



Planeta
DRIVE-IN

Realização:



**PLANETA
BRASIL**

Planeta
DRIVE-IN

Uma viagem ao passado
nunca foi tão *Futurista.*



CLIQUE E CONHEÇA



Planeta
DRIVE-IN

POWERED BY
cineplus

Maior tela de cinema com 181 m²

Maior espaço com
capacidade para 180 veículos

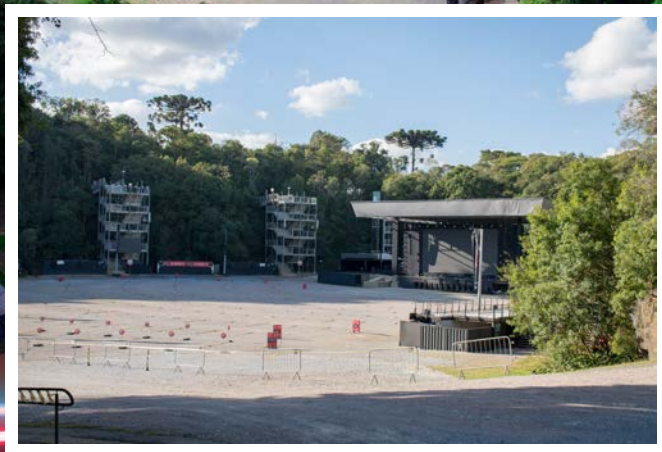
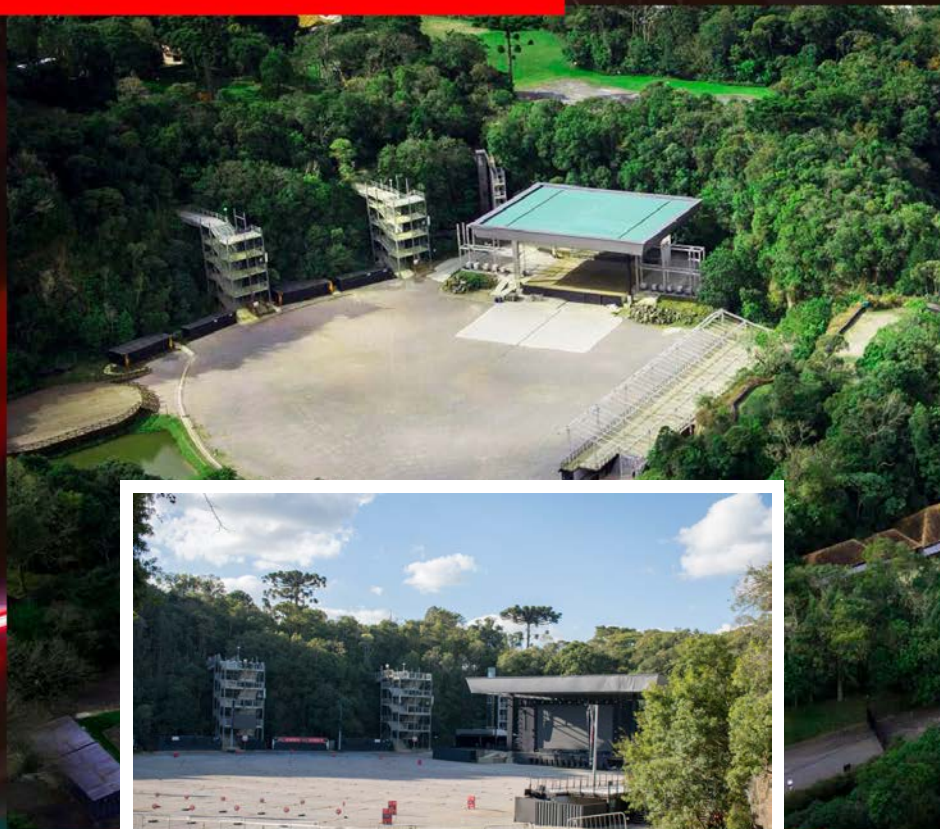
*seguinto as normas de decreto de espaçamento

Único com parceria e
regulamentado por uma exibidora

Powered by CINEPLUS

Único com títulos atuais
na programação

A PEDREIRA



A pedreira Paulo Leminski é um dos mais tradicionais espaços para shows e grandes eventos do Brasil. Com uma paisagem exuberante, composta por um lago artificial, repleta de araucárias, e das pedras que restaram de quando o espaço foi desativado, o local inaugurado em 1990 já recebeu eventos inesquecíveis. José Carrera, Paul McCartney, David Bowie, INXS, The Killers, Iron Maiden, ACDC e dezenas de outros artistas estão entre os nomes que já se apresentaram no local, uma verdadeira referência em shows *memoráveis*.

- O maior palco ao ar livre da América Latina.



Mais de **2000** carros e aproximadamente **8.332** pessoas já visitaram o Planeta Drive-in em apenas **03** semanas de realização!





GRANDE REPERCUSSÃO NAS REDES SOCIAIS



O Planeta Drive-in acontece na **Pedreira Paulo Leminski durante junho e julho.**

Funcionamento de **terça a domingo**, com sessões diárias (conforme programação).



Ingressos

Os ingressos serão cobrados por veículos e cada carro terá seu lugar marcado, igual no cinema tradicional.

Alimentação

Pipoca não dá pra faltar! Também teremos lanches, bebidas e milkshake disponíveis para venda.

Banheiro

Serão higienizados a cada utilização e terão disponíveis álcool em gel e outros produtos de higiene.

eventim ✨

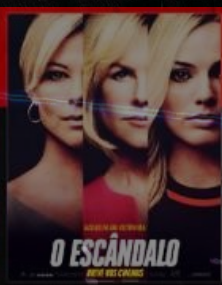
Ingressos a venda no :
<https://www.eventim.com.br/>

A quantidade de sessões e dias de funcionamento estão sujeitos a mudanças, e funcionarão sempre conforme determinar os Decretos Governamentais vigentes relacionados às medidas de prevenção ao COVID-19

PROGRAMAÇÃO DE 24/06 A 30/06



LEGENDADO
24/06



LEGENDADO
25/06



DUBLADO
26/06



LEGENDADO
26/06



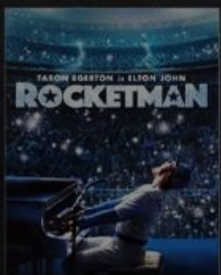
LEGENDADO
26/06



DUBLADO
27/06



LEGENDADO
27/06



LEGENDADO
27/06



DUBLADO
28/06



DUBLADO
28/06



LEGENDADO
30/06

- Terças, quartas e quintas: 1 sessão diária
- Sextas e sábados: 3 sessões diárias
- Domingos: 2 sessões



POWERED BY
cineplus

CUIDADOS COM O COVID-19

CONFIRA O PROCESSO
DE SANITIZAÇÃO



O Planeta Drive-in tem a saúde de todos como prioridade, e para que sua realização fosse possível, já levou em seu DNA a questão sanitária como essencial. O evento segue rigorosamente os protocolos de segurança sugeridos pela ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE.

Ao chegar, os colaboradores e os equipamentos são protegidos por um sistema pioneiro de desinfecção, que elimina vírus e bactérias. Todos os colaboradores são orientados a manter um distanciamento mínimo de 1,5m e o uso de máscara e EPI é obrigatório. Todas as embalagens provenientes da bomboniere são desinfectadas seguindo os mais rígidos processos.

Logo na entrada, cada veículo também é obrigado a passar por uma sanitização, inicialmente nos pneus e posteriormente nas superfícies de maior contato.

Os sanitários são de uso restrito e individual, sendo limpos a cada uso. Se faz necessário o agendamento via aplicativo do evento. Os sanitários são dotados de um moderno sistema de esterilização de ar, que após acionado esteriliza por completo o ambiente.

O Planeta Drive-in foi concebido para que os clientes desfrutem de todo entretenimento de forma segura dentro de seus veículos, sem a necessidade de contato físico direto com qualquer pessoa ou funcionário alheio ao seu ambiente.

O planeta drive-in está empenhado no combate contra o covid-19, com o compromisso de levar a todos entretenimento seguro com





RÁDIO FM

91.1 FM a rádio exclusiva do Planeta Drive-in!

Toda a interação com o público e o áudio dos filmes é transmitida por uma frequência de rádio que funciona dentro e nas proximidades Pedreira Paulo Leminski.

O público é estimulado ao longo de todo o percurso e pelo telão a sintonizar a frequência, que conta ainda com uma programação de músicas, dicas e bom humor antes e após o filme.



ALIMENTAÇÃO

Pipoca não dá pra faltar! Aqui, sua marca pode ganhar destaque e personalizar um grande balde do snack mais pedido nos cinemas. Por outro lado, sabemos que drive-in sem hambúrguer também não existe, então adicione um lanche caprichado e um milkshake para completar ainda mais o clima de viagem no tempo.

