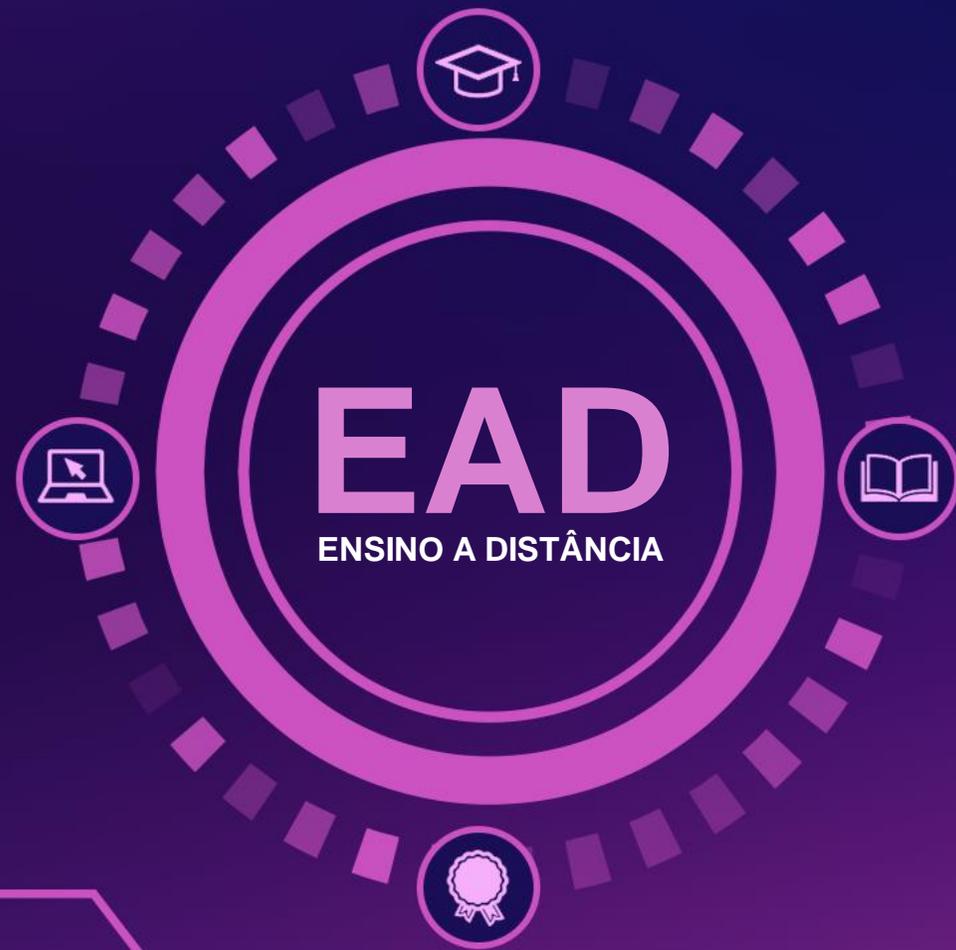


# PROJETO ESPECIAL EDUCAÇÃO



# DO INÍCIO DOS ESTUDOS À VIDA PROFISSIONAL

## EM TODOS OS MOMENTOS EM TODOS OS ESTÁGIOS

No ciclo da vida profissional a **EDUCAÇÃO** é peça fundamental, responsável por qualificar e possibilitar a inserção no mercado de trabalho e presente em todo o desenvolvimento do profissional.

CICLO CONSTANTE  
DE APRENDIZADO  
E ATUALIZAÇÃO  
DE CONCEITOS.



# MAIOR MERCADO DE ENSINO SUPERIOR DA AMÉRICA LATINA

## 5º MAIOR DO MUNDO

NÚMERO DE MATRÍCULAS EM POUCO MAIS  
DE DEZ ANOS:

**4,9 MM**

DE MATRÍCULAS  
2006

**8,5 MM**

DE MATRÍCULAS  
2018

Fonte: MEC/INEP - 2017



# AS CARACTERÍSTICAS DA AUDIÊNCIA DO GRUPO RECORD

## BUSCAM O CUSTO BENEFÍCIO

72%

Gostam de serviços e produtos com ofertas e descontos

Valorizam o ensino de qualidade

70%

65%

Valorizam serviços e produtos que facilitem o dia a dia

## VALORIZAM A EDUCAÇÃO E O APRENDIZADO

81%

Consideram fundamental seguir aprendendo coisas durante toda a vida

Preocupam-se com o futuro e sentem-se animados para realizar novos projetos de vida

