

Projeto Comercial • Cota Estadual

Outubro é na RICTV

2020

Outubro é na RICTV

Em outubro, Santa Catarina se transforma no melhor e mais animado destino turístico do Brasil. Em várias regiões do estado, diversas festas atraem mais de 2 milhões de visitantes.

São turistas de todas as partes do país e do mundo, muitos retornando pela segunda ou terceira vez ao estado, difundindo assim a dança, a música, a comida típica e as tradições herdadas dos imigrantes alemães, italianos, portugueses, açorianos, austríacos e de outras etnias que formam a base do povo catarinense.

Onde estaremos presentes?



Blumenau

Data a confirmar



Itajaí

Data a confirmar



Brusque

Data a confirmar

Em um projeto multiplataforma, o Grupo RIC vai somar as forças dos seus veículos para oferecer aos catarinenses uma **cobertura editorial exclusiva** dos 3 maiores eventos do mês de Outubro no estado.

Vamos promover um engajamento 360º que envolve nossas plataformas digitais, nossos influenciadores e o melhor da programação da RICTV Record SC, além de conteúdos locais e estaduais.

Serão **3 eventos** em que a RICTV estará presente com seu time de influenciadores, onde a cobertura terá repercussão e interação na TV e redes sociais do Grupo RIC.

Teremos envolvimento editorial nos programas **SC no Ar**, **A Hora da Venenosa** e **Balanço Geral**, além das redes sociais do Grupo RIC Santa Catarina.



O OUTUBRO CATARINENSE É...



**+ de 15 festas típicas
em todo o estado**



**+ de 2 milhões de visitantes
somente neste mês**



**Pluralidade de culturas e
etnias em festa**



**Gastronomia, chopp, shows,
desfiles, cultura e dança**



**VISIBILIDADE PARA AS
MARCAS ENVOLVIDAS**

3 MAIORES EVENTOS DE SC

GRUPO RIC PRESENTE EM 3 EVENTOS



- 592 mil pessoas na edição 2018
- Sede Blumenauense, a Alemanha brasileira
- Uma das maiores Oktoberfest do mundo



- 250 mil pessoas na edição 2018
- Gastronomia típica voltada para os frutos do mar
- Sede em Itajaí, polo náutico do Brasil
- + de 100 atrações culturais no evento



- 78 mil pessoas na edição 2018
- A maior festa de Brusque
- Pratos à base de marreco, além de muito chopp e apresentações folclóricas

