



# A FAZENDA 12

VEM PRO CAMPO CONECTAR SUA  
MARCA COM O PÚBLICO!



MULTIPLATAFORMA





# AQUI TEM PEÃO PRA COLOCAR FOGO NO FENO

**ESTREIA PREVISTA**

**8 DE SETEMBRO/2020**

**PERÍODO**

**SET A DEZ  
2020**

**EXIBIÇÃO**

**SEG A SÁB (22h30)  
DOMINGO (23h15)**

**PARTICIPANTES**

**20 PEÕES**

**PRÊMIO**

**R\$ 1,5 MILHÃO  
PARA O GRANDE  
VENCEDOR**

**+**

**R\$ 500 MIL  
EM PRÊMIOS EXTRAS  
DURANTE  
A TEMPORADA**

**24h**

**DE EXIBIÇÃO**



**PLAYPLUS**

**EPISÓDIOS**

**94**



MULTIPLATAFORMA



# A FAZENDA 12

## EM UMA ROTINA DE FARTAS OPORTUNIDADES

### SEGUNDA

PROVA DE FOGO

(GRAVADO) 70'

### TERÇA

FORMAÇÃO  
DA ROÇA

(AO VIVO) 70'

### QUARTA

PROVA DO  
FAZENDEIRO

(AO VIVO) 70'

### QUINTA

ELIMINAÇÃO

(AO VIVO) 70'

### SEXTA

FLASH FESTA  
+ CONVIVÊNCIA

FLASH FESTA  
(AO VIVO)  
CONVIVÊNCIA  
(GRAVADO) 25'  
NO TOTAL

### SÁBADO

FESTA

(GRAVADO) 45'

### DOMINGO

CONVIVÊNCIA

(GRAVADO) 20'



MULTIPLATAFORMA



# A FAZENDA 12

## COM O CARA QUE MANDA MUITO NA TV E NAS REDES SOCIAIS

Um dos nomes mais queridos da mídia brasileira. Com sua irreverência e espontaneidade, inovou o formato de *A Fazenda* e tornou-se um influenciador digital seguido por milhões de pessoas.

Premiado como melhor apresentador em 2018

7.2 MM



13.3 MM



12.4 MM





# A FAZENDA 12

# PRA BOMBAR EM TODAS AS MÍDIAS

# A FAZENDA 11

PROPMARK

A Fazenda Talks apresenta novos espaços de ativação para marcas

A Fazenda TALKS

Chavignac / Edu Garcia

Fonte: PROPMARK 23/08/2019

meio & mensagem | Mais digital, A Fazenda estreia com cinco cotas vendidas

17 de setembro de 2019 - 6h18

Lucas Viana desbanca a favorita Hariany Almeida e é o campeão de A Fazenda 11

Fonte: MEIO & MENSAGEM 17/09/2019

UOL

A Fazenda | notícias da tv

GRANDE FINAL

Lucas Viana desbanca a favorita Hariany Almeida e é o campeão de A Fazenda 11

Fonte: UOL 13/12/2019

Audiência da TV @TvIbopeOficial · Sep 19, 2019

Estreia de "A Fazenda 11" aumenta audiência da RecordTV em 137% no Ibope, VEJA IBOPE DE OUTRAS EDIÇÕES DE A FAZENDA

tvbopeoficial.com/estrea-de-a-f...

Fonte: TWITTER 19/09/2019



A FAZENDA 12

E GERAR BONS FRUTOS

COM UMA INTEGRAÇÃO ORGÂNICA!



MULTIPLATAFORMA



A FAZENDA 12

# ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa



RECORDTV

111 MILHÕES  
DE TELESPECTADORES



RN  
RECORD NEWS

8 MILHÕES  
DE TELESPECTADORES  
ACOMPANHANDO OS  
MELHORES MOMENTOS



MULTIPLATAFORMA

18 MILHÕES  
DE VISITANTES ÚNICOS  
EM + DE 1,2 BILHÃO DE  
PÁGINAS VISTAS

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - 17/Set a 12/Dez/19 - A Fazenda e Zapping (melhores momentos A Fazenda)

- %CDV projetado no Atlas de Cobertura 2019 - Universo RECORD TV - 194.885.393 - Universo RECORD NEWS - 106.551.717 |

R7 e Redes Sociais - 17/Set a 12/Dez/19 - G.A., Twitter Analytics, Youtube Analytics, Social Studio, Estúdio de Criação Facebook, Stilingue e matéria Twitter #Aconteceu no Brasil em 2019.



MULTIPLATAFORMA



A FAZENDA 12

# ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Plataformas que se complementam e mantêm o público ligado no reality antes, durante e depois do programa

Com alto nível de engajamento nas redes sociais, foi o 2º PROGRAMA MAIS COMENTADO do Twitter em 2019, com mais de 8 milhões de menções nas hashtags oficiais do programa e 894 hashtags e termos em Trending Topics Brasil e Mundial.

