

# DIA DOS PAIS

9 DE AGOSTO



VPCOM • JUL/2020



**PAI** tem tantas

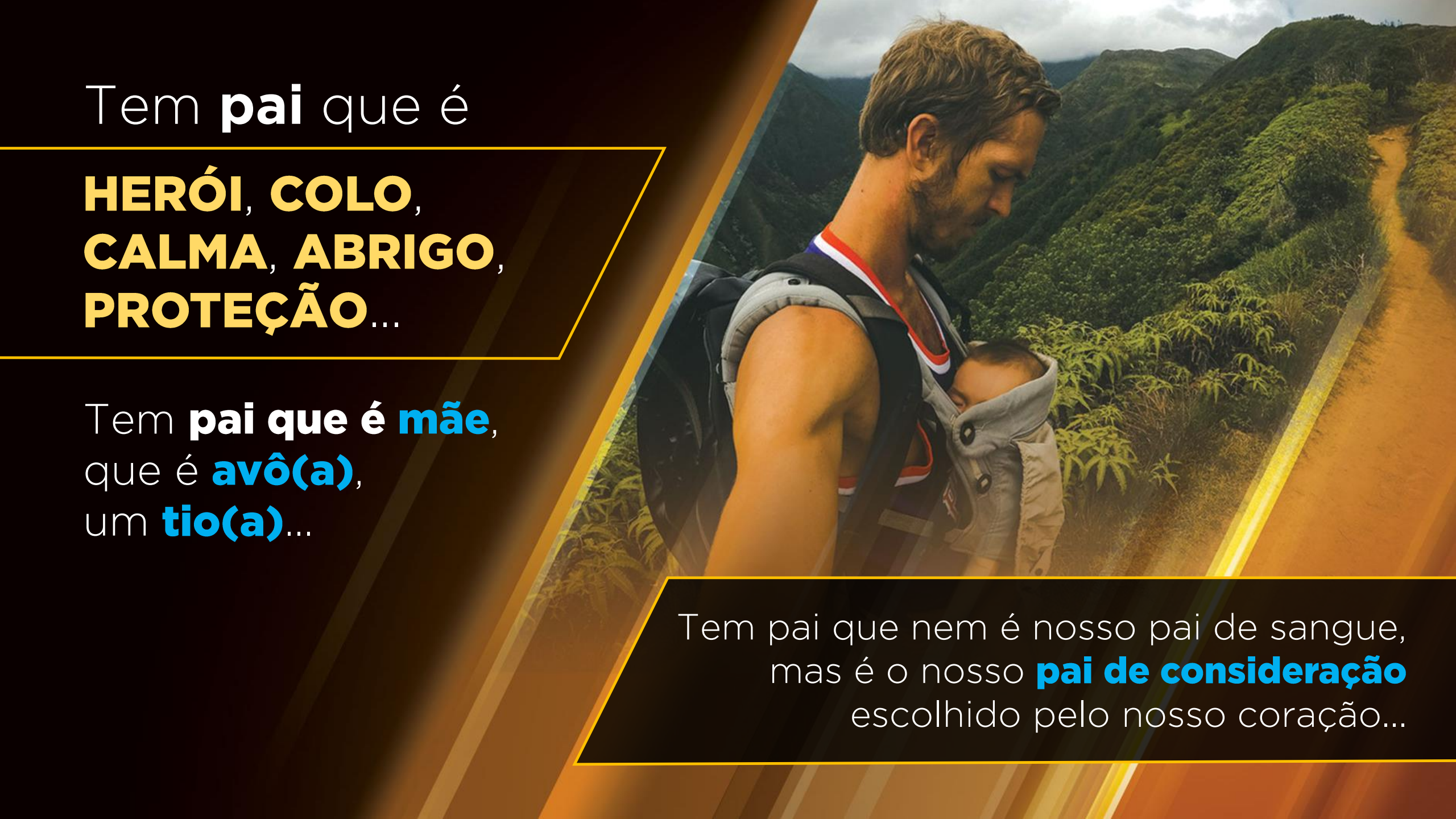
**versões,  
amores e  
estilos...**



Tem **pai** que é

**HERÓI, COLO,  
CALMA, ABRIGO,  
PROTEÇÃO...**

Tem **pai** que é **mãe**,  
que é **avô(a)**,  
um **tio(a)**...

A photograph of a man with a beard and short brown hair, wearing a dark tank top and a backpack, carrying a baby in a grey baby carrier. They are on a dirt path in a lush, green mountainous landscape under a cloudy sky. The image is framed by a yellow and orange geometric border.

Tem pai que nem é nosso pai de sangue,  
mas é o nosso **pai de consideração**  
escolhido pelo nosso coração...



Sendo assim,  
o **sentimento presente**  
é plural e celebrado  
de uma **maneira única** e  
particular em **cada família**.

Seja com um **abraço**,  
um **beijo**, uma **ligação**,  
ou até um **presente especial**, o  
que importa é **a homenagem e**  
o **amor** que a data representa...

Pensando nisso,  
o **GRUPO RECORD**,  
através de uma  
**comunicação 360°**,  
vai exibir na  
**SEMANA DO DIA DOS PAIS**  
conteúdos especiais para  
mostrar a importância deste  
dia com homenagens e  
dicas de celebração.



E para promover sua  
**marca/produto** durante  
essa semana, apresentamos  
**excelentes oportunidades**  
comerciais em nossa  
**programação.**

# Vinheta Comemorativa DIA DOS PAIS

*De 02 a 09 de Agosto 2020*

*Exibição: Nacional*

*Horário: Rotativo*

*(abertura ao encerramento)*

**A RECORD TV presta sua homenagem a todos os pais com uma mensagem de amor e carinho para essa data tão especial.**

Serão **16 vinhetas comemorativas (02 por dia)** veiculadas ao longo da programação, na semana que antecede ao **Dia dos Pais** e amplificadas nas redes sociais da **RECORD TV** com marcação do perfil do cliente.

Cada vinheta terá assinatura da **RECORD TV**.

**+ APOIO  
INSTITUCIONAL  
DO ANUNCIANTE**

**+ COMERCIAL DE 30" EM  
EXIBIÇÕES ALTERNADAS  
(AB/ENC)**

**Total: 24** inserções no período + **06** publiposts

# PRESENTÃO CHEGANDO!

*AÇÃO INTEGRADA 120"*

**Uma das apresentadoras do Hoje em Dia enviará um presente da marca para o pai, e através de videochamada, será registrada a chegada do pacote, abertura e gratidão pelo presente enviado.**



**HOJE  
EM DIA**

Após emoções e agradecimento, no palco ou através de VT, a apresentadora entrega os benefícios da marca e como o produto tornou esse dia ainda mais feliz!

Mais dicas de presentes da marca são publicadas em uma galeria especial no site do Hoje em Dia com link para o e-commerce da marca.

O conteúdo é divulgado, via GC, durante a exibição da ação no programa. A apresentadora também faz um stories em seu Instagram para divulgar a galeria de fotos.

## SER PAI!

AÇÃO INTEGRADA 90"  
+ Branded Content + Stories

**Marcos Mion, através de VT no Hoje em Dia, contará como ser pai mudou a sua vida, o que aprendeu com o pai dele e o que faz com os filhos.**



HOJE  
EM DIA

Conhecido por ter um canal no qual fala abertamente sobre o assunto, o apresentador fará um especial com o patrocínio da marca, através de vinheta de abertura, assinatura no final e manuseio (sujeito a aprovação), assim como entrega de benefícios feito por uma das apresentadoras do programa no final da ação.

Após a exibição do VT, o apresentador irá participar de uma live\* (diretamente da sua casa) nas redes sociais do programa para bater um papo com a audiência sobre o assunto.



# MEU PAI APRENDEU COMIGO

*CRIAÇÃO DE QUADRO 180"*

**Na semana do Dia dos Pais,  
vamos convidar a  
audiência a nos contar o  
que já ensinaram para os  
seus pais, publicando suas  
histórias nas redes sociais  
com a hashtag**

*#MeuPaiAprendeuComigo.*



**HOJE  
EM DIA**

Por exemplo: Como meu pai aprendeu a dirigir após os 50 anos; Como ajudei meu pai a abrir seu primeiro negócio, entre outras...

Uma dessas histórias será apresentada através de VT pelo apresentador César Filho, que no final da ação indicará para a audiência conferir mais histórias como essa no ambiente exclusivo no R7.

Esse quadro terá uma vinheta de abertura da marca, envio de kits para os participantes e entregas de atributos.

# PAI COZINHEIRO

AÇÃO INTEGRADA 60"

**Na semana do Dia dos Pais,  
o chef Guga Rocha irá  
executar receitas  
produzidas pelos pais, no  
qual os espectadores  
poderão enviar as suas  
preferidas através do  
Portal R7.**



**HOJE  
EM DIA**

Para participar, basta enviar a receita favorita que foi indicada pelo seu pai e uma foto junto com essa pessoa que você tanto ama!

Guga irá executar o prato e divulgar a foto enviada no Hoje em Dia.

A marca anunciante poderá ter destaque através de seus produtos em cena (sujeito a aprovação), vinheta de abertura e entrega de conceito e atributos ao final da ação.

## QUADRO DICA EXPRESSA AÇÃO INTEGRADA 60"

**O quadro apresenta soluções simples, práticas e funcionais, em 60 segundos, com especialistas, blogueiros ou influenciadores que abordam diferente temas do dia a dia.**



**HOJE  
EM DIA**

Assim, na semana que antecede o Dia dos Pais, o quadro poderá trazer diferentes dicas de presentes para homenagear os Pais de todo o Brasil!

A marca anunciante terá destaque através de seus produtos em cena, vinheta de abertura e assinatura de encerramento do quadro.

A ação é amplificada nas redes sociais do programa com marcação do perfil do cliente.

# AMIGO PAIZÃO

*AÇÃO INTEGRADA 120"*

**A marca patrocinadora  
organizará um amigo  
secreto diferente...  
Será o "Amigo Paizão".**

**O cast da Record TV que  
é pai (Rodrigo Faro,  
Humberto Ascencio, Cesar  
Filho, Marcos Mion, Reinaldo  
Gottino, entre outros da  
emissora), irão sortear através  
de vídeos captados de seu  
celular, um Amigo Paizão.**



Eles então deverão dar um presente da marca e escolher dentro da linha de produtos do anunciante de acordo com as características que acreditam que o companheiro de emissora possui

O sorteio e entrega dos presentes acontecerão no Hora do Faro, ancorados pelo Rodrigo, porém todas as ações serão captadas pelo celular dos apresentadores, e editadas por uma produtora parceira para ser exibido no domingo do Dia dos Pais.

Nas redes sociais da RECORD TV os apresentadores mostram detalhes da escolha do presente da marca.

# PAIZÃO FARO

AÇÃO INTEGRADA 90''

**Patrocinado pela marca, Vera Viel virá no palco do Hora do Faro e fará uma super homenagem para o paizão Rodrigo Faro, com direito a mensagem de suas filhas, e no final um presentão do cliente realçando a importância da data do Dia dos Pais.**



Mais dicas de presentes da marca são publicadas em uma galeria especial no site do Hora do Faro com link para o e-commerce da marca.

O conteúdo é divulgado, via GC, durante a exibição da ação no programa.

O apresentador também faz um stories em seu Instagram para divulgar a galeria de fotos.

## PRESENTE SURPRESA

*CLIPLE 15" + Menção 30"*

**Na volta do break,  
um clipe com o  
chef Felipe Bronze  
nos bastidores vai mostrar  
ele ganhando um presente  
e lendo um cartão  
de homenagem  
feito pelo filho.**



**TOP CHEF**  
BRASIL

No palco do programa o chef faz uma menção a marca e como o produto tornou esse dia ainda mais feliz!

# SÉRIE MEU PAI, MEU HERÓI

*BOLETIM 60"*

**Uma microssérie em 5 VTs de 60" patrocinados circulará na grade da Record TV contando a história de uma personagem e seus conflitos, e como a figura do pai é importante na sua vida**

A marca patrocinadora estará presente através de vinheta de abertura e encerramento, além de utilização do produto/marca/serviço no decorrer da ação.