Um projeto multiplataforma

O PODER
EDITORIAL

QUE SÓ É POSSÍVEL NA
TELEVISÃO

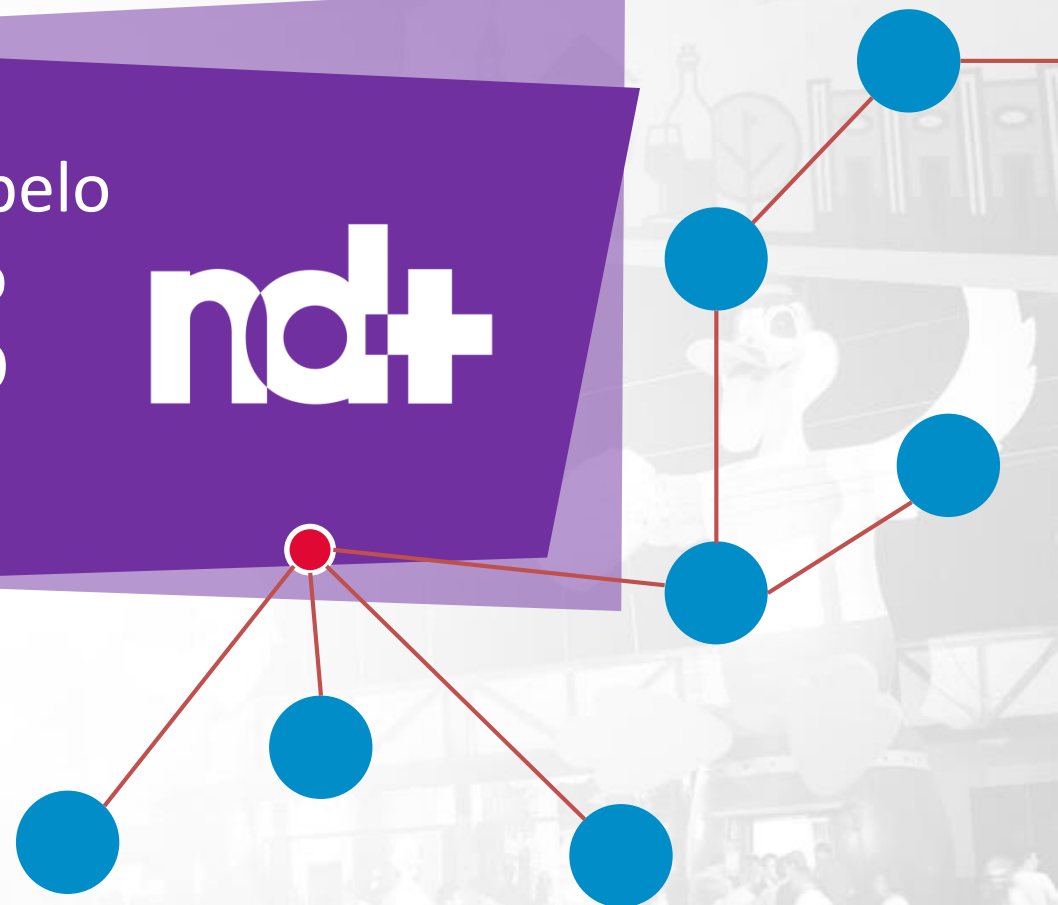
RICTV |  RECORDTV

 **CRN** RECORD
NEWS
SANTA CATARINA

Multiplicado pelo
alcance do
UNIVERSO
DIGITAL

nd+

 **GRUPO RIC**



Todos os eventos irão contemplar

Período: Setembro e Outubro/2020



Chamadas de envolvimento (vh. 5'')



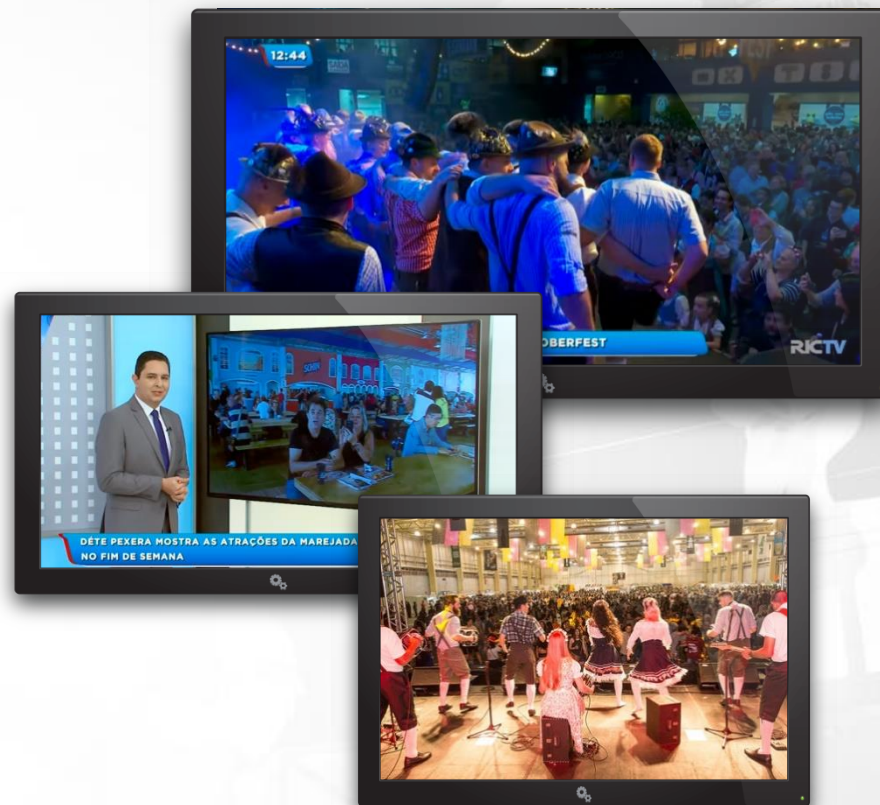
Cobertura editorial • TV + Digital (vh. 5'')



Promoção nas redes sociais



Flash ao vivo no Balanço Geral (vh. 5'')
Direto do evento



Conteúdos editoriais

Os eventos engajados com nossos influenciadores, no melhor na programação da RICTV e também no ambiente digital.

