

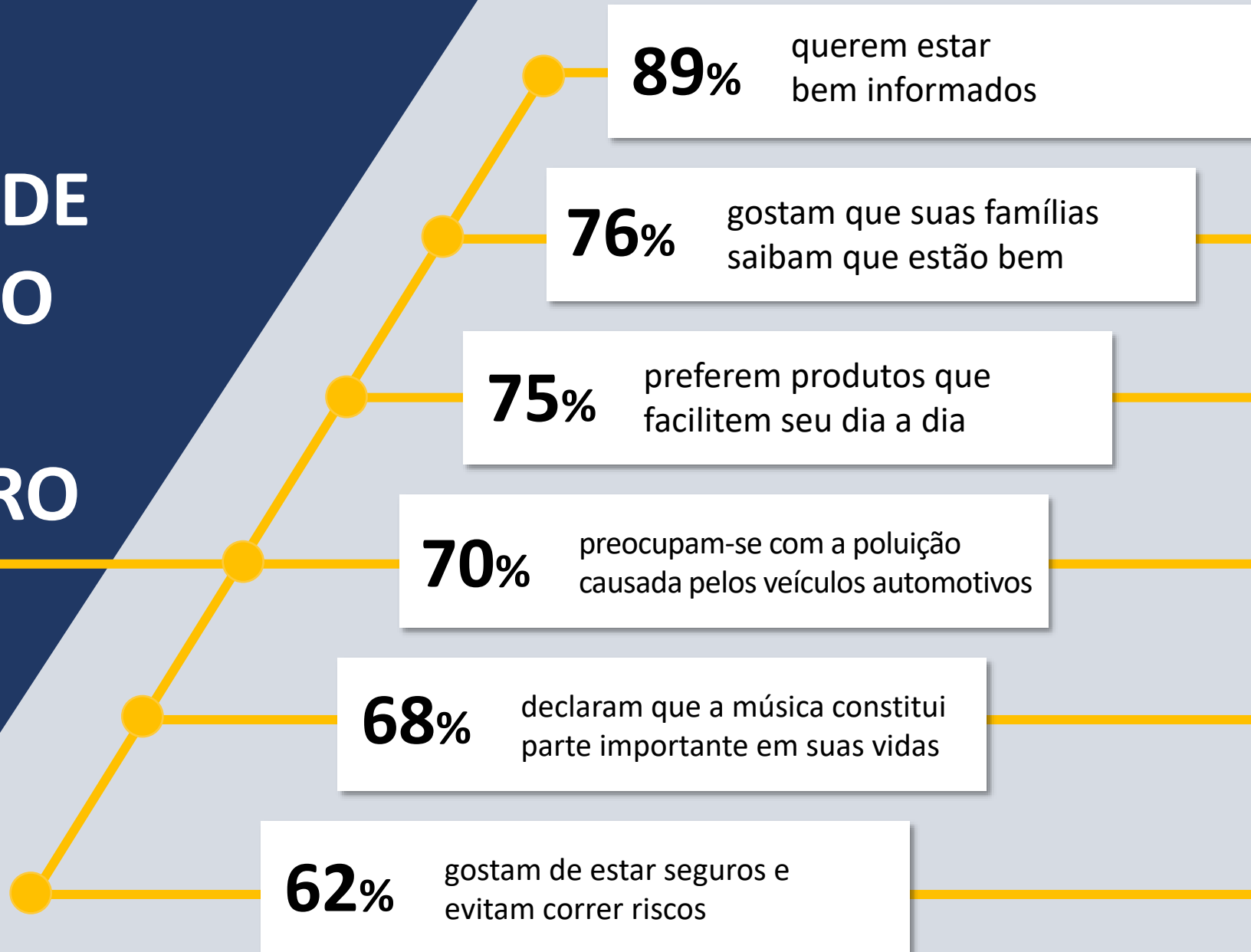
PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



