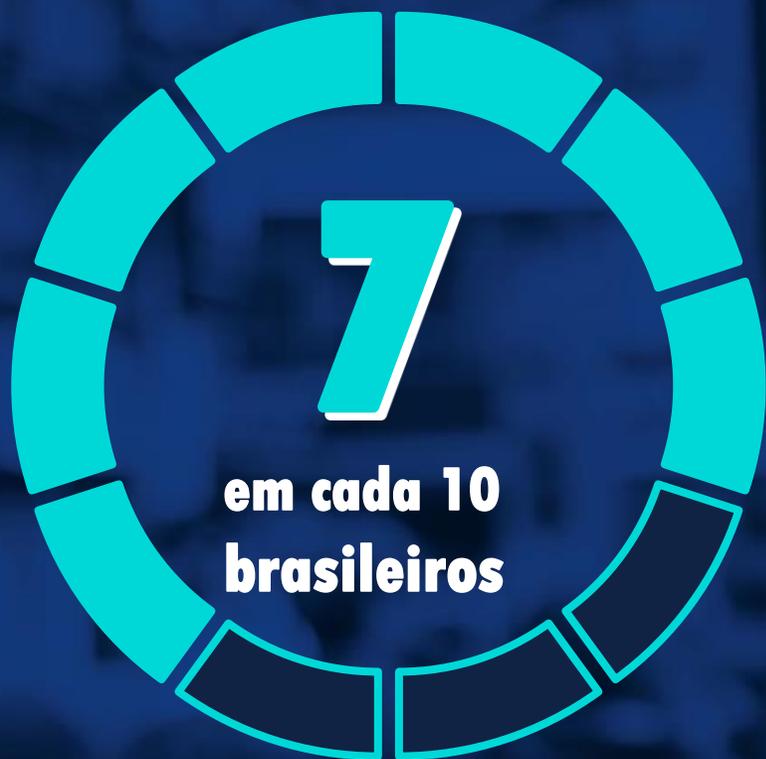


**EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
EM DIVERSOS CANAIS**



**UMA NOVA FORMA DE
CONSUMIR INFORMAÇÃO**





**SÃO BEM
INFORMADOS**

*Interessados e antenados por natureza,
os **BEM INFORMADOS** são jovens
adultos, entre 20 e 44 anos,
responsáveis e independentes.*

*Refletem sobre o futuro e aproveitam as
oportunidades quando surgem.
Perseverantes, criativos e extrovertidos,
são entusiasmados com a vida,
encarando-a com
confiança, positividade
e dinamismo.*

Um público arrojado e com poder de compra

QUALIFICADOS

Com renda acima da média da população, equilibram suas finanças e são exigentes, valorizando produtos e serviços de qualidade e que facilitem seu dia a dia.

INOVADORES

Contemporâneos, consideram a tecnologia essencial e reconhecem os benefícios que ela trouxe às relações humanas. Ficam sempre por dentro de todas as novidades tecnológicas.

INFLUENCERS

Detalhistas, são atentos aos atributos dos produtos que consomem transformando-se em formadores de opinião capazes de influenciar as pessoas.

CAPACITADOS

Atualizados e focados em crescer profissionalmente ou quem sabe até empreender, possuem alto nível de instrução e valorizam o aprendizado contínuo.

SOCIÁVEIS

Afetuosos, gostam de se divertir com a família e os amigos. Altruístas e conscientes, importam-se em alcançar o bem comum e fazem o melhor em prol do meio ambiente e da sociedade.

METADE dos BEM INFORMADOS está no GRUPO RECORD

Um público em constante busca da informação e que reconhece a credibilidade da TV e da Internet





