

MADE IN JAPÃO



RECORDTV MULTIPLATAFORMA



VPCOM • MAIO/2020

A japa

MAIS QUERIDA
do Brasil
está de volta!

Sabrina Sato
volta à telinha para
comandar o *Reality Show*
Made in Japão,
com seu jeito
espontâneo e irreverente
nas noites de sábado.



**Uma verdadeira
imersão japonesa
no nosso país!**

*Culinária, juiz,
apresentador,
plateia e até
governanta
japonesa!*





Uma oportunidade para **explorar** sua **marca** no **programa** que traz a disputa japonesa mais louca comandada por **SABRINA SATO**.

MADE IN JAPÃO

NÚMERO DE EPISÓDIOS **06**

EXIBIÇÃO **SÁBADOS às 22h30**

ESTREIA **23/Maio**

FINAL ***AO VIVO* com 3 finalistas***

**Sujeito à alteração devido à Pandemia do Covid-19.*



MADE IN JAPÃO

Dez
participantes
famosos
confinados
participarão
de **games**
japoneses...

São
brincadeiras
divertidas
inspiradas
no **Japão!**

Além disso,
será registrado
o dia a dia
dos **candidatos**
no **cenário**
onde ficarão
confinados.

É uma
mistura
engraçada
de **game**
japonês com
Reality Show.



PARTICIPANTES



BABI MUNIZ
(29 ANOS)

MODELO, BLOGUEIRA
E EX-PANICAT.



LUIZA AMBIEL
(47 ANOS)

ATRIZ, EMPRESÁRIA,
YOUTUBER E ETERNA MUSA
DA BANHEIRA DO GUGU.



MAURREN MAGGI
(43 ANOS)

CAMPEÃ OLÍMPICA DE
SALTO EM DISTÂNCIA E
COMENTARISTA ESPORTIVA.



QUITÉRIA CHAGAS
(39 ANOS)

ATRIZ, MODELO,
PASSISTA E DANÇARINA.



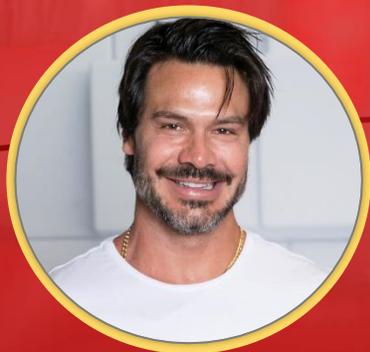
SILVANA OLIVEIRA
(43 ANOS)

EMPRESÁRIA,
INFLUENCIADORA DIGITAL
E MÃE DA CANTORA LUDMILLA.



DHOMINI
(47 ANOS)

VENCEDOR DE REALITY,
PALESTRANTE E EX-NAMORADO
DE SABRINA SATO.



FLÁVIO MENDONÇA
(41 ANOS)

MODELO E CORRETOR DE
IMÓVEIS. COM O IRMÃO GÊMEO,
FOI ÍCONE DA TV NO PASSADO.



GUI SANTANA
(33 ANOS)

ATOR, COMEDIANTE
E APRESENTADOR.



RICHARLYSON
(37 ANOS)

EX-JOGADOR DE FUTEBOL
E TREINADOR DE VÔLEI.



SÉRGIO HONDJAKOFF
(35 ANOS)

ATOR, FUNKEIRO E INTÉRPRETE DO
PERSONAGEM CABEÇÃO, DE 2000.



A CASA

ESPAÇO DO CONFINAMENTO





O ESTÚDIO

ESPAÇO DOS GAMES





MADE IN JAPÃO

PREMIAÇÃO FINAL

500
MIL REAIS

**MADE IN
JAPÃO**

ENTREGA COMERCIAL

RECORD TV



OPORTUNIDADE
ESPECIAL
PARA A MARCA
PATROCINADORA
DO PROGRAMA:

6 VINHETAS CARACTERIZADAS

01 POR PERÍODO

6 COMERCIAIS DE 30"

01 POR PERÍODO

6 INSERTS DE VÍDEO

01 POR PERÍODO

6 BREAKS NO CONTEÚDO DE 10"

01 POR PERÍODO

3 AÇÕES COMERCIAIS COM SABRINA SATO

NO PERÍODO

3 CLIPES DE 15"

NO PERÍODO

30 CHAMADAS CARACTERIZADAS

05 POR EPISÓDIO

TOTAL DE 60 INSERÇÕES.

Custos de produção e cachês de participação serão orçados e propostos após definição do projeto.



MADE IN JAPÃO

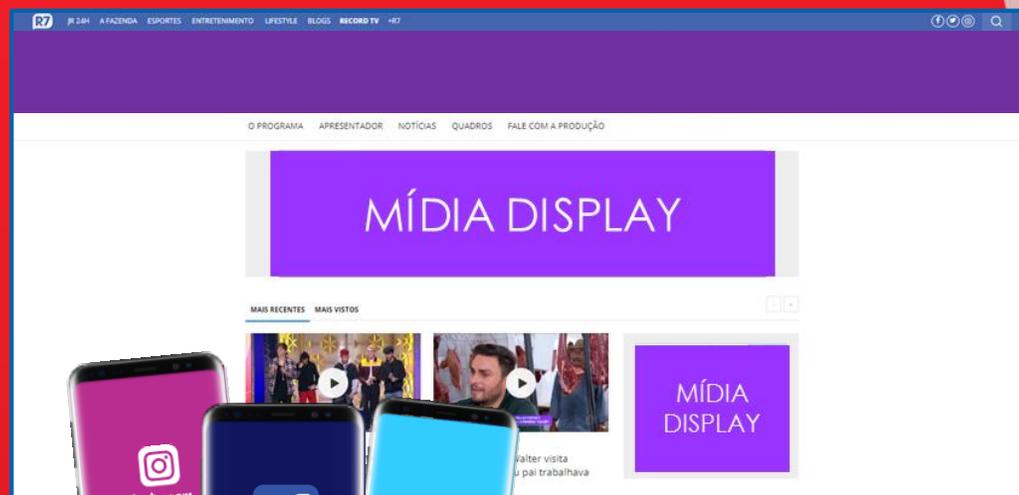
ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA - MULTIPATROCÍNIO

R7
MULTIPLATAFORMA

Durante o período de exibição do **Made in Japão**, a **marca** entrará com mídia display no **R7.COM**.

Além da presença na divulgação nas redes sociais da **RECORD TV** e **patrocínio em conteúdos extras**.

No dia da estreia, **Sabrina Sato** fará *Stories* em seu *Instagram* divulgando o programa e citando o cliente (*cobranded*).



26.8 MM
SEGUIDORES NO
PERFIL DA SABRINA



MADE IN JAPÃO



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA