





MELHOR ESTADO PARA VIAJAR NO BRASIL

O título foi dado a Santa Catarina, do prêmio O Melhor de Viagem e Turismo 2019/2020 promovido pelo Grupo Abril.

Fonte: Grupo Abril de Comunicação

SERRA CATARINENSE, O PARAÍSO DO ECOTURISMO

A beleza natural da Serra é o lugar perfeito para a prática do trekking, rapel, canyoning, mountain bike, tirolesa e outras atividades, além de ter os primeiros hotéis-fazenda e pousadas rurais do Brasil, que mostram um turismo tranquilo e reconfortante.

Fonte: Governo do estado de Santa Catarina

TURISMO O ANO INTEIRO, EM TODO ESTADO

No verão, os 500 quilômetros de praias, diversas lagoas e a exuberante Mata Atlântica. No inverno há diversas opções, a Serra, o Vale Europeu, o Caminho dos Príncipes, rios e montanhas onde os mais corajosos podem se aventurar em esportes radicais.

Fonte: Governo do estado de Santa Catarina

TURISMO QUE ENCANTA E GERA LUCROS

Hoje o mercado de turismo representa 12,5% do PIB catarinense.

Fonte: Governo do estado de Santa Catarina



Considerando o cenário atual do crescente reconhecimento de Santa Catarina como um dos principais destinos de turismo, com importância nacionalmente e mundialmente, nós do **Grupo ND** vamos dar continuidade no projeto ***Destino SC Inverno***. Mostraremos que visitar cada cantinho do estado é um sonho à se realizar, com belezas naturais inigualáveis e a grande variedade de turismo.

EDIÇÃO CO-CRIAÇÃO - Confira a grande novidade desse ano para o projeto!

Mas antes, veja o que aconteceu no **Destino SC Inverno em 2019:**

Edição 2019 • Influenciadores digitais

Em 2019, a edição foi focada no digital, tendo como nossos embaixadores oficiais o “**Casal Fora da Caixa**”, uma dupla de influenciadores digitais que entendem do assunto quando se fala em viajar gastando pouco.

 /CasalForaDaCaixa

 /ndtvrecordsantacatarina



Clique e assista!

UM PROJETO CO-CRIADO COM TODOS OS CATARINENSES

O **principal fator** de decisão do destino é a **indicação** de familiares e influenciadores no meio digital. Portanto na edição **CO-CRIAÇÃO**, o próprio catarinense fará parte do projeto, onde compartilhando suas experiências e indicando através de vídeos irá colaborar com conteúdos inéditos e relevantes de lugares em que os catarinenses conhecem e recomendam.



e com quem
nós vamos falar?

3 tipos de turistas



“Sou catarinense e apaixonado por esse estado, é incrível como sempre tem um lugar novo pra conhecer!”

Evandro, 29 anos, Catarinense



“Vim passar minhas férias e nunca mais consegui ir embora! Escolhi Santa Catarina para viver!”

Maria, 30 anos, Gaúcha



“Minha colega de trabalho me indicou para eu passar minhas férias, disse que tem várias opções, e nos sites de viagens eles confirmam! Estou bem ansioso!”

Luís, 24 anos, Argentino

e de que forma
faremos isso?



conteúdo, interatividade e mídia.



MULTIPLATAFORMA

Um projeto que promete muita sinergia entre as plataformas de comunicação, tornando a mensagem do projeto única e massiva, em conjunto com a interatividade do público no projeto.



QUADRO ESPECIAL

Um Quadro Especial de conteúdo editorial toda quarta-feira na NDTV com reaplicação na Record News na quinta-feira, com dicas de cidades, restaurantes e entre outros:



SC no Ar
Balanço Geral SC



BG News SC
Jornal do Continente

Com um **JORNALISTA EXCLUSIVO**, o projeto terá unidade e uma pessoa referência em jornalismo, **CELITO ESTEVES** tem a experiência de 20 anos de profissão, sagrou-se nacionalmente à frente de coberturas de repercussão mundial, como exemplo o rompimento da barragem de Mariana.

*poderá sofrer alterações nas datas da veiculação sem prejudicar a entrega durante o projeto.



CELITO ESTEVES

CO-CRIAÇÃO

Após cada conteúdo editorial será exibido um **VÍDEO na TV** enviado pelo telespectador catarinense que irá compartilhar suas experiências de inverno locais (região, cidade, bairro ou até rua) de diferentes partes do estado.