AO VIVO
SEGUNDA A SÁBADO ÀS 19H45

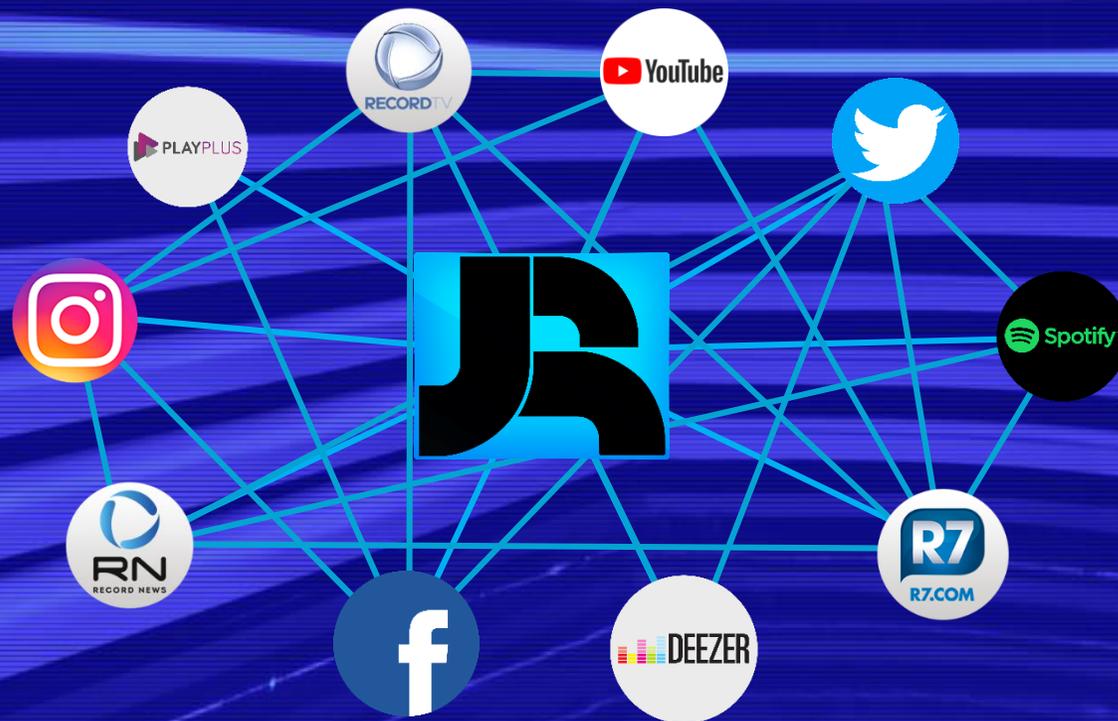


O 1º PROGRAMA 24 HORAS
MULTIPLATAFORMA

FORMATO INOVADOR NA TV

EXIBIÇÃO SIMULTÂNEA
DA INFORMAÇÃO

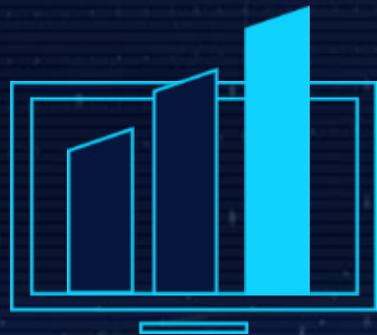
DIVERSOS CANAIS PARA ATENDER
À MUDANÇA COMPORTAMENTAL NO
CONSUMO DE MÍDIA DO BRASILEIRO



JORNALISMO É DESTAQUE NA TV ABERTA



Em 10 anos o consumo diário de jornalismo praticamente dobrou



Gênero de programação mais assistido em 2019*



20 min (2009)

38 min (2019)

+85%

JORNALISMO NO GRUPO RECORD

JORNALISMO RECORD TV

- **121 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **5,5 MM** de telespectadores por minuto, em média
- Cada telespectador passa em média **38 MIN** ao dia assistindo Noticiários na emissora



O MAIOR ALCANCE Entre canais de notícia

- **19,9 MM** de telespectadores alcançados por mês
- **315%** maior que a principal concorrente do gênero

