

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

TROCA DE ESPOSAS



MULTIPLATAFORMA

RECORDTV

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
MAIO | 2020

Está de volta o reality onde todos são vencedores

O programa é baseado na convivência e relacionamento das famílias, as prioridades de gastos, o que esperam de seus parceiros, como dividem a educação de seus filhos, responsabilidades e trabalhos domésticos. Cada família tem o próprio jeito de fazer as coisas, e quando você coloca um estranho nessa mistura, é confusão na certa!

TROCA DE ESPOVAS



A irreverência e elegância de TICIANE PINHEIRO são determinantes para extrair de cada participante sua verdadeira essência

ESTREOU

**06 | MAI
2020**

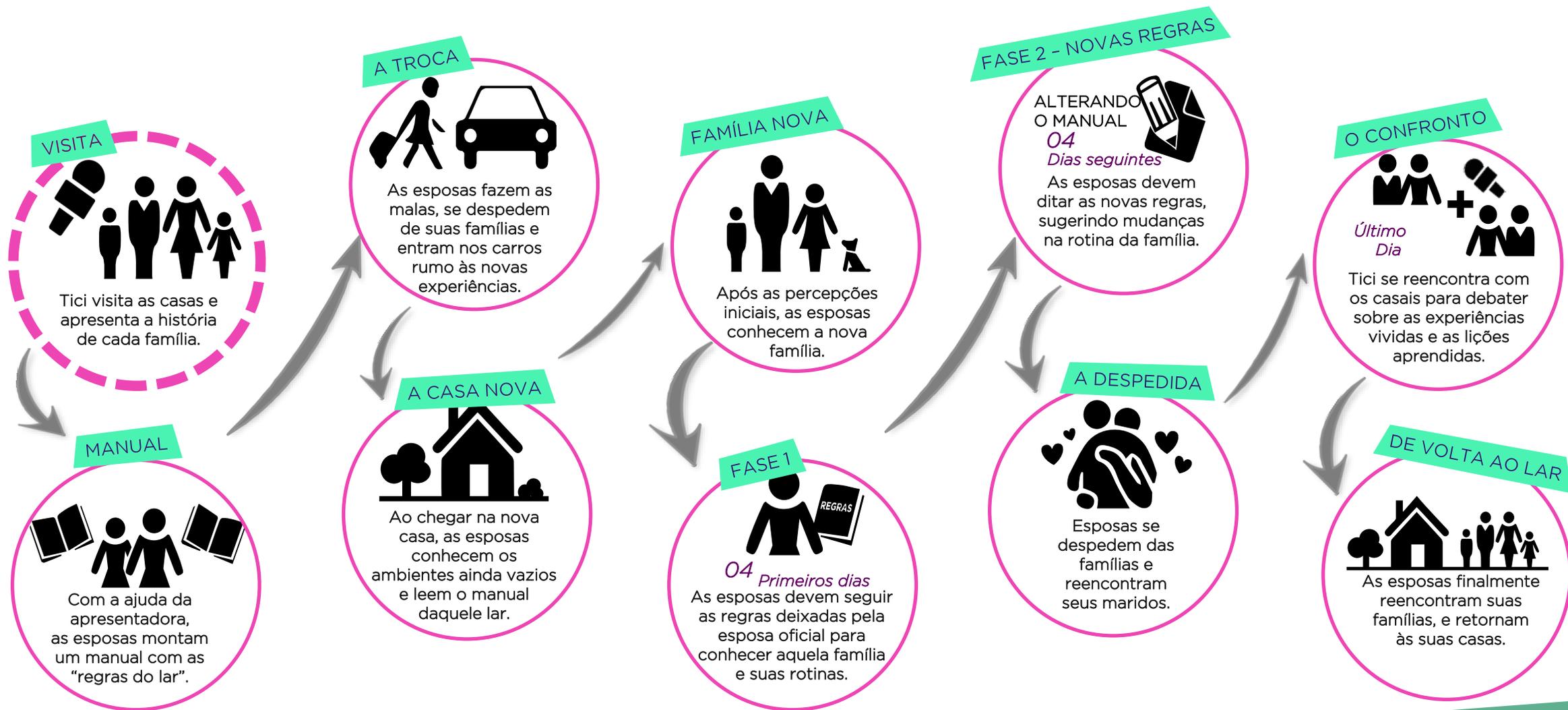
08
EPISÓDIOS

Todos já gravados: 04 reprises e 04 inéditos.

EXIBIÇÃO
QUARTAS
APÓS
NOVELA 3

DIREÇÃO GERAL
**RODRIGO
CARELLI**

MECÂNICA



A conexão entre a abordagem do Troca de Esposas e os telespectadores da RECORD TV garantiu excelentes resultados na temporada anterior.



30 MM
de domicílios



55 MM
de telespectadores

PERFIL DEMOGRÁFICO

64%

são mulheres

76%

das classes ABC

87%

a partir de 18 anos

ENTREGA Comercial 360° - NACIONAL

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO

AQUECIMENTO



- Patrocínio do Canal
- Mídia Display



- Publiposts
- Chamadas para o Programa

- Patrocínio (Vinheta +Comercial)
- Merchandising (Insert de vídeo e DBI)
- Reexibição na RECORD NEWS
- Extensão de Tema



- Publiposts
- Stories



PATROCÍNIO NACIONAL

TROCA DE
ESPOSAS

DETALHAMENTO RECORD TV

BREAK

08 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(01 por episódio)

08 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

24 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(03 por programa, exibidas em horário rotativo - AB/ENC)

MERCHANDISING

04 DBI'S (*Digital Brand Integration*)

08 INSERTS DE VÍDEO

DETALHAMENTO RECORD NEWS

(REPERCUSSÃO DO REALITY NO PROGRAMA ZAPPING)

BREAK

08 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(01 por episódio)

08 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

40 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(em horário rotativo - AB/ENC)

40 COMERCIAIS DE 30" - Colados as chamadas

(em horário rotativo - AB/ENC)

MERCHANDISING

04 DBI'S (*Digital Brand Integration*)

08 INSERTS DE VÍDEO





PATROCÍNIO LOCAL

RECORD TV

TROCA DE
ESPOSAS

SÃO PAULO

08 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(01 por episódio)

08 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 16 INSERÇÕES

DEMAIS MERCADOS

16 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(02 por episódio)

08 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 24 INSERÇÕES





PATROCÍNIO NACIONAL

DETALHAMENTO

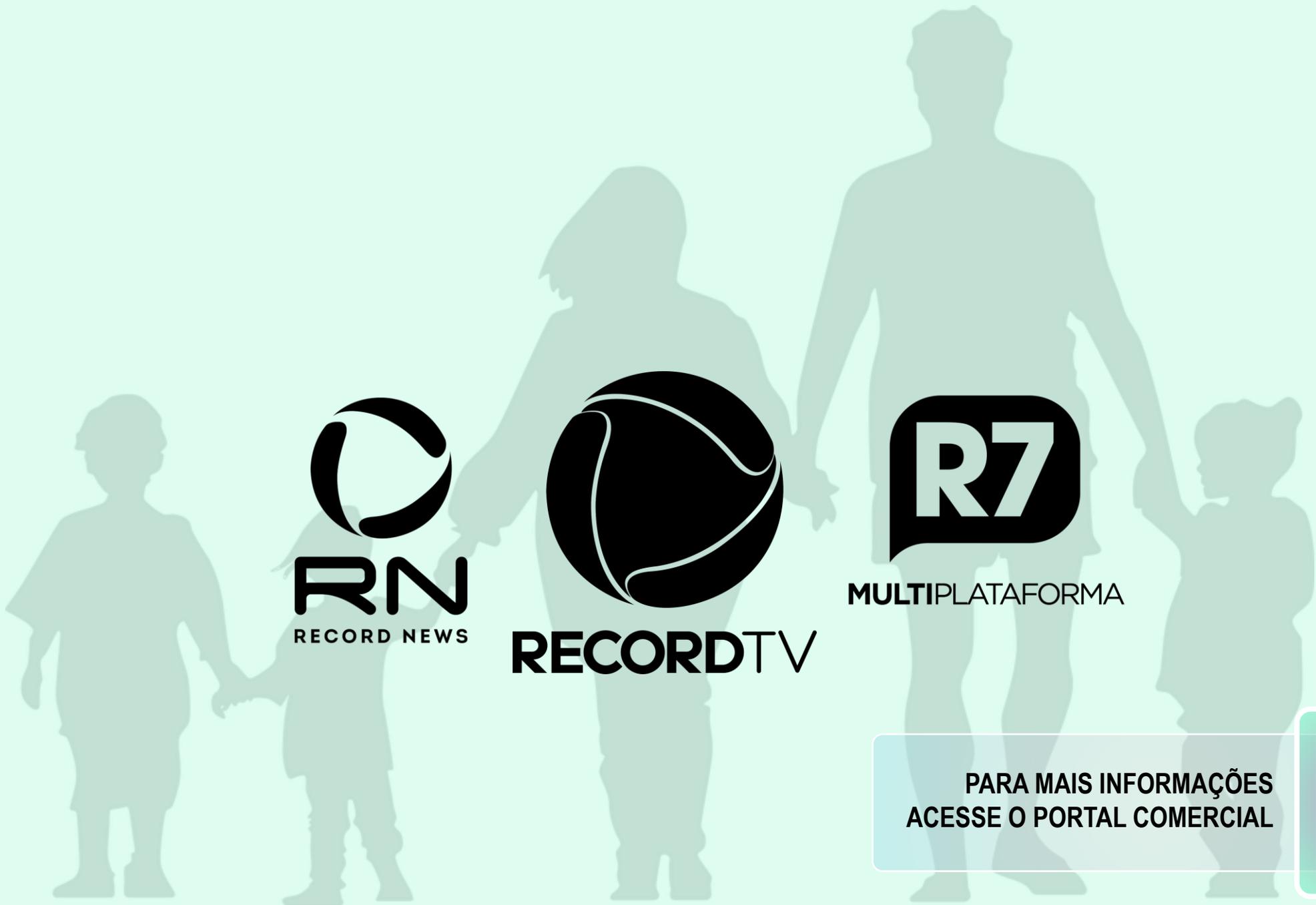
Multiplataforma

02 MESES PATROCÍNIO DO CANAL - TROCA DE ESPOSAS

08 PUBLIPOSTS (RECORD TV E HOJE EM DIA) (01 por episódio)

3MM MÍDIA DISPLAY NO R7 (ROS)





**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL**