75%

75%

Querem atingir o topo mais alto na carreira e buscam constante atualização profissional

## SE RELACIONAM BEM COM A TECNOLOGIA

71%

Tem habilidades com eletrônicos e procuram estar sempre em dia com os avanços tecnológicos

Sentem-se seguros ao planejar e comprar pela internet

58%

# A AUDIÊNCIA DO R7

AUDIÊNCIA DO  
R7 BUSCA POR  
ASSUNTOS LIGADOS  
SOBRE EDUCAÇÃO

## R7 EDUCAÇÃO

**3,1MM**  
DE USUÁRIOS POR MÊS

**75%**  
SÃO HOMENS

**15MM**  
DE PAGEVIEWS POR MÊS

**59%**  
TEM ENTRE  
20 E 34 ANOS

**71%** DA AUDIÊNCIA SE INTERESSA POR  
ASSUNTOS RELACIONADOS AO ENEM

Fonte: Tail Target - maio 2020



Vice-Presidência Comercial | Junho/2020

# ISOLAMENTO SOCIAL

**EM 1 SEMANA, O MERCADO EAD ACELEROU.**

DE 10 A 16 X 17 A 23 DE MARÇO 2020

A EXPANSÃO NAS COMPRAS DE ITENS NO SETOR EDUCAÇÃO

Volume de vendas

**+648%**

Apostilas de cursos  
e concursos cresceu

**+414%**

Cursos e educação  
a distância

# IDEIAS PARA UMA COMUNICAÇÃO INTEGRADA

DIANTE DO CENÁRIO DE PLENO CRESCIMENTO DO MERCADO DE E.A.D.  
APRESENTAREMOS ALGUMAS IDEIAS DE COMO PODEMOS AJUDÁ-LOS A COMUNICAR.



UM PROJETO INTEGRADO FOCADO PARA ENTREGAR A MELHOR MÍDIA AOS ANUNCIANTES  
COM PRODUTOS DESTE SEGMENTO



# BASE DOS CONTEÚDOS DO PROJETO

COMO PILAR DE BASE, CRIAREMOS UM HUB DE CONTEÚDOS, DENTRO DO R7 EDUCAÇÃO. ESSE SERÁ O CANAL DE TODOS OS APRENDIZADOS E EXPERIÊNCIAS PRODUZIDOS NO PROJETO, INTEGRANDO AS INFORMAÇÕES GERADAS NA TV E NA INTERNET.

O PATROCINADOR DO PROJETO IRÁ SE APROPRIAR DO CONTEÚDO POR MEIO DE PATROCÍNIO EM TODOS OS FORMATOS DE MÍDIA DO CANAL.



**R7 ENSINA**

**LINGUAGEM OBJETIVA  
E ACESSÍVEL**

**UM VALOR  
EDITORIAL AGREGADO**

AGO

SET

OUT

NOV



# JORNADA DE AMPLIFICAÇÃO DOS CONTEÚDOS PUBLICADOS NO R7 ENSINA

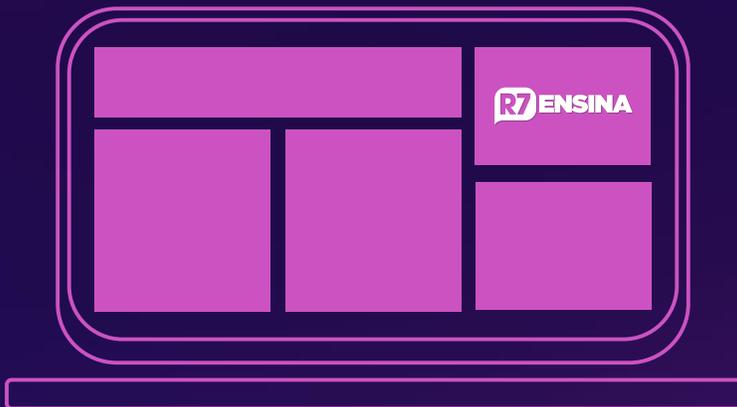
## CONTEÚDO

CONTEÚDO PUBLICADO NO  
CANAL ESPECIAL DE EDUCAÇÃO



## DESTAQUE

DO CONTEÚDO NA  
HOME DO PORTAL



23MM SEGUIDORES

MULTIPLICADO  
PELAS REDES SOCIAIS



AGO

SET

OUT

NOV

DEZ



# PARCEIROS QUE COMUNICAM COM O PÚBLICO PRÉ E PÓS VESTIBULAR



## REDES SOCIAIS



**328** mil inscritos  
14 milhões de visualizações



**360** mil curtidas



**110** mil seguidores



**7,9** mil seguidores



NO SITE EM NOVEMBRO  
DE 2019



EM NOVEMBRO  
DE 2019



Produzindo conteúdo em diferentes regiões do país, presente com núcleo editorial em diversas universidades situadas em ao menos 5 estados diferentes (SP, MS, RJ, PR, SC)

