECTADORES/MÊS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - PNT | Jan a Mar/20 | %ADH e %COV média mensal projetada no Atlas de Cobertura 2020 da RECORD TV - Universo Individual: 197.510.036.  
Fonte: Google Analytics 2020 e Redes Sociais.

**OBRIGADO!**

