



A FAZENDA 12

VEM PRO CAMPO CONECTAR SUA
MARCA COM O PÚBLICO!



MULTIPLATAFORMA



AQUI TEM PEÃO PRA COLOCAR FOGO NO FENO

ESTREOU EM

8 DE SETEMBRO/2020

PERÍODO

**SET A DEZ
2020**

EXIBIÇÃO

**SEG A SÁB (22h30)
DOMINGO (23h15)**

PARTICIPANTES

20 PEÕES

PRÊMIO

**R\$ 1,5 MILHÃO
PARA O GRANDE
VENCEDOR**

+

**R\$ 500 MIL
EM PRÊMIOS EXTRAS
DURANTE
A TEMPORADA**

24h

DE EXIBIÇÃO



PLAYPLUS

EPISÓDIOS

94



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

EM UMA ROTINA DE FARTAS OPORTUNIDADES

SEGUNDA

PROVA DE FOGO

(GRAVADO) 70'

TERÇA

FORMAÇÃO
DA ROÇA

(AO VIVO) 70'

QUARTA

PROVA DO
FAZENDEIRO

(AO VIVO) 70'

QUINTA

ELIMINAÇÃO

(AO VIVO) 70'

SEXTA

FLASH FESTA
+ CONVIVÊNCIA

FLASH FESTA
(AO VIVO)
CONVIVÊNCIA
(GRAVADO) 25'
NO TOTAL

SÁBADO

FESTA

(GRAVADO) 45'

DOMINGO

CONVIVÊNCIA

(GRAVADO) 20'



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

COM O CARA QUE MANDA MUITO NA TV E NAS REDES SOCIAIS

Um dos nomes mais queridos da mídia brasileira. Com sua irreverência e espontaneidade, inovou o formato de *A Fazenda* e tornou-se um influenciador digital seguido por milhões de pessoas.

Premiado como melhor apresentador em 2018

7.2 MM



13.3 MM



12.4 MM



A FAZENDA 12

PRA BOMBAR EM TODAS AS MÍDIAS

A FAZENDA 11

PROPMARK

A Fazenda Talks apresenta novos espaços de ativação para marcas

A Fazenda TALKS

Chavignac / Edu Garcia

Fonte: PROPMARK 23/08/2019

meio & mensagem | Mais digital, A Fazenda estreia com cinco cotas vendidas

17 de setembro de 2019 - 6h18

Lucas Viana desbanca a favorita Hariany Almeida e é o campeão de A Fazenda 11

Fonte: MEIO & MENSAGEM 17/09/2019

UOL

A Fazenda | notícias da tv

GRANDE FINAL

Lucas Viana desbanca a favorita Hariany Almeida e é o campeão de A Fazenda 11

Fonte: UOL 13/12/2019

Audiência da TV @TvibopeOficial · Sep 19, 2019

Estreia de "A Fazenda 11" aumenta audiência da RecordTV em 137% no Ibope, VEJA IBOPE DE OUTRAS EDIÇÕES DE A FAZENDA

tvibopeoficial.com/estreia-de-a-f...

Fonte: TWITTER 19/09/2019

A FAZENDA 12

E GERAR BONS FRUTOS

COM UMA INTEGRAÇÃO ORGÂNICA!



A FAZENDA 12

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa



RECORDTV

111 MILHÕES
DE TELESPECTADORES



RN
RECORD NEWS

8 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ACOMPANHANDO OS
MELHORES MOMENTOS



MULTIPLATAFORMA

18 MILHÕES
DE VISITANTES ÚNICOS
EM + DE 1,2 BILHÃO DE
PÁGINAS VISTAS

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - 17/Set a 12/Dez/19 - A Fazenda e Zapping (melhores momentos A Fazenda)
- %CDV projetado no Atlas de Cobertura 2019 - Universo RECORD TV - 194.885.393 - Universo RECORD NEWS - 106.551.717 |

R7 e Redes Sociais - 17/Set a 12/Dez/19 - G.A., Twitter Analytics, Youtube Analytics, Social Studio, Estúdio de Criação Facebook, Stilingue e matéria Twitter #Aconteceu no Brasil em 2019.