BRASIL CAMINHONEIRO

A MAIOR
PLATAFORMA DE
COMUNICAÇÃO
COM O
CAMINHONEIRO

SOBRE O NOSSO PÚBLICO



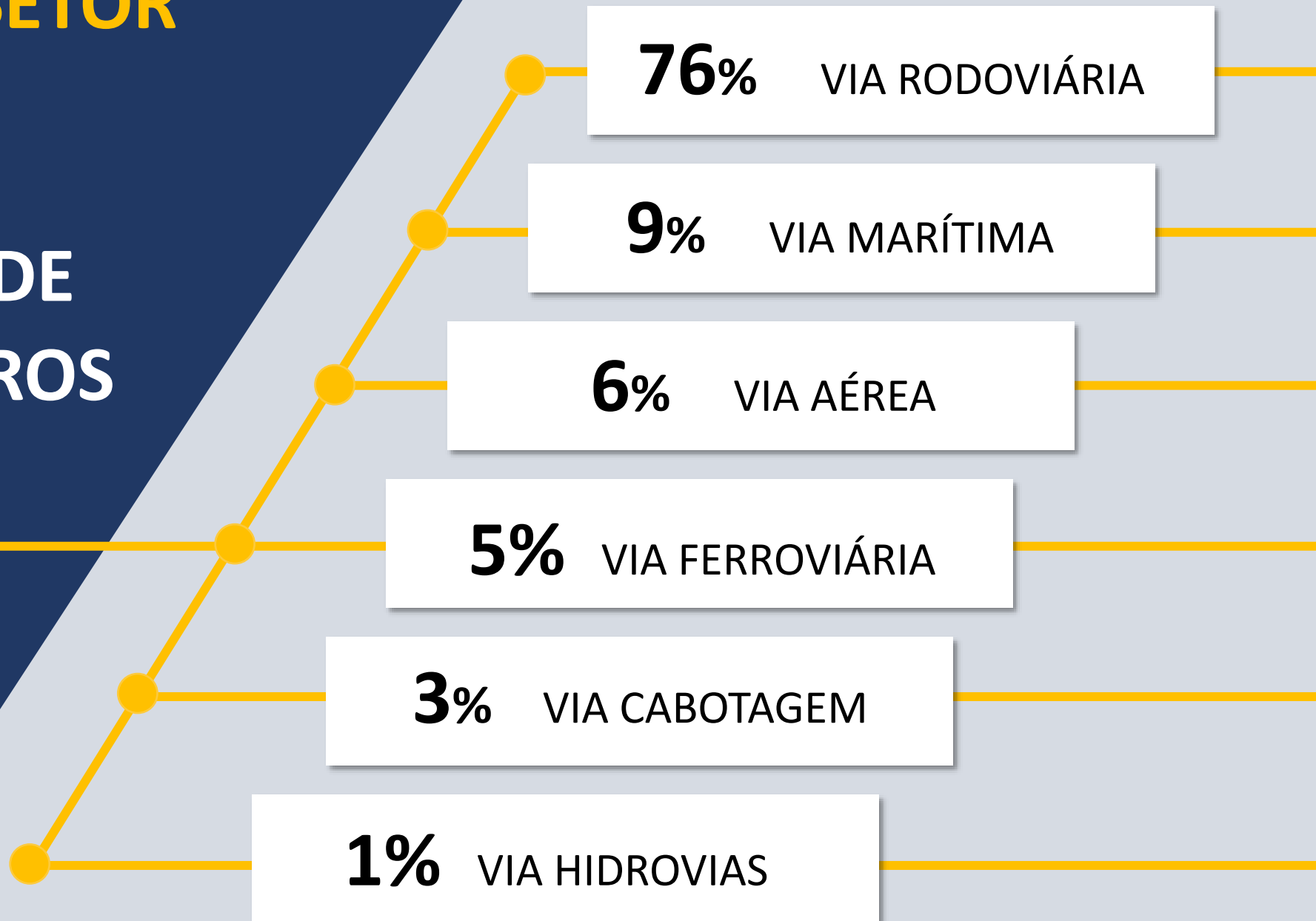
A FORÇA DO SETOR

SÃO MAIS DE
2 MILHÕES DE
CAMINHONEIROS



Fonte: ANTT

TRANSPORTES UTILIZADOS



Fonte: Funfação Dom Cabral



Mercado: Nacional
RECORD TV: Sábado às 07h00
RECORD NEWS: Domingo às 07h00

Estreia Prevista:
08 de Agosto/2020

Referência para quem percorre as estradas brasileiras, o programa **BRASIL CAMINHONEIRO** acumula 25 anos de sucesso entre os amantes de caminhão.

E cumpre papel importante, trazendo as informações mais relevantes sobre esse segmento essencial para o desenvolvimento do nosso país.

QUADROS DO PROGRAMA

MÚSICA NA ESTRADA: O músico e violeiro Yassir Chediak bate um papo com artistas que tocam pelas estradas. Jovens duplas e grandes artistas consagrados já passaram pelo quadro.

COMO NASCEM OS BRUTOS: Quadro especial do programa que mostra cada detalhe desde o projeto até a montagem de um caminhão.

CAIXA COZINHA: Receitas que o estradeiro cozinha nos dias em que está parado e, acredite, tem muita receita boa.

INFRAESTRUTURA: Reportagens mostrando a importância da boa qualidade das estradas, portos e acessos de escoamento de safra para o segmento funcionar corretamente.

TECNOLOGIA: Esse quadro mostra todas as novidades tecnológicas que os caminhoneiros já podem usufruir no seu dia a dia.

SEGURANÇA NAS ESTRADAS: Reportagens e entrevistas mostrando as boas práticas para aumentar a segurança nas rodovias e avenidas.



Apresentador
FERNANDO RICHETTI

MELHOR CONTEÚDO MULTITELAS



RECORD TV e RECORD NEWS

Patrocínio

Merchandising

Boletins (só RECORD NEWS)



R7 MULTIPLATAFORMA

Canal Brasil Caminhoneiro

Redes Sociais RECORD TV

Mídia Display R7

ENTREGA DE MÍDIA (NET)

PERÍODO: MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) - Por programa:

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Ação Comercial de 60"