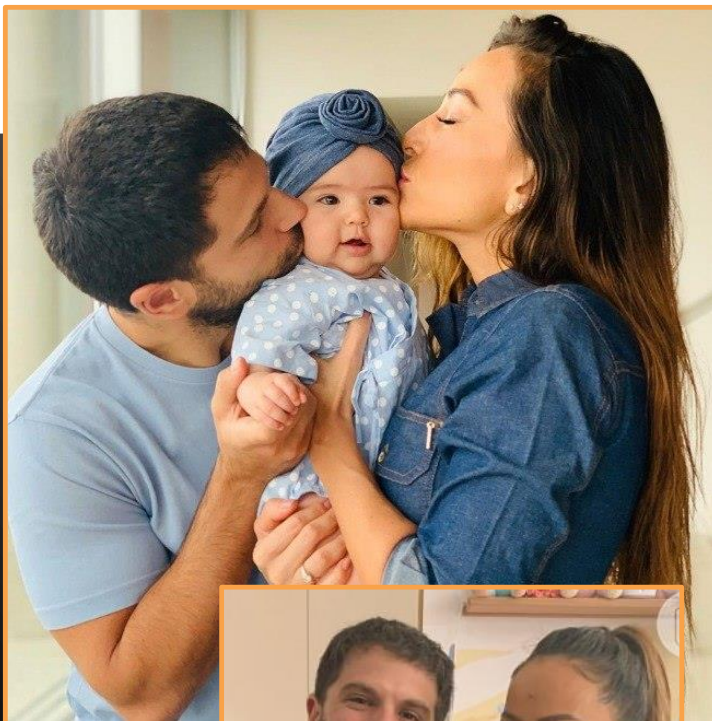
A série completa é publicada no YouTube da RECORD TV com oferecimento da marca.

Os conteúdos também são divulgados nas redes sociais da emissora com marcação do perfil do cliente.

# DIÁRIO DA SABRINA

BOLETIM 30"

**Sabrina Sato, em sua casa, irá preparar uma surpresa para o seu marido Duda Nagle e pai da Zoe – O PRESENTE PARA O DIA DOS PAIS!**



A marca anunciante estará presente neste boletim de 30", em até 4 VTs diferentes, no qual ela dará dicas de uso do produto, irá analisar o perfil do paizão Duda Nagle baseado no produto e como todos podem presentear os seus pais com produtos do cliente;

No final, assinatura com locução da apresentadora entrega os benefícios e como a marca pode fazer a alegria dos pais neste dia.

As dicas da apresentadora são postadas nas redes sociais da RECORD TV e, no dia dos pais, Sabrina mostra detalhes da entrega do presente para o Duda (ação é publicada nos stories do Instagram da emissora).



# DICA PARA O ALMOÇO DOS PAIS

*BOLETIM 60"*

**O Chef Guga Rocha  
poderá fazer até 4 VTs  
dando a dica com  
produtos da marca para  
um petisco, uma entrada,  
prato principal e  
sobremesa para o almoço  
especial de **Dia dos Pais**.**



Esses VTs rodiziarão a grade da Record TV e as receitas estarão na íntegra no R7.com.

## **SUPER PAI**

*PRÉ: ASSINATURA DE  
CHAMADA 05" + COMERCIAL  
30" COLADO NA CHAMADA.  
NA SEXTA-FEIRA QUE  
ANTECEDE O DIA DOS PAIS:  
AÇÃO COMERCIAL 60"*

**Na semana que  
antecede o dia dos pais,  
serão exibidas vinhetas  
comemorativas e  
comerciais reforçando o  
valor da marca e dando  
mais visibilidade.**



Na sexta-feira, a apresentadora Vera Viel comenta sobre o dia dos pais e como será a comemoração da família este ano. Dando dicas de presentes e maneiras de surpreender o seu pai neste dia tão especial.

Ao término da ação, a apresentadora poderá fazer uma entrega comercial da marca anunciante.

# CANAL ESPECIAL

*MEU PAI APRENDEU COMIGO!*

**A marca pode patrocinar o canal dedicado aos conteúdos especiais no R7, entrando como oferecimento no header, além de presença de mídia display em formatos de alto impacto e sustentação.**

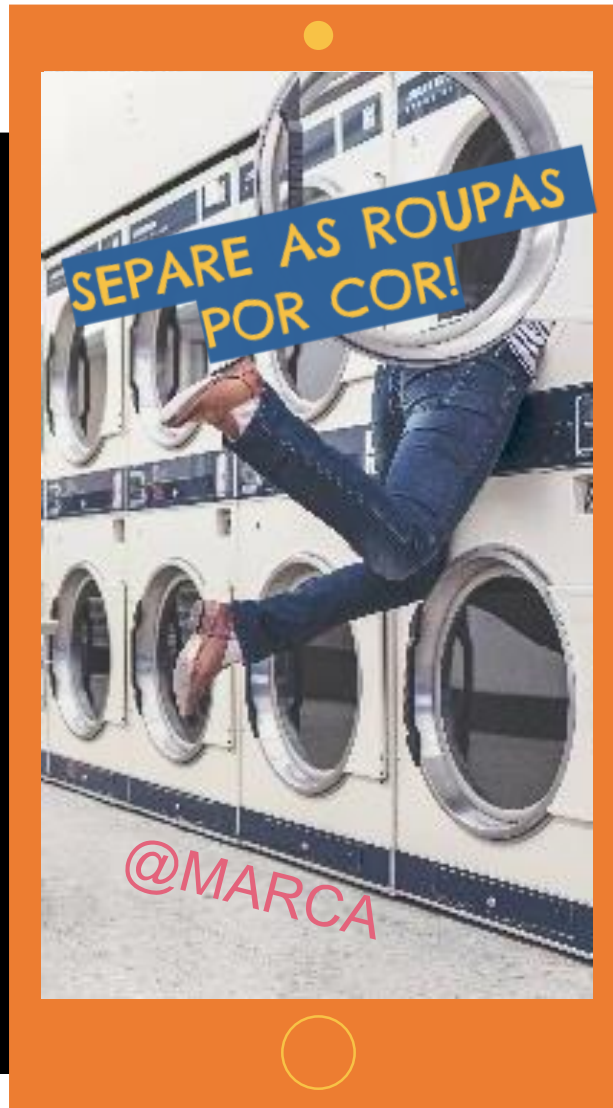


Pensado para marca: Publieditorial em texto exclusivo, publicado no canal especial no R7 com post amplificado no Facebook do portal redirecionando para matéria.

# TUTORIPAIS

*MEU PAI  
APRENDEU COMIGO!*

**Uma série de conteúdos para compartilhar com seu pai sem medo! Com carinho de infográfico, vamos montar “tutoripais” ‘sobre diversos assuntos, desde como aumentar a fonte do celular até como fazer aquela receita pra não morrer de fome. Ao final, vamos sugerir como presente o produto da marca.**



Pensado para marca: Pode entrar como pauta do tutorial, além de handshake e logo como oferecimento. Posts e stories no Facebook e Instagram do R7.

# CONTA PRA GENTE!

*MEU PAI  
APRENDEU COMIGO!*

**Vamos convidar a audiência a contar o que já ensinaram para seus pais com a #MeuPaiAprendeuComigo. As 16 melhores histórias serão selecionadas para publicarmos no canal especial no R7 com recursos de arte visual.**



Pensado para marca:  
Envolvimento de mídia  
display, além de handshake.

Mecânica: Chamada na  
home do R7 e nas redes  
sociais do portal com a  
*#MeuPaiAprendeuComigo*  
+ *#DaMarca*

# CONTA PRA GENTE!

MEU PAI APRENDEU COMIGO!

Uma história exclusiva para sua marca.

Entre as 16 histórias, selecionaremos uma que tenha total afinidade com o patrocinador, criando um infográfico com passo a passo e/ou dicas para marca.

montadoras  
aplicativos  
seguradoras



ópticas  
perfumarias  
home care  
tecnologia



Pensado para marca: Menção de forma orgânica da marca no texto, presença na arte da matéria, além de handshake.

Mecânica: Chamada na home do R7 e nas redes sociais do portal com a #MeuPaiAprendeuComigo + #DaMarca



home care  
cpg  
linha branca  
telecom



bancos  
fintechs  
Investidoras  
aplicativos

# WEBSÉRIE

*MEU PAI  
APRENDEU COMIGO!*

**Por meio da nossa seleção, faremos uma websérie com 4 episódios, um por semana no mês dos pais.**

**Cada um conta a história de filhos que retribuem o carinho de seus pais. Serão utilizados vídeos e artes gráficas para passar esses ensinamentos valiosos.**



Pensado para marca: A marca terá 4 inserções de logo durante o episódio e cartela de encerramento, com teaser no stories no perfil do R7.

