

É DE GRAÇA. É AQUI.

A cidade que recebe o projeto **É de Graça. É Aqui.** terá a oportunidade de oferecer à população informações a respeito de atrações e atividades gratuitas de esporte, lazer e cultura para toda a família. Muitas vezes, as cidades são repletas de atrações, espaços e atividades gratuitas, mas a população desconhece muitas das opções do que fazer sem gastar. Através de um hotsite e chamadas no rádio e na TV, a população toma conhecimento das atividades disponíveis na sua cidade. Também pode ser desenvolvido um guia impresso. O projeto pode ser realizado em todo o Paraná, uma cidade por vez.



PERÍODO
ATEMPORAL



PRAÇAS
LOCAL



COTAS
04 cotas
de
patrocínio



VEÍCULOS ENVOLVIDOS



RIC_HUB



TOPVIEW

É DE GRAÇA. É AQUI.



R\$ 879.991

RIC RECORD TV CURITIBA	INSERÇÕES
Chamadas Divulgação Eventos 45" - Break Paraná no Ar	48
Chamadas Divulgação Eventos 45" - Break Balanço Geral Curitiba	48
Teaser campanha 30" - Rotativo	180
Reportagem quinzenal no Balanço Geral Curitiba	6
JOVEM PAN CURITIBA	INSERÇÕES
Teaser 15"-Rotativo	336
Programete de 30" - Rotativo	168
Peruinha da Pan - 1 hora	6
Flashes de 60" (inclusos na Peruinha da Pan)	12
Chamadas de 15" (inclusos na Peruinha da Pan)	60
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	1.000.000
Posts vídeo (Facebook e Instagram - RIC Mais, Balanço Geral Curitiba e Jovem Pan Curitiba)	24
Stories de divulgação da campanha (Instagram - RIC Mais, Balanço Geral Curitiba e Jovem Pan Curitiba)	36
Stories de cobertura da campanha (Instagram - RIC Mais, Balanço Geral Curitiba e Jovem Pan Curitiba)	36
SPARK - 1 post feed e 3 stories para cada um dos 7 influenciadores selecionados	28

Mídia calculada para 12 semanas de campanha em Curitiba, com base na tabela Outubro 2019 devendo ser reajustada conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.

O projeto pode ser realizado em outras praças, devendo nesse caso a mídia ser reajustada conforