

PROPOSTA COMERCIAL INTEGRADA



2ª TEMPORADA

#FOUR BRASIL

AGORA AOS
DOMINGOS!



MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | FEV/20

UM **REALITY SHOW**

QUE **BATALHA**
PELO SEU
SUCESSO!

Aqui a disputa já começa diferente de tudo que você já viu: quatro finalistas já estão selecionados desde o primeiro episódio.

Cabe aos novos participantes o desafio de mostrarem seus talentos e provarem que merecem ocupar uma das quatro cadeiras e disputarem o prêmio.

Com essa dinâmica, a cada programa um novo finalista poderá surgir, despertando todas as noites a emoção de uma grande final!

Versão brasileira de *The Four: Battle for Stardom*, talent show norte-americano produzido pela ITV Entertainment e Armoza Formats.



THE FOUR BRASIL

BATTLE FOR STARDOM

(Batalha pelo Estrelato)

The Four é um talent show norte-americano produzido pela **ITV Entertainment** e **Armoza Formats**.

É a versão norte-americana do formato original israelense **The Final Four**.

itv
ENTERTAINMENT

AF
ARMOZA
FORMATS



Nº DE
EPISÓDIOS

10

ESTREIA*

08

MAR/20

EXIBIÇÃO

DOMINGO

ÀS 18H00

*PERÍODO DE GRAVAÇÃO: 06/FEV A 27/MAR/20

2ª TEMPORADA

THE FOUR

BRASIL

APRESENTAÇÃO

XUXA MENEGHEL

UM ÍCONE DA TV BRASILEIRA PARA
LIDERAR ESSA DISPUTA

2ª TEMPORADA
THE FOUR
BRASIL



JURADOS

UM TIME QUE VAI LEVAR A SUA MARCA
À VITÓRIA A CADA EPISÓDIO

JOÃO MARCELLO
BÔSCOLI

ALINE
WIRLEY

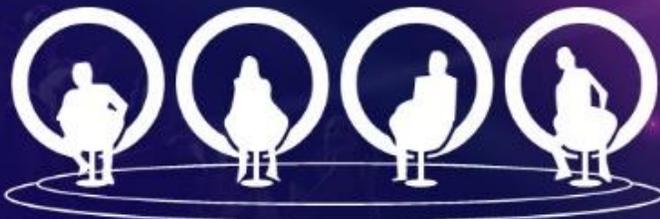
PAULO
MIKLOS



A ARENA QUE RESERVA MUITO ESPAÇO PARA SUA MARCA BRILHAR

1

O **reality** começa com **04 cantores** finalistas desde o **1º episódio**.



2

A cada episódio, os **participantes** se apresentam, sendo julgados pelos **03 jurados fixos** do programa.



3

O **desafiante** e o **desafiado** fazem suas respectivas apresentações.



Se o participante receber **03 anéis** azuis dos jurados, ele ganha o direito de escolher 01 dos **04 finalistas** para um desafio no palco.



Caso o participante receba ao menos **01 anel vermelho**, ele é eliminado do programa.

5

O **vencedor** do desafio **bloqueia** seu assento pelo resto da noite e **não poderá ser desafiado** até o próximo episódio.



4

A **plateia** decide quem deve continuar na competição, **por meio de votação eletrônica**.



MECÂNICA - Final (AO VIVO)



SEMIFINAL - REPESCAGEM

Os competidores que passaram em algum momento por uma das cadeiras do **The Four Brasil** têm uma nova chance de se apresentar e conquistar uma vaga na final.



1ª FASE

A cada episódio, os participantes se apresentam e são julgados pelos 03 jurados fixos do programa.



Os outros dois competidores, que não foram escolhidos, formam o outro duelo da próxima fase.

Em cada um dos duelos, os jurados escolhem o melhor, que garante uma vaga para o último e decisivo embate musical da temporada.

2ª FASE

Os dois finalistas se apresentam e o público escolhe o grande vencedor do **The Four Brasil**.



PRÊMIO: **R\$ 300 MIL**

POSSIBILIDADES DE **MERCHANDISING**

PRODUCT PLACEMENT

PRODUTOS EXPOSTOS NO
LOUNGE, CAMARIM E NA
MESA DOS JURADOS.