Poderá ser de diversas plataformas:



Uso da #eunodestinosc no **Instagram** e **Facebook**



Envio de vídeos/relatos pelo **e-mail** ou por **WhatsApp**

Na sequência da exibição do vídeo o apresentador convidará aos telespectadores a **ACESSAR O SITE ND+** para conferir os demais vídeos e conteúdos.

Uma relação de interatividade entre as plataformas.



interatividade

Em **CO-CRIAÇÃO**
vamos produzir um projeto de
experiências
inovadoras

PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO

RESULTADO PARA O PATROCINADOR

Conteúdos
recebidos



Aproximação da
marca com o
catarinense.



Análise das
melhores
experiências



Garantia de conteúdo
relevante, qualidade
e informativo.



Elaboração de
conteúdos
multiplataforma



Unidade na comunicação
em ambos os veículos,
tornando a mensagem e o
envolvimento da marca
efetivo.



GRUPO ND



5,8 MILHÕES DE
PESSOAS
INTERAGINDO MENSALMENTE

CANAL EXCLUSIVO

UM DOS MAIORES
PORTAIS DO ESTADO!

O projeto ficará inserido no portal ND+ e hospedará todos os conteúdos do Destino SC Inverno de todas as plataformas.

- **CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS VEICULADOS DIARIAMENTE** tanto no canal especial, quanto na **home do ND+**.
- **O CONCURSO “O MEU DESTINO SC É O MELHOR!”** todos os vídeos selecionados pelo **Grupo ND** serão hospedados no canal do projeto e abriremos a votação ao público, o vídeo mais votado receberá uma viagem pela serra catarinense, para o ganhador e um acompanhante.
- **MAPA INTERATIVO** onde é possível escolher ver por região os vídeos co-criados e matérias sobre a região.

CANAL EXCLUSIVO

CONTEÚDO

MAPA INTERATIVO

LINK DE ACESSO
PARA CONCURSODestino
SC

inverno | viajar é tão bom quanto sonhar



Viajar é tão bom quanto sonhar

Vamos visitar cada cantinho do estado e mostrar que é um sonho à se realizar, com belezas naturais inigualáveis e a grande variedade de turismo!

Vamos conhecer esse projeto lindo!

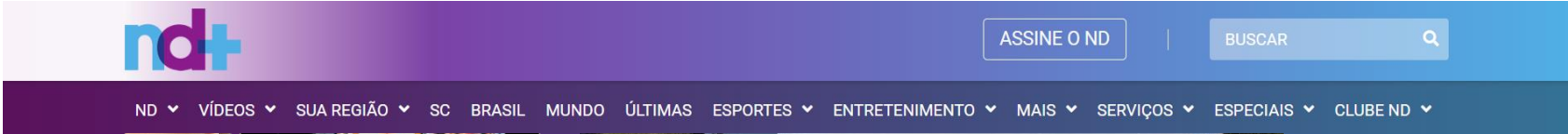
Meu Destino SC Inverno

Veja o que os próprios catarinenses estão falando dos pontos turísticos de Santa Catarina, acesse o mapa interativo ao lado e descubra o melhor destino para você!

FLORIANÓPOLIS

Evandro, 29 anos, publicitário

ACESSE E VOTE NO
MELHOR VÍDEO**CONCURSO
O MEU DESTINO SC É O MELHOR!**



nd+

ASSINE O ND | BUSCAR

ND ▾ VÍDEOS ▾ SUA REGIÃO ▾ SC BRASIL MUNDO ÚLTIMAS ESPORTES ▾ ENTRETENIMENTO ▾ MAIS ▾ SERVIÇOS ▾ ESPECIAIS ▾ CLUBE ND ▾

ACESSE E VOTE NO MELHOR VÍDEO

**CONCURSO
O MEU DESTINO É O MELHOR!**

NÓS AJUDAMOS NO SEU DESTINO
Acesse e planeje a sua viagem, dicas de hotéis, pousadas, restaurantes e muito mais!

Santa Catarina é um dos principais destinos dos estrangeiro
Vamos visitar cada cantinho do estado e mostrar que é um sonho à se realizar, com belezas naturais inigualáveis e a grande variedade de turismo!

**CAMPECHE
NO INVERNO**

**SERRA DO RIO DO RASTRO
O DESTINO DOS CATARINENSES**



O ÚNICO JORNAL IMPRESSO DIÁRIO DA
GRANDE FLORIANÓPOLIS

CONTEÚDOS EDITORIAIS

Com conteúdos editoriais semanais, traremos as dicas dos nossos telespectadores para o jornal, com base nos vídeos recebidos dos catarinenses. Além de diversos conteúdos elaborados pela equipe de jornalismo do Grupo ND.