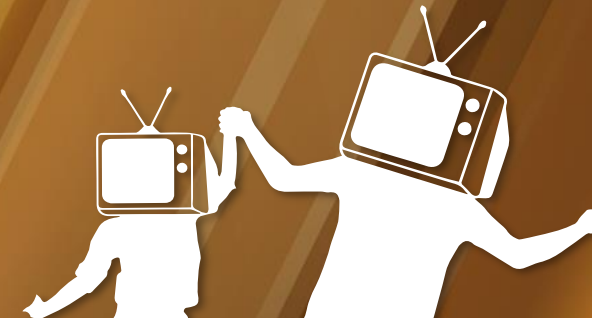


Por que na  
**RECORD TV?**





# Os **homens** **Brasileiros** estão no **GRUPO** **RECORD**



**64%** **DELES**  
**SÃO PAIS**

**109%** **DE AFINIDADE**  
**COM ELES**  
E NOSSAS PLATAFORMAS TÊM



**23 MILHÕES**  
de telespectadores  
*por mês*

**11 MILHÕES**  
de homens *por mês*

**2º**  
**canal de notícias  
mais assistido  
pelos homens**

**147 MILHÕES**  
de telespectadores  
*por mês*

**69 MILHÕES**  
de homens *por mês*

**2ª**  
**emissora  
mais assistida  
pelos homens**

**76 MILHÕES**  
de visitantes únicos  
*por mês*

**34 milhões**  
de homens *por mês*


**3º**  
**portal  
mais acessado  
pelos homens**


Muito mais que chefes de família, os pais do Grupo Record são bem informados e estão sempre atualizados.


Modernos, eles compartilham as responsabilidades da casa com as mulheres e buscam aprimorar a carreira profissional, sem que isso comprometa sua vida pessoal.

Vaidosos, cuidam da saúde e gostam de se aventurar no mundo gourmet.


88%   
SÃO CHEFES DE FAMÍLIA


78%   
QUEREM MANTER A FORMA FÍSICA E PRATICAM EXERCÍCIOS PELO MENOS 1X POR SEMANA


75%   
SENTEM PRAZER EM PASSAR TEMPO COM A FAMÍLIA

71%   
PREOCUPAM-SE COM A APARÊNCIA E QUEREM ESTAR ATRAENTES

65%   
GOSTAM DE DIRIGIR

65%   
MANTÊM-SE EM DIA COM A TECNOLOGIA E ACREDITAM QUE ELA MELHOROU A QUALIDADE DAS RELAÇÕES HUMANAS

62%   
SÃO OS DECISORES DE COMPRA DO DOMICÍLIO

50%   
AMAM COZINHAR E SE INTERESSAM POR RECEITAS, CULINÁRIAS E GASTRONOMIA

**Entusiasmo e generosidade fazem parte da essência do público do Grupo Record**

**80%** 

GOSTAM DE CELEBRAR E GASTAR COM PRESENTES EM DATAS COMEMORATIVAS

**Para alcançar filhos amorosos que respeitam e admiram seus pais é fundamental investir no Grupo Record**

**5** EM CADA **10**

QUE PRESENTEIAM NO DIA DOS PAIS ESTÃO NO GRUPO RECORD



# DIA DOS PAIS

9 DE AGOSTO

ANEXOS



# OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING

## LINHA SHOW

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
6. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto da ação. No caso de ações com mais de 01 participante (apresentador/ elenco de apoio) a referência do DAC será de 25% para 02 pessoas e 30% para 03 ou mais. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.
7. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
8. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Condição de Pagamento: Para o pagamento da Veiculação de Mídia e Direitos Autorais e Correlatos, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento de Cachês de Externa, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de gravação da ação (independente do período de veiculação). Para o pagamento de Produção, considerar 10 (dez) dias corridos da data de gravação (independente do período de veiculação).
10. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
11. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.

# OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING

## REALITY SHOW



1. O apresentador deverá dar anuência via Departamento de Merchandising para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O formato das ações será discutido e definido entre a agência, o cliente e a área comercial/artística, mediante adequação editorial e anuência da detentora dos direitos do formato. Por se tratar de um reality, o manuseio/consumo dos produtos deverá acontecer de forma natural e contextualizada.
3. Para as ações em Reality Show, não será permitido à Agência/Cliente acompanhar as gravações, salvo exceções em que a presença de técnicos se fizer necessária e indispensável para a perfeita execução das ações.
4. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising; Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto; Caso haja a participação de repórter na ação, a referência será de 25%.
6. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
7. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
8. Condição de Pagamento: Para o pagamento da Veiculação de Mídia e Direitos Autorais e Correlatos, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento de Cachês de Externa, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de gravação da ação (independente do período de veiculação). Para o pagamento de Produção, considerar 10 (dez) dias corridos da data de gravação (independente do período de veiculação).
9. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste ínterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
10. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na lista de preços vigente da RECORD TV.

# OBSERVAÇÕES GERAIS ONLINE

## **MULTIPLATAFORMA**

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.