MARCA NO CENÁRIO PRINCIPAL

SUA LOGO NA MESA DOS
JURADOS (LED), PALCO
(TÚNEL DE ENTRADA),
PLATEIA (CAMISETAS)
OU LED NO CAMARIM.

MENÇÃO/ CITAÇÃO

REALIZADAS PELA
APRESENTADORA OU
JURADOS.

INSERT DE VÍDEO

ANIMAÇÃO GRÁFICA
NA TELA

PREMIAÇÃO

SUA MARCA PREMIANDO
O GRANDE VENCEDOR,
COM DIVULGAÇÃO EM
TODOS OS EPISÓDIOS.

SAMPLING

DISTRIBUIÇÃO DE
PRODUTOS PARA
A PLATEIA.

ENVELOPAMENTO

LOUNGE E CAMARIM.



Por que a
RECORD TV?



UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PARA A SUA MARCA



assistiram a primeira
temporada do
THE FOUR BRASIL

46 MILHÕES

Compram em mercados/
supermercados

39 MILHÕES

Utilizam
serviços bancários

39 MILHÕES

Possuem
smartphone

23 MILHÕES

Possuem
automóvel

23 MILHÕES

Possuem
cartão de crédito

33 MILHÕES

Consumem
refrigerante

36 MILHÕES

Compram roupas,
acessórios e calçados

35 MILHÕES

Viajam e
pretendem viajar

EXTENSÃO DE CONTEÚDO MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES

63 MM

DE UNIQUE VISITORS

PAGE VIEWS
54% MOBILE

O SEGUNDO

MAIOR PORTAL DE **MÚSICA**

EM PORTAIS NO RANKING DE
MÚSICA NA COMSCORE, COM

+37 MM

VIEWS RELACIONADOS



MULTIPLATAFORMA

+53MM

VISUALIZAÇÃO DE
PÉGINAS COM
INTERESSE EM MÚSICA

+93MM

VISUALIZAÇÃO DE
PÉGINAS COM
INTERESSE EM REALITIES



RECORD NEWS

+13MM

IMPACTOS

É o que as 211 inserções agregará à sua campanha no mercado nacional, através de um canal que propaga conhecimento, cultura e lazer aos seus telespectadores.

+106MM

TELESPECTADORES
POTENCIAIS

57%

DO ÍNDICE DE POTENCIAL
DE CONSUMO DO PAÍS

COMO SÃO E O QUE PENSAM

Potenciais telespectadores
do **The Four** que consomem
o conteúdo **RECORD TV**

ABERTOS A NOVIDADES

65%

Gostam de provar
novos produtos
alimentícios

63%

Estão sempre em
busca de ideias
novas para
melhorar a casa

63%

Têm interesse
em conhecer
outras culturas

48%

Gostam de mudar
de marca
frequentemente
para variar e
conhecê-las

AMBICIOSOS E EMPREENDEDORES

57%

Querem atingir o
topo mais alto em
suas carreiras

63%

Gostariam de
começar um
negócio próprio
algum dia

52%

Gostariam de
empreender uma
vida de aventuras,
novidades e
mudanças

59%

Gostariam de
viajar e conhecer
lugares exóticos

VALORIZAM A QUALIDADE

73%

Gostam de ter
objetos de boa
qualidade

66%

Acham que
vale a pena
pagar mais
caro por
produtos de
qualidade

41%

Acreditam que
usar artigos de
renome melhora
a aparência
pessoal

39%

Gostam de
marcas mais
refinadas

TECNOLÓGICOS E ANTENADOS

84%

Acessam a
internet
frequentemente

67%

Usam as
redes sociais

34%

Costumam
seguir marcas
ou comentar
sobre elas nas
redes sociais

49%

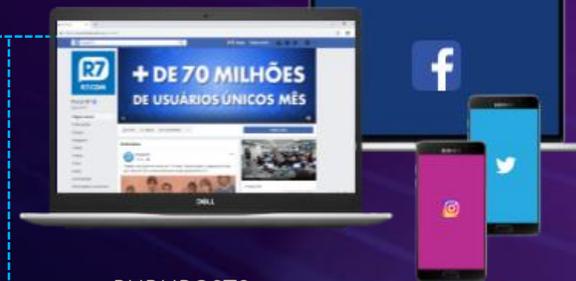
Tratam de se
manter em
dia com os
avanços
tecnológicos

TIMELINE DE ENTREGA

- CONTEÚDO SOBRE O PROGRAMA
- POSSIBILIDADE DE BRANDED CONTENT
- PATROCÍNIO DO CANAL
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

- PATROCÍNIO
- CHAMADAS PARA O PROGRAMA
- PRODUCT PLACEMENT
- ENTREGA DE KIT
- PREMIAÇÃO
- EXTERNAS, TRANSPORTE, LIGAÇÃO
- VIAGENS
- DESAFIOS (PATROCÍNIO)
- INSERT DE VÍDEO ESTÁTICO E/OU ANIMADO
- CLIPE

- REEXIBIÇÃO NA RECORD NEWS (QUINTA À 00h30)
- AMPLIFICAÇÃO DA MÍDIA



- CHAMADAS PARA O PROGRAMA
- BOLETIM ESPECIAL NO HOJE EM DIA
- PUBLIPOSTS
- STORIES
- MEMES
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

- INTERATIVIDADE NA TELA
- ENQUETES NO R7.COM
- PLAYPLUS
- GIF TEMÁTICO
- VÍDEO BRANDED CONTENT
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

- BOLETIM ESPECIAL NO HOJE EM DIA

- PUBLIPOSTS
- STORIES
- LIVE COM ELIMINDADO
- CHAMADAS PARA PROGRAMA
- MEMES
- ACLR (YOUTUBE)
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

AQUECIMENTO

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO

ENTREGA COMERCIAL



RECORDTV

DOMINGOS, ÀS 18H00

TOTAL: 98 INSERÇÕES

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

10
01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

19
02 por Episódio (exceto no primeiro episódio que será exibido apenas 1 comercial)

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

30
Em horário rotativo da **Abertura ao Encerramento**

MERCHANDISING

- 02 Ações Integradas
- 05 Inserts de Vídeo
- 05 Visualizações
- 05 Inserts Virtuais - DBI

BOLETINS ESPECIAIS: 11

Sendo **01** na sexta-feira anterior a **estreia do programa** e os demais na segunda-feira **seguinte a cada episódio**.

- 11** Vinhetas Caracterizadas, **01** por boletim
- 11** Comerciais de 30", **01** por boletim

**HOJE
EM DIA**



RECORD NEWS

DE QUINTA PARA SEXTA, À 00H30

TOTAL: 256 INSERÇÕES

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

20
02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

19
02 por Episódio (exceto no primeiro episódio que será exibido apenas 1 comercial)

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

100
Em horário rotativo da **Abertura ao Encerramento**

COMERCIAIS DETERMINADOS DE 30"

100
Colados à exibição das Chamadas

MERCHANDISING

Reexibição das Ações da RECORD TV
17 Ações



MULTIPLATAFORMA

TOTAL: 5 MM IMPRESSÕES

Publiposts

VÍDEO BRANDED CONTENT

10
01 por Episódio

PUBLIEDITORIAL + PUBLIPOST

10
01 por Episódio amplificando e contextualizando a ação, e compartilhando no Facebook

PUBLIPOSTS

10 Posts no Facebook **10** Posts no Instagram
Divulgação da ação da marca + #hashtag

MÍDIA DE IMPACTO

02 Mega Diárias (Billboard + Top Banner) **5MM** De impressões em mídia display



MERCHANDISING

Reexibição das Ações

ENTREGA COMERCIAL

SÃO PAULO CAPITAL – SP1

DEMAIS MERCADOS LOCAIS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”

10

01 por Programa

20

02 por Programa

COMERCIAIS DE 30”

10

01 por Programa

10

01 por Programa

TOTAL DE INSERÇÕES NO PERÍODO

20

30

2ª TEMPORADA

THE FOUR

BRASIL



PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