- 02 Vinhetas Integradas de 5" (Passagem de cenas)
- 01 Insert de Vídeo de 5"
- 05 Chamadas Caracterizadas de 5" **por semana**

Total de Inserções: 44, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

Canal Brasil Caminhoneiro:

- Publipost
- Mídia Display

Redes Sociais RECORD TV e Portal R7:

- Stories
- Mídia Display

Total de Impressões Estimadas: 1 MM

ENTREGA DE MÍDIA (NET) – RECORD NEWS

PERÍODO: MENSAL

RECORD NEWS – PROGRAMA

Patrocínio Nacional (NET) - Por programa

(O programa será exibido na íntegra pela RECORD NEWS)

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 01 Ação Comercial de 60"*
- 02 Vinhetas Integradas de 5" (Passagem de cenas) *
- 01 Insert de Vídeo de 5" *
- 10 Chamadas Caracterizadas de 5" **por semana**

Total de Inserções: 68, no mínimo

RECORD NEWS – BOLETINS

Patrocínio Nacional (NET) - Por Boletim

(Os boletins com compilados do programa serão exibidos de seg a sáb dentro do Record News Rural Matutino)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"

Total de Inserções: 52, no mínimo

* As ações serão as mesmas exibidas na RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MERCHANDISING

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Haverá cobrança de Cachê para ação com a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
5. Custos de Produção e cachês serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
6. Os custos de cachês e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
7. Condição de Pagamento: Para o pagamento da Veiculação de Mídia e Cachês considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento de Produção, considerar 10 (dez) dias corridos da data de gravação (independente do período de veiculação).
8. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
9. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.



MULTIPLATAFORMA

PARA MAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE O PORTAL
COMERCIAL

