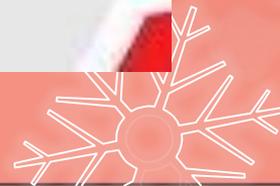
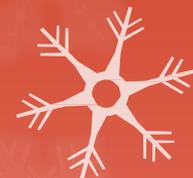


NATAL



de sonrisas





A campanha Natal de Sorriso tem como objetivo atender a pedidos de natal de crianças e idosos em toda a capital, e terá como tema: “ Boticário e Balanço Geral, iluminando sorrisos neste natal”

A TV Record receberá cartas, fará a triagem, e escolha e contará as histórias através de matérias especiais que também exibirão a entrega do presente.



DINÂMICA

- 1. Participação:** Através de cartas que serão depositadas na sede da emissora. A campanha é destinada a crianças e idosos de Palmas/TO
- 2. Escolha:** Será feita pela emissora, seguindo critérios de veracidade e necessidade
- 3. Entrega:** Será feita pelos apresentadores da juntamente com um equipe do Boticário na residência de cada beneficiado.



ESQUEMA COMERCIAL

- 1. 423 Assinatura de 5" nas Inserções da Campanha**
- 2. 58 Assinatura de 5" - Merchandising Programas locais**
- 3. Matérias Especiais**
- 4. Publicação nas redes sociais da emissora (Impactos mensais 220 mil)**
- 5. Período de Veiculação: De 20/11 a 25/12**
- 6. Investimento* R\$ 657.526,44 divididos em NOV e DEZ.**

* Todas as peças publicitárias e aquisição dos presentes já estão inclusas neste valor.