BRANDED CONTENT

Serão produzidos textos com conteúdos editoriais, trazendo menção ao patrocinador, de uma forma sutil e envoltos de informação de alta relevância e qualidade.

ANÚNCIOS

Além dos anúncios do projeto, o patrocinador terá anúncios exclusivos para ser veiculado durante o projeto.

ESTÚDIO ITINERANTE DESTINO SC INVERNO

Durante o mês de junho e julho teremos um espaço especial para gravação de matérias exclusivas destinado ao projeto, um estúdio itinerante que percorrerá as cinco principais praças de abrangência da NDTV. Com muito conteúdo e ativação de marca, realizaremos ações diferenciadas.



ENTREGA DE MÍDIA

Período: 01 de junho a 21 de setembro



Chamada envolvimento TV (5")

125 x NDTV

125 x Record News SC

Total: 250 chamadas de envolvimento

Comercial exclusivo TV (30")

50 x NDTV

50 x Record News SC

Total: 100 comerciais exclusivos

Conteúdo Editorial TV (5")

16 x SC no Ar (NDTV)

16 x Balanço Geral SC (NDTV)

16 x BG News SC (Record News SC)

16 x Jornal do Continente (Record News SC)

Total: 64 conteúdos editoriais

Digital ND+

4 x publeditoriais exclusivos

500 mil web banner (diversos formatos | aproveitamento logo)

1 x post exclusivo "Patrocinador oficial"

Jornal impresso ND

4 x Branded Content (reaplicação do digital)

4 x anúncios exclusivos (rodapé)

16 x rodapés do projeto (logo)

Total: 36 inserções no jornal ND

CRONOGRAMA DE ENTREGA

JUNHO | JULHO | AGOSTO | SETEMBRO

Período: 1 de junho a 21 de setembro

CHAMADA ENVOLVIMENTO TV

NDTV e Record News SC

COMERCIAL EXCLUSIVO TV

NDTV e Record News SC

EDITORIAIS TV

SC no Ar (NDTV)
Balanço Geral SC (NDTV)
BG News SC (Record News SC)
Jornal do Continente (Record News SC)

DIGITAL ND+

Sessão especial exclusiva do projeto
Publieditoriais
Web banner (diversos formatos)
Post exclusivo "Patrocinador oficial"

JORNAL IMPRESSO ND

editoriais (logo)
rodapés do projeto (logo)
anúncios exclusivos (rodapé)

e o que você vai ganhar
com esta mídia?



A INTERAÇÃO DE
6 MILHÕES
DE PESSOAS
COM A SUA MARCA

Investimento:
R\$ 1.171.621



OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

1. Prioridade de renovação 31 de março de 2020;
2. Prazo de comercialização estadual: até 13 de maio de 2020;
3. Período do projeto: 4 meses, entre junho a setembro 2020;
4. Número máximo de cotas do projeto: 6 cotas estaduais;
5. Comercialização mínima de quatro cotas estaduais para viabilização do projeto;
6. A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
7. O envio da identidade visual é responsabilidade do patrocinador, e deverá ser enviado até 15 de maio 2020;
8. O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing da ndtv, em arquivo ai ou pdf;
9. Os valores poderão sofrer ajustes a partir da nova tabela de preço, abril de 2020;
10. O regulamento do concurso estará disponível na sessão especial do destino SC Inverno no ND+;
11. Os vídeos enviados devem ser gravados por pessoas que estejam no estado de Santa Catarina.
12. Todo conteúdo recebido será revisado pelo núcleo de jornalismo do Grupo ND antes de qualquer exibição/reprodução.
13. Os stories no Instagram publicados com a # do projeto serão avaliados e replicados na página da NDTV Record SC.
14. Os vídeos enviados por e-mail devem ser gravados na horizontal para melhor aproveitamento widescreen na TV.
15. Os vídeos no Facebook publicados com a # do projeto ou marcando a NDTV serão avaliados e replicados na página da NDTV Record SC.
16. Além dos conteúdos co-produzidos com as experiências enviadas pelos catarinenses, o Grupo ND se reserva no direito de fazer matérias exclusivamente com sua equipe de jornalistas própria, mesclando conteúdos em co-criação e conteúdos integralmente autorais da emissora.
17. Sujeito a comercialização, teremos um projeto paralelo ancorado na sessão especial do Destino SC Inverno, que poderá ter conflitos nos segmentos
18. Cancelamento: Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.