# AÇÕES PARA O MERCADO DE EDUCAÇÃO

VAMOS CONHECER AS AÇÕES QUE CRIAMOS PARA COMUNICAR AO MERCADO DE EDUCAÇÃO



AS IDEIAS QUE SERÃO APRESENTADAS A SEGUIR, SÃO SUGESTÕES DE COMO COMUNICAR COM RELEVÂNCIA AO MERCADO DE EDUCAÇÃO, E PODEM SER MELHOR ADAPTADAS AO ANUNCIANTE CONFORME FOR NECESSÁRIO.



# AÇÃO > CONEXÃO PAIS E FILHOS

O ENVOLVIMENTO EMOCIONAL QUE É ESPECIALIDADE DA RECORD TV



## ENQUETE

Enquete no Instagram para engajar as pessoas a partir da **pergunta**:

Para os pais - Quanto você participa da decisão dos seus filhos sobre onde estudar?

Para os filhos - Quanto seus pais participam da decisão de onde você vai estudar?

Chamada para o programa

Formato comercial  
Publipost patrocinado

## PROGRAMETE

Programete no formato de entrevistas exibida na RECORD TV, onde **Marcos Mion** vai conversar com outros artistas sobre como planejam e o que pensam sobre a vida nos estudos dos filhos. Com caráter emocional, ressalta a importância desse relacionamento entre pais e filhos. Exibido em programas que tenha adequação com pais.

Formato:  
Boletim no break 60"

 CONTEÚDO REEXIBIDO  
NA RECORD NEWS

## CONTEÚDO DE REFORÇO

Na **Homepage** haverá conteúdos com dicas de como os pais podem melhorar a forma de se relacionar com este momento em que dão suporte às escolhas dos filhos.

Formato comercial  
Publieditoriais

O apresentador Marcos Mion é uma sugestão e deve ser consultado após definição do projeto, podendo haver cobrança de cachê e custos de produção.



# AÇÃO > EDUCAÇÃO PARA A VIDA

AÇÃO MULTIMÍDIA COM CONTEÚDO RELEVANTE PARA O ANUNCIANTE



O educador fará uma **palestra no QG do ENEM** para os alunos em formato **webinar**. A palestra acontecerá como um bate papo onde as reflexões surgiram a partir das questões trazidas pelos alunos.

Formato comercial  
Patrocínio de Live



Amplificação das partes mais importantes da palestra, nas redes sociais do grupo, **chamando** para as exibições na RECORD TV.

Formato comercial  
Publipost



Vídeos de **reflexões** do filósofo e educador sobre a influência da educação para além da formação. Em programas focados a atingir os pais.

**Boletim de 60"**  
Abril a Junho e Outubro a Dezembro



Para se aprofundar nos aprendizados, publicaremos uma série de Podcasts de até 10 minutos com o **educador** respondendo perguntas enviadas pela audiência, que não fizeram parte do boletim.

Formato comercial : Citação  
de patrocinador no início  
e encerramento 5"



Mensalmente publicaremos uma série de perguntas que serão respondidas diretamente pelo educador no Instagram do R7 sobre a educação.

Formato comercial  
Publipost



Vídeos de reflexões do educador sobre a influência da educação para além da formação, a partir das perguntas enviadas pela audiência no programa Hoje em Dia.

**Boletim de 60"**  
Abril a Junho e Outubro a Dezembro



# AÇÃO > DE OLHO NA PROFISSÃO

APROFUNDAMENTO NO CONTEÚDO DE MAIOR INTERESSE DOS SEUS CLIENTES

## R7 ENSINA | QUIZ

Ação começa no R7 com um “QUIZ” que elenca as **profissões** que as pessoas **mais procuram** atualmente.

No dia da exibição do boletim, serão feitos **stories** com testes sobre qual profissão as pessoas se imaginam no futuro.

