



DIA MUNDIAL DO ROCK

11 e 12 de Julho 2020

S A V E T H E D A T E



DIA DO ROCK

TRAPICHE DA BEIRA-MAR NORTE

11 E 12 DE JULHO DE 2020

A NDTV em parceria com a produtora Música S.A realizaram em 2019 o maior evento do Dia do Rock de Santa Catarina, mostrando que o público de Floripa curte Rock&Roll. E em 2020 faremos o Dia do Rock ainda melhor, com mais bandas, mais música em 2 dias de evento.

MAIS DE

14 MIL

PESSOAS EM 2019

RICTV + RECORD NEWS

16.583.82

IMPACTOS EM 2019

PROJETO

EM NÚMEROS*

14

MIL PESSOAS

20

HORAS DE EVENTO

11M

DE IMPACTOS EM MÍDIA

15

BANDAS

02

DIAS DE EVENTO

+

ESPAÇO KIDS, CHOPP,
FOOD TRUCK E MUITO MAIS!

*Os números são estimativas, e estão sujeitos a variação.

ATIVOS

DO PROJETO:

MÍDIA



Envolvimento da marca no projeto Dia do Rock, com assinatura e exposição do logo.

ARENA



Aproveitamento arena no evento comemorativo ao Dia do Rock.



#FLORIPAROCK

VEICULAÇÃO DA CAMPANHA

60 dias antes do evento teremos um quadro semanal no Balanço Geral e no Jornal do Continente sobre clássicos do Rock que irá resgatar esse estilo musical popular por todo o mundo.



R1CTV: 8 CONTEÚDOS no BG

APROVEITAMENTO: VINHETA DE BLOCO DE 5"



RECORD NEWS: 8 CONTEÚDOS no JC

APROVEITAMENTO: VINHETA DE BLOCO DE 5"



ND+

PÁGINA ESPECIAL NO PORTAL ND+



#FLORIPAÉROCK

APROVEITAMENTO DE MÍDIA

60 dias antes do evento será realizada divulgações nas mídias:



RICTV: 180 CHAMADAS DE 30"

APROVEITAMENTO: ASSINATURA DE 5"



NEWS: 120 CHAMADAS DE 30"

APROVEITAMENTO: ASSINATURA DE 5"



ND+ : 250.000 IMPRESSÕES

APROVEITAMENTO: LOGOMARCA



ND: 16 RODAPÉS ALTO

APROVEITAMENTO: LOGOMARCA

IMPACTOS

11.242.730

RESUMO



MÍDIA DO PROJETO

180 x 5" em Chamadas - NDTV FLORIANÓPOLIS
120 x 5" em Chamadas - RECORD NEWS SC
08 x 5" no Balanço Geral – NDTV FLORIANÓPOLIS
08 x 5" no Jornal do Continente – RECORD NEWS SC
16 x Rodapé Alto - ND
250.000 Impressões - ND+



ARENA*

DISPONIBILIDADE EM ATIVAR A SUA MARCA NO DIA DO EVENTO DIA DO ROCK!*

Nº de Cotas: CINCO

Investimento Tabela: R\$ 395.746

Tabela de Preços: Outubro 2019

* Qualquer ação não prevista no projeto deverá ser previamente aprovada pela área de MKT da NDTV FLORIANÓPOLIS

GRUPO ND

TV | JORNAL | REVISTA | INTERNET



NDMAIS.COM.BR/SC



[/NDTV](https://www.facebook.com/NDTV)



[@NDTV](https://twitter.com/NDTV)

OBSERVAÇÕES

- PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO: 31 DE MARÇO DE 2020;
- QUALQUER AÇÃO FORA NÃO PREVISTA NO PROJETO DEVERÁ SER PREVIAMENTE APROVADA PELA ÁREA DE MARKETING DA RICTV FLORIPA;
- A PRODUÇÃO DA CAMPANHA É DE RESPONSABILIDADE DO GRUPO RIC E JÁ ESTÁ DENTRO DO CUSTO DO PROJETO;
- A MÍDIA BÁSICA SERÁ ADMINISTRADA PELO MARKETING DA RICTV SC E PODERÁ OCORRER ALTERAÇÃO EM VIRTUDE DA DISPONIBILIDADE, SEM COMPROMETER A ENTREGA, MANTENDO A RELAÇÃO PREVISTO VERSUS EXIBIDO NO TOTAL DO PROJETO;
- O ENVIO DA VINHETAS (MARCA E SLOGAN - TEXTO DE ATÉ 5 SEGUNDOS E LOGOTIPO) É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE, E DEVERÁ SEM ENTREGUE ATÉ DIA 06 DE ABRIL 2020 ;
- PARA CONFECÇÃO DAS CHAMADAS, O CLIENTE DEVERÁ ENVIAR SEUS LOGOTIPOS VETORIZADOS PARA O MARKETING DA RICTV SC, EM ARQUIVO AI OU PDF, EM DIVERSOS TIPOS DE APLICAÇÃO.