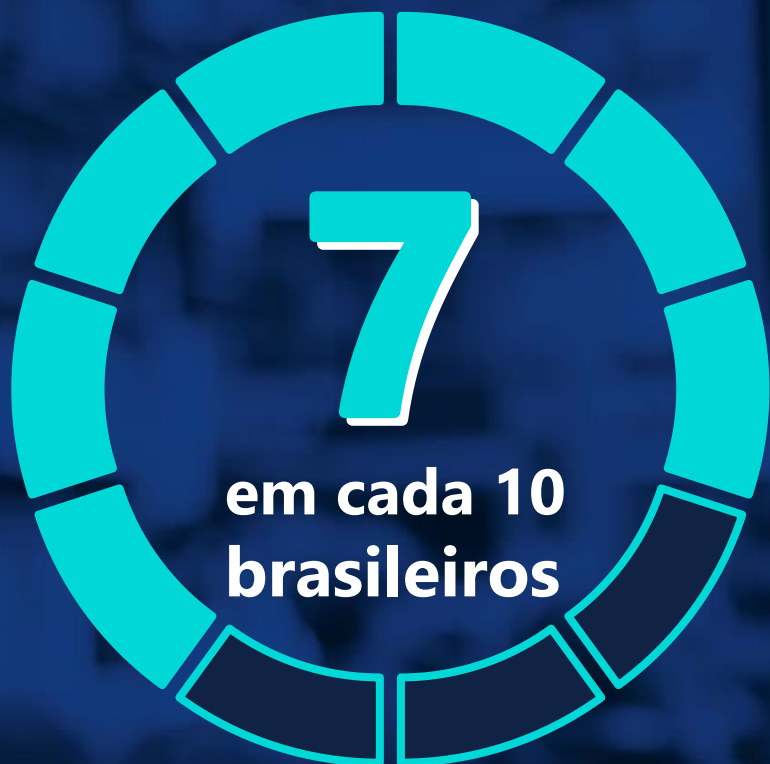


EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
EM DIVERSOS CANAIS



UMA NOVA FORMA DE
CONSUMIR INFORMAÇÃO





**SÃO BEM
INFORMADOS**

*Interessados e antenados por natureza, os **BEM INFORMADOS** são **jovens adultos**, entre 20 e 44 anos, responsáveis e independentes.*

*Refletem sobre o **futuro** e aproveitam as **oportunidades** quando surgem. Perseverantes, criativos e extrovertidos, são entusiasmados com a vida, encarando-a com **confiança, positividade e dinamismo.***

Um público arrojado e com poder de compra

QUALIFICADOS

Com **renda acima da média** da população, equilibram suas finanças e são **exigentes**, valorizando produtos e serviços de **qualidade** e que facilitem seu dia a dia.

INOVADORES

Contemporâneos, consideram a **tecnologia essencial** e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam **sempre por dentro** de todas as novidades tecnológicas.

INFLUENCERS

Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em **formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas**.

CAPACITADOS

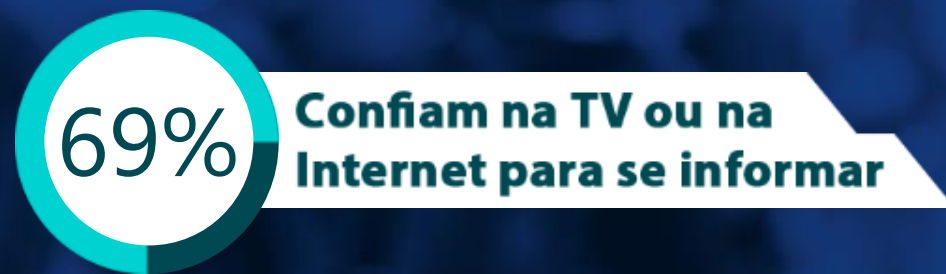
Atualizados e focados em **crescer profissionalmente** ou quem sabe até **empreender**, possuem **alto nível de instrução** e valorizam o aprendizado contínuo.

SOCIÁVEIS

Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. **Altruístas e conscientes**, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.

METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





AO VIVO
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45

JANINE
Borba



CHRISTINA
Lemos



SÉRGIO
Aguiar



PATRICIA
Costa



GIOVANNA
Risardo

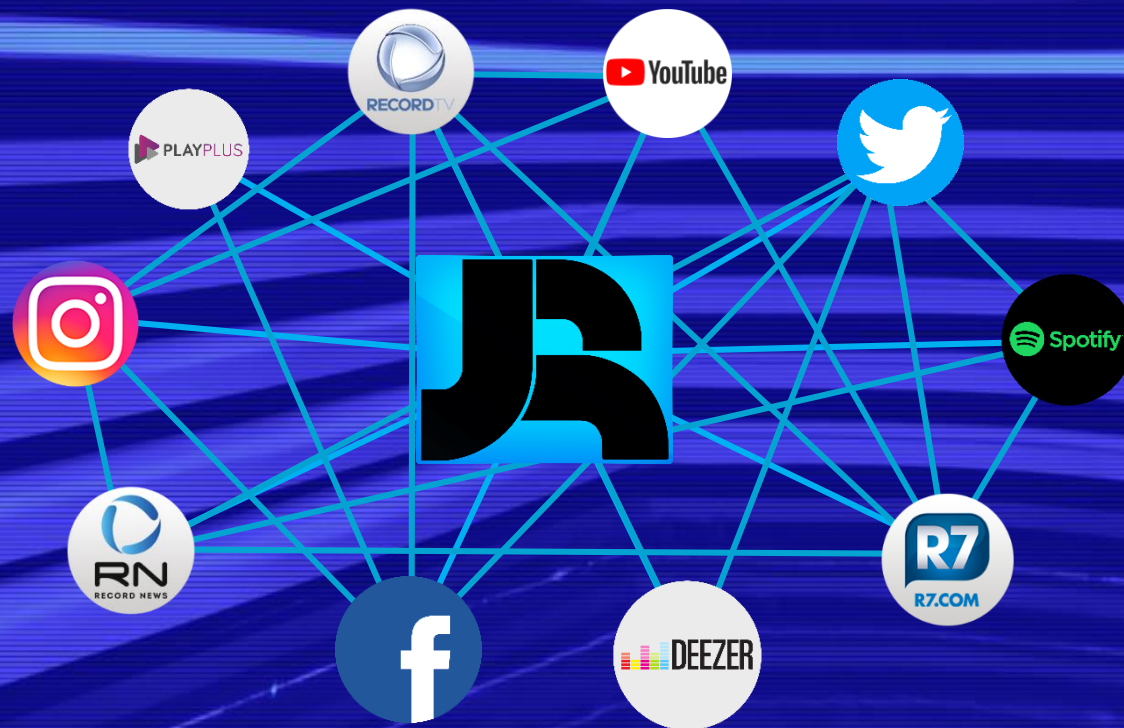


O 1º PROGRAMA 24 HORAS
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
DA INFORMAÇÃO

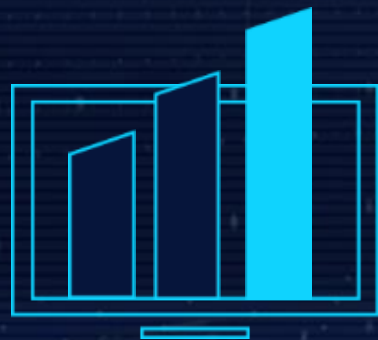
DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO



JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



Em 10 anos o consumo diário de jornalismo praticamente dobrou



Gênero de programação mais assistido em 2019*



20 min (2009)

38 min (2019)

+85%

JORNALISMO NO GRUPO RECORD

JORNALISMO RECORD TV

- **119 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **5 MM** de telespectadores alcançados por minuto, em média
- Cada telespectador passa em média **34 MIN** ao dia assistindo Noticiário na emissora



O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **48,1 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **60%** maior que a principal concorrente do gênero

4º MAIOR PORTAL do Brasil

- **76 MM** Visitantes Únicos
- **926 MM** Páginas Visitadas

Com audiência em ascensão, o Jornal da Record está cada vez mais presente nos domicílios brasileiros



E com o reforço dos Boletins JR 24H alcança

106 MM
de telespectadores por mês

ENTREGA DE MÍDIA



JR
(19h45)

+

Boletins de 10'
(Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR
(20h00)

+

Boletins de Hora
em Hora



MULTIPLATAFORMA

24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período MENSAL



PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas
26 Comerciais de 30"
Total: 78 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas
104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



RECORDTV

PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas
13 Comerciais de 30"
Total: 39 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

- Hoje em Dia 88 Vinhetas caracterizadas
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta 88 Comerciais de 30"
- Série Premium

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



MULTIPLATAFORMA

DIGITAL

Selo Head

1 Oferecimento fixo
Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram
Total: 20 inserções com 6.000 Views

Podcast

20 Spots no Spotfy e Playplus
Total: 20 inserções

Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000
impactos



**BOLETINS DE
HORA EM HORA**



RECORDTV

**4 BOLETINS
INÉDITOS**



R7.COM

**100%
DO TEMPO**

HOME (VISITANTES ÚNICOS)
DE NOTÍCIAS (PAGE VIEWS)



JR24H

(VISUALIZAÇÕES)
(ENVOLVIMENTO)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



MÊS: AGOSTO/19
PRÉ BOLETINS

204 MIL
999 MIL

28 MIL
25 MIL

297 MIL
15 MIL



MÊS: ABRIL/2020
PÓS BOLETINS

314 MIL
1.9 MM

7.4 MM
1.8 MM

8.6 MM
1.6 MM



PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