+ DE 4 BILHÕES  
DE IMPRESSÕES  
NOS PERFIS

+ DE 1 BILHÃO  
DE MINUTOS  
EXIBIDOS

+ DE 673 MILHÕES  
DE VISUALIZAÇÕES  
DE VÍDEOS

+ DE 376 MILHÕES  
DE ALCANCE

+ DE 84 MILHÕES  
DE ENGAJAMENTOS

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - 17/Set a 12/Dez/19 - A Fazenda e Zapping (melhores momentos A Fazenda)  
- %CDV projetado no Atlas de Cobertura 2019 - Universo RECORD TV - 194.885.393 - Universo RECORD NEWS - 106.551.717 |

R7 e Redes Sociais - 17/Set a 12/Dez/19 - G.A., Twitter Analytics, Youtube Analytics, Social Studio, Estúdio de Criação Facebook, Stilingue e matéria Twitter #Aconteceu no Brasil em 2019.



MULTIPLATAFORMA



## AQUECIMENTO

Conteúdo sobre o Programa  
Possibilidade de Branded Content  
Patrocínio do Canal  
Mídia Display  
Programmatic

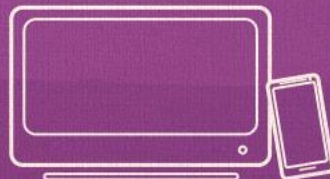
Chamadas para o Programa  
Publiposts  
Stories  
Memes  
Mídia Display  
Programmatic



## NO AR

Patrocínio  
Boletins no Hoje em Dia  
Merchandising  
Repercussão na RECORD NEWS

Interatividade na Tela  
Enquetes no R7.Com  
Gif temático  
Vídeo branded content  
Mídia display  
Programmatic



## EXTENSÃO DE CONTEÚDO

Publiposts  
Stories  
Live com Eliminado  
Chamadas para programa  
Memes  
ACLR (Youtube)  
Mídia Display  
Programmatic





# COTA MASTER (NET)



RECORDTV



RN  
RECORD NEWS



MULTIPLATAFORMA

## TOP DE 5"

87, no período

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

COMERCIAIS DE 30"

13, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

## MERCHANDISING

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

13 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

HOJE  
EM DIA

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

TOTAL DE **324** INSERÇÕES NO PERÍODO

## MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

### Zapping Noturno:

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

13 Breaks no Conteúdo 10"

40 Inserts de Vídeo Animados 5"

Canal do Zapping No YouTube da Record News:

59 Entregas Comerciais no Conteúdo

TOTAL DE **738** INSERÇÕES NO PERÍODO  
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00

## MÍDIA DISPLAY

**3 MESES** Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

• Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

**03** Mega Diárias no R7.COM

• Formatos de impacto na Home e nas internas

**15.000.000** de impressões nos canais do R7.COM

• Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

**01** Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

## AÇÕES ESPECIAIS

**13** Social Tickers

• Comentários na tela da RECORD TV com patrocínio da marca

**02** Vídeos Branded Content (Prova do Fazendeiro/Fogo) –  
Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

**01** Live Tweeting (Prova do Fazendeiro/Fogo)

**02** Vídeos Branded Content (Festa) Resumo especial + íntegra  
(PlayPlus)

**01** Live Tweeting (Festa)

**08** Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo  
especial + íntegra (PlayPlus)

**06** Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

**12** Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV



# PATROCÍNIO (NET)



## VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

87, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

## COMERCIAIS DE 30"

26, no período

62, nos Melhores Momentos (Zapping Noturno)

248, Colados às Chamadas (ab/enc)

## CHAMADAS CARACTERIZADAS COM ASSINATURA DE 5"

65, em Horário Rotativo (ab/enc)

248, em Horário Rotativo (ab/enc)

## MERCHANDISING

04 Ações Integradas

06 Visualizações 5"

06 Manuseios 5"

06 Breaks no Conteúdo 10"

13 Inserts de Vídeo 5"

## MERCHANDISING (Reexibição das Ações da Record TV)

**Zapping Noturno:**

10 Inserts de Vídeo 5"

**Canal do Zapping No Youtube da Record News:**

10 Entregas Comerciais no Conteúdo

## BOLETINS NO HOJE EM DIA: 14

**HOJE EM DIA**

14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

## MÍDIA DISPLAY

**3 MESES** Patrocínio do Canal da Fazenda 12 no R7.COM

- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

**03** Mega Diárias no R7.COM

- Formatos de impacto na Home e nas internas

**5.000.000** de impressões nos canais do R7.COM

- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

**01** Patrocínio Contagem Regressiva na home do R7.COM

## AÇÕES ESPECIAIS

**08** Vídeos Branded Content (Ações Integradas) - Resumo especial + íntegra (PlayPlus)

**04** Publiposts no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

**08** Stories no Facebook e Instagram A Fazenda + RECORD TV

TOTAL DE **241** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **640** INSERÇÕES NO PERÍODO  
Zapping Noturno: Segunda a Sexta às 23h00



# ENTREGA DE PATROCÍNIO LOCAL



RECORDTV

**SÃO PAULO CAPITAL**

**DEMAIS MERCADOS**

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

**87, no período**

**174, no período**

**13, no período**

COMERCIAIS DE 30"

**13, no período**

**TOTAL DE 100  
INSERÇÕES NO PERÍODO**

**TOTAL DE 187  
INSERÇÕES NO PERÍODO**





# A FAZENDA 12

SIMPLESMENTE  
IMPERDÍVEL!

PARA MAIS INFORMAÇÕES,  
ACESSE O PORTAL  
COMERCIAL



MULTIPLATAFORMA