3º MAIOR PORTAL em notícias do Brasil

- **53 MM** Visitantes Únicos
- **377 MM** Páginas Visitadas

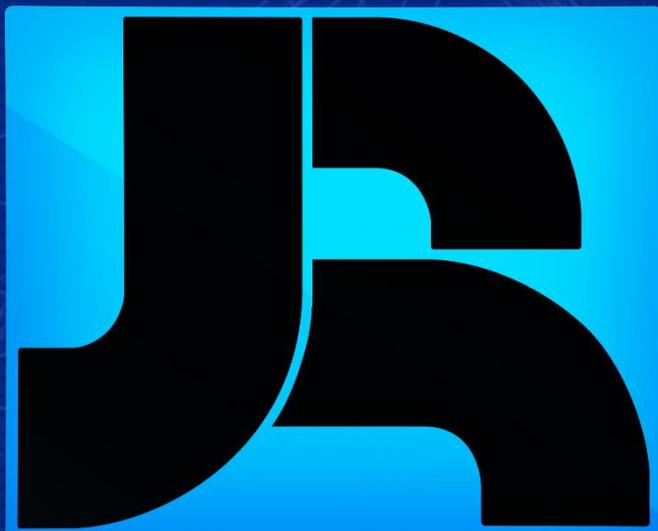
Com audiência em ascensão, o Jornal da Record está cada vez mais presente nos domicílios brasileiros



**E com o reforço dos
Boletins JR 24H alcança**

97 MM
de telespectadores por
mês

ENTREGA DE MÍDIA



JR
(19h45)



Boletins de 10'
(Interprograma)

- Hoje em Dia
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta
- Série Premium



JR
(20h00)



Boletins de Hora
em Hora



MULTIPLATAFORMA

24H AO VIVO

- Home
- Canal JR 24h
- Canal de Notícias
- PodCast
- Redes Sociais

ENTREGA DETALHADA DE MÍDIA

Período MENSAL



PATROCÍNIO DO JR 24H

52 Vinhetas caracterizadas
26 Comerciais de 30"
Total: 78 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

Horário rotativo nos períodos Manhã, Tarde, Noite e Madrugada

624 Vinhetas caracterizadas
104 Comerciais de 30"

Total: 728 inserções

Total: 806 inserções



RECORDTV

PATROCÍNIO DO JR 24H

26 Vinhetas caracterizadas
13 Comerciais de 30"
Total: 39 inserções

BOLETINS DIÁRIOS

- Hoje em Dia 88 Vinhetas caracterizadas
- Novela da Tarde 1
- Cidade Alerta 88 Comerciais de 30"
- Série Premium

Total: 176 inserções

Total: 215 inserções



MULTIPLATAFORMA

DIGITAL

Selo Head

1 Oferecimento fixo
Total: 1 inserção com 560.000 Page Views

Posts Escalada

20 Oferecimento + Marcação no Instagram
Total: 20 inserções com 6.000 Views

Podcast

20 Spots no Spotfy e Playplus
Total: 20 inserções

Lives Semanais

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 16 inserções com 412.000 Views

Boletim diário Pocket JR

Oferecimento + Pré Roll no R7 / Marcação no Facebook, Instagram e Twitter.

Total: 80 inserções com 1.300.000 Views

Total: 29.412.000
impactos



**BOLETINS DE
HORA EM HORA**



RECORDTV

**4 BOLETINS
INÉDITOS**



R7.COM

**100%
DO TEMPO**

COMPARATIVO



SEMANA: 02 A 09/09/2019
PRÉ BOLETINS

9.5 MM



SEMANA: 10 A 16/09/2019
PÓS BOLETINS

11.3 MM

CRESCIMENTO

19%

1.5 MM

3.8 MM

153%



RECORDTV

(ALCANCE)

AS AB 25+



RN
RECORD NEWS

(ALCANCE)

AS AB 25+

HOME (VISITANTES ÚNICOS)
DE NOTÍCIAS (PAGE VIEWS)



JR24H

(VISUALIZAÇÕES)
(ENVOLVIMENTO)



JR24H

(IMPRESSÕES)
(VISUALIZAÇÕES)



MÊS: AGOSTO/19
PRÉ BOLETINS

204 MIL
999 MIL

1,1 MIL
3,6 MIL

297 MIL
15 MIL

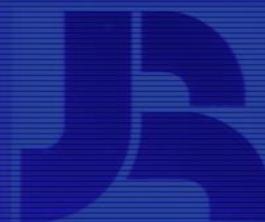


MÊS: JANEIRO/2020
PÓS BOLETINS

238 MIL
1.1 MM

1.4 MM
215 MIL

5.2 MM
869 MIL



PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