- O pedido e o recebimento deverão ser feitos no próprio carro via aplicativo ou com um de nossos garçons.

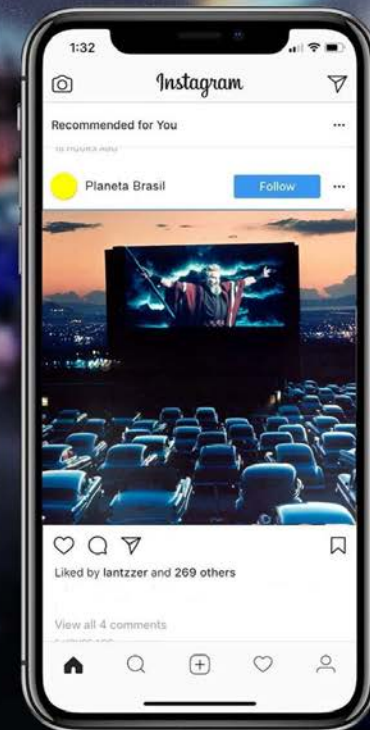
O cardápio também será disponibilizado nas redes sociais do Planeta Drive-in e em formato físico no local do evento.



COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM

Criação de Instagram do Planeta Drive-in para atingir público jovem, de 20 a 34 anos. Produção de conteúdo semanal para stories e feed. Promoção de desafios e sorteio de ingressos. Uso de influencers para divulgação do evento e do RP **Richard Ruppel**, com direcionamento de conteúdo exclusivo para ele.



MÍDIAS

RIC



RECORDTV

195

Chamadas de envolvimento 30" na programação rotativa da Ric Record TV

Praça: Curitiba

Aproveitamento: Assinatura de 5"

MÍDIAS

INVESTIMENTO TOTAL

(VALOR TABELA MENSAL)

R\$ 587.878,20

PATROCÍNIO

VALOR TABELA: R\$ 587.878,20

O patrocinador tem sua marca aplicada como assinatura do evento. Assina todas as mídias do Grupo RIC e todos os materiais de comunicação do Evento.

Inclui:

- Possibilidade de inserção da logo como patrocinador no site de compra de ingressos.
- Possibilidade de oferta para seus clientes de desconto na aquisição de ingressos.
- Assinatura da mídia na Ric Record TV,
- inserção de logomarca: portal de entrada, bandeiras de sinalização ao longo de todo evento.
- Possibilidade de inserção de um comercial de um minuto.
- Possibilidade de inserção da marca no balde de pipoca e no cardápio.
- Outras ações promocionais poderão ser executadas diante de aprovação prévia.
- Compartilhamento de dados dos clientes.

CONFIRMADO



REGULAMENTAÇÃO

1. A quantidade de sessões e dias de funcionamento estão sujeito a mudanças, e funcionarão sempre conforme determinar os Decretos Governamentais vigentes relacionados às medidas de prevenção ao Corona-vírus
2. A quantidade de cotas de patrocínio poderá ser alterada, de acordo com critérios do Grupo RIC.
3. As ações de marca, bem como ofertas específicas ao público deverão ser aprovados previamente pela equipe do Grupo RIC.
4. No caso de um anunciante adquirir somente uma cota de Apoio e, após, um anunciante do mesmo segmento adquirir a cota Apresenta ou uma das cotas de patrocínio, a compra do Apoio não será efetivada, mesmo com o PI já emitido.
5. No caso de um anunciante adquirir somente uma cota de Patrocínio e, após, um anunciante do mesmo segmento adquirir a cota Apresenta a compra do Patrocínio não será efetivada, mesmo com o PI já emitido.
6. As datas das sessões poderão ser realocada para outro período, caso aconteçam intempéries climáticas ou motivos de força maior que impeçam a realização no período previamente planejado.
7. O Grupo RIC tem o direito de realizar qualquer atividade dentro do projeto e, da mesma forma, comercializar outras ações não mencionadas nesta apresentação, desde que respeitando os patrocinadores vigentes, não abrindo esta possibilidade de ações a anunciantes do mesmo segmento que seus patrocinadores.
8. O Planeta Drive In será realizado mediante a comercialização de, no mínimo, 3 cotas de Patrocínio

Planeta

DRIVE-IN



Realização:



**PLANETA
BRASIL**