MULTIPLATAFORMA

A FAZENDA 12

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa

Com alto nível de engajamento nas redes sociais, foi o 2º PROGRAMA MAIS COMENTADO do Twitter em 2019, com mais de 8 milhões de menções nas hashtags oficiais do programa e 894 hashtags e termos em Trending Topics Brasil e Mundial.

+ DE 4 BILHÕES
DE IMPRESSÕES
NOS PERFIS

+ DE 1 BILHÃO
DE MINUTOS
EXIBIDOS

+ DE 673 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES
DE VÍDEOS

+ DE 376 MILHÕES
DE ALCANCE

+ DE 84 MILHÕES
DE ENGAJAMENTOS

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - 17/Set a 12/Dez/19 - A Fazenda e Zapping (melhores momentos A Fazenda)

- %CDV projetado no Atlas de Cobertura 2019 - Universo RECORD TV - 194.885.393 - Universo RECORD NEWS - 106.551.717 |

R7 e Redes Sociais - 17/Set a 12/Dez/19 - G.A., Twitter Analytics, Youtube Analytics, Social Studio, Estúdio de Criação Facebook, Stilingue e matéria Twitter #Aconteceu no Brasil em 2019.



MULTIPLATAFORMA

AQUECIMENTO

Conteúdo sobre o Programa
Possibilidade de Branded Content
Patrocínio do Canal
Mídia Display
Programmatic

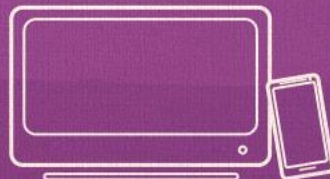
Chamadas para o Programa
Publiposts
Stories
Memes
Mídia Display
Programmatic



NO AR

Patrocínio
Boletins no Hoje em Dia
Merchandising
Repercussão na RECORD NEWS

Interatividade na Tela
Enquetes no R7.Com
Gif temático
Vídeo branded content
Mídia display
Programmatic



EXTENSÃO DE CONTEÚDO

Publiposts
Stories
Live com Eliminado
Chamadas para programa
Memes
ACLR (Youtube)
Mídia Display
Programmatic



COTA MASTER (NET)



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

TOP DE 5"

87, no período

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

COMERCIAIS DE 30"

13, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

13 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

HOJE
EM DIA

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

TOTAL DE **324** INSERÇÕES NO PERÍODO

MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

Zapping Noturno:

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

13 Breaks no Conteúdo 10"

40 Inserts de Vídeo Animados 5"

Canal do Zapping No YouTube da Record News:

59 Entregas Comerciais no Conteúdo

TOTAL DE **738** INSERÇÕES NO PERÍODO
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

• Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

03 Mega Diárias no R7.COM

• Formatos de impacto na Home e nas internas

15.000.000 de impressões nos canais do R7.COM

• Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

01 Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

AÇÕES ESPECIAIS

13 Social Tickers

• Comentários na tela da RECORD TV com patrocínio da marca

02 Vídeos Branded Content (Prova do Fazendeiro/Fogo) –
Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

01 Live Tweeting (Prova do Fazendeiro/Fogo)

02 Vídeos Branded Content (Festa) Resumo especial + íntegra
(PlayPlus)

01 Live Tweeting (Festa)

08 Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo
especial + íntegra (PlayPlus)

06 Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

12 Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

PATROCÍNIO (NET)



VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

COMERCIAIS DE 30"

26, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

06 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

Zapping Noturno:

10 Inserts de Vídeo 5"

Canal do Zapping No Youtube da Record News:

10 Entregas Comerciais no Conteúdo

BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

HOJE EM DIA

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

03 Mega Diárias no R7.COM

- Formatos de impacto na Home e nas internas

5.000.000 de impressões nos canais do R7.COM

- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

01 Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

AÇÕES ESPECIAIS

08 Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

04 Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

08 Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

TOTAL DE **241** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **640** INSERÇÕES NO PERÍODO
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00

ENTREGA DE PATROCÍNIO LOCAL



RECORDTV

SÃO PAULO CAPITAL

DEMAIS MERCADOS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

174, no período

13, no período

COMERCIAIS DE 30"

13, no período

**TOTAL DE 100
INSERÇÕES NO PERÍODO**

**TOTAL DE 187
INSERÇÕES NO PERÍODO**



A FAZENDA 12

SIMPLESMENTE
IMPERDÍVEL!

PARA MAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE O PORTAL
COMERCIAL



MULTIPLATAFORMA