BALANÇO GERAL (BNU e ITA)

- Editoriais
- Flash ao vivo em um dia de evento (sáb)

SC NO AR (Estado)

- Editoriais

A HORA DA VENENOSA (Estado)

- Editoriais



Entrega de mídia digital



REDES SOCIAIS

Promoção de todo o conteúdo produzido para a TV nas redes sociais do Grupo RIC



PORTAL ND+

- Super banner – Projeto (150k impressões)
- Retângulo médio – Cliente (50k impressões)

OUTUBRO É NA RICTV

Mídia exclusiva do cliente

Período para utilização: 01/09 a 31/10/2020



25 x comerciais 30"
RICTV Record SC
Faixa rotativa



25 x comerciais 30"
Record News SC
Faixa rotativa



Super banner
ND+
Topo do site



Retângulo médio
ND+
Indeterminado



Resumo da Mídia • Por evento



OKTOBERFEST

50 chamadas x RICTV Record SC (5")
50 chamadas x Record News SC (5")
2 editoriais x SC no Ar (5")
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5")
5 editoriais x Balanço Geral Blumenau (5")
1 flash x Balanço Geral Blumenau (5")
1 transmissão x Record News SC
1 compacto x RICTV Blumenau
+ Camarote exclusivo patrocinadores



FENARRECO

50 chamadas x RICTV Record SC (5")
50 chamadas x Record News SC (5")
2 editoriais x SC no Ar (5")
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5")
5 editoriais x Balanço Geral Blumenau (5")
1 flash x Balanço Geral Blumenau (5")



MAREJADA

50 chamadas x RICTV Record SC (5")
50 chamadas x Record News SC (5")
2 editoriais x SC no Ar (5")
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5")
5 editoriais x Balanço Geral Itajaí (5")
1 flash x Balanço Geral Itajaí (5")



GRUPO RIC

CAMAROTE

A HORA
DA
VENENOSA



TRANSMISSÃO

DESFILE

Produto exclusivo
OKTOBERFEST BLUMENAU

CAMAROTE DA VENENOSA*

CAPACIDADE PARA **80 PESSOAS**

Durante a Oktoberfest, teremos um **Camarote Exclusivo da Hora da Venenosa**, adquirido pela RICTV Record SC. O espaço vai contar com algumas exclusividades ao patrocinador:



Espaço premium para os patrocinadores, com conforto e diversão;



Distribuição de brindes com promotoras uniformizadas durante um desfile do evento**



Possibilidade de ativação da marca do patrocinador no espaço do camarote

As ações podem ser sugeridas pelo patrocinador e precisam ser pré-aprovadas pelo núcleo de eventos do Grupo RIC SC

*o custo de produção de toda a ação será dividido pelos cotistas do projeto

**a definir com a produção do evento e Grupo RIC+

TRANSMISSÃO DESFILE

Além do Camarote da Venenosa na Oktoberfest, vamos fazer uma transmissão exclusiva de um desfile (a definir) e mostrar de perto todos os acontecimentos – na Record News SC e RICTV Blumenau.



2 HORAS DE TRANSMISSÃO
Sábado do evento (a definir)
Inédito



30MIN DE TRANSMISSÃO
Domingo – Compacto
Reexibição



Transmissão ao vivo da Oktoberfest 2017
no Facebook da Record News SC

Entrega Total



300 CHAMADAS



27 EDITORIAIS



3 FLASHES AO VIVO



1 TRANSMISSÃO

+ edição compacta

+ 4 anúncios do projeto no Notícias do Dia (logo do cliente)
+ 150 mil impressões em web banner no ND+ (logo do cliente)

48

Um projeto que prevê

milhões

DE IMPACTOS DE MÍDIA



INVESTIMENTO PRODUÇÃO, POR COTA: R\$ 33.000,00

Investimento total tabela:

R\$ 931.041

TABELA DE PREÇOS: OUTUBRO 2019

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Serão 3 cotas disponíveis para comercialização;
- Período de execução do projeto: Setembro e Outubro de 2020;
- Prazo final da comercialização: 31 de agosto de 2020;
- O camarote da Oktoberfest está reservado com data a definir;
- Prazo final de comercialização: 10 dias antes do início do projeto;
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas e monocromática, em AI ou PDF;
- Prazo para envio dos materiais (logos, assinaturas e materiais exclusivos): 10 dias antes do início do projeto;
- A mídia será administrada pelo marketing do Grupo RIC SC e poderá ocorrer alteração no cronograma de conteúdos, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto VS. exibido no total do projeto;
- **O Grupo RIC SC se responsabiliza de promover uma cobertura editorial que envolve seus principais influenciadores, oferecendo um projeto comercial de qualidade e realmente envolvido com os 3 eventos em questão;**
- O pedido de inserção, para produção, deverá ser enviado separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências;
- O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia.
- Conteúdo nas redes sociais: não nos comprometemos em inserir ou citar o patrocinador nos conteúdos neste meio, cumprindo as diretrizes das plataformas digitais (Facebook, Instagram ou Twitter).
- Valores com base nas tabelas de preços válidas em OUTUBRO de 2019.