Formato comercial  
Publieditorial

Formato comercial  
Publipost

## BOLETINS

As profissões mais votadas no R7 serão abordadas na RECORDTV em um boletim mediado por um **apresentador do Cast da RECORD\*** que mostrará a opinião de pessoas envolvidas com a profissão em destaque. **Múltiplos pontos de vista sobre a profissão**

Boletim de 60”  
Abril a Junho e Outubro a Dezembro

Períodos que antecedem o vestibular  
Abril a Junho e Outubro a Dezembro



CONTEÚDO REEXIBIDO  
NA RECORD NEWS

## R7 INSPIRA | BOLETIM

Após a exibição na TV, o boletim será disponibilizado no canal R7 ENSINA com uma série de publieditoriais e **mais informações** sobre cada profissão.

Formato comercial  
Publieditorial

## R7 PROFISSÕES | PODCAST

Como forma de descoberta para os alunos que estão indecisos, traremos diversos profissionais experientes para compartilhar relatos da carreira, abordando assuntos diversos sobre desafios, expectativas e como acontece na prática.

Em alguns episódios teremos até **2 entrevistados** de áreas complementares, para enriquecer o debate.

Ex: Publicitário e Designers / Arquitetos e Engenheiros / Médico e Enfermeiro. Período: 12 meses

## ATUALIZAÇÃO DA CARREIRA

Conteúdo exclusivo para profissionais mostrando a **importância de se manter atualizado**. Convida-o para conhecer mais sobre determinados cursos de extensão e aprimoramento.

Ao término da mensagem são exibidos **links de ofertas**.

Formato comercial  
Publieditorial



\*Apresentador deverá ser consultado anteriormente e cachê poderá ser cobrado. Custos de produção serão orçados após definição do projeto



# AÇÃO > MERCADO E TECNOLOGIA

INFORMAÇÃO DIRETA E CLARA DA  
RELEVÂNCIA DE INVESTIR NOS ESTUDOS

## BOLETINS

Boletins de Educação com dados estatísticos e informações do mercado de educação. Conteúdos abordado de forma mais **racional** e direta, através de um conjunto de **informações** que serão apresentadas.

A entrega é composta dos principais programas com adequação ao público de país da grade da RECORD TV.

**Formato**  
Boletim no break 30"

**Meses: Janeiro a Março e Julho a Setembro**

 CONTEÚDO REEXIBIDO  
NA RECORD NEWS

SUA MARCA COLADA NAS NOTÍCIAS  
MAIS ATUALIZADAS DO DIA

## FALA BRASIL



**Período: Períodos menos aquecidos do setor.**  
**Meses: Janeiro a Março e Julho a Setembro.**

**Formato comercial**  
Boletim 60" no Fala Brasil

**Período: Períodos menos aquecidos do setor.**  
**Meses: Janeiro a Março e Julho a Setembro.**

 CONTEÚDO REEXIBIDO  
NA RECORD NEWS

Custos de produção serão orçados após definição do projeto.

JAN

FEV

MAR

JUL

AGO

SET



# AÇÃO > ENEM

## AULAS ESPECIAIS CUSTOMIZADAS PARA AJUDAR O PÚBLICO ESTUDANTE

### **R7** VÍDEO AULAS

Aulas das quatro áreas do conhecimento com base nos assuntos mais relevantes para o ENEM.

**16 VÍDEO AULAS COM ATÉ 1 HORA DE DURAÇÃO, EDITADAS COM IMAGENS E LEGENDADA.**

### **R7** AULÕES | PODCAST | STORIES

**4 aulões transmitidos pelo R7  
+ 16 podcats com professores  
+ stories no Facebook e Instagram**



A marca oferece este conteúdo com vinheta de 5" antes do início do vídeo.



# CONFIRA AQUI O CRONOGRAMA



	<b>R7</b> ENSINA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CONEXÃO PAIS E FILHOS	PROGRAMETE COM MION												
	CONTEÚDO DE REFORÇO												
EDUCAÇÃO PARA A VIDA	SÉRIE COM EDUCADOR												
	PERGUNTAS E RESPOSTAS												
DE OLHO NA PROFISSÃO	CONHECENDO AS PROFISSÕES												
	PODCAST												
	ATUALIZAÇÃO DE CARREIRA												
MERCADO E TECNOLOGIA	BOLETIM EDUCAÇÃO												
	IMPACTO DA TECNOLOGIA												
ENEM	VÍDEO AULAS												
	AULÕES – PODCAST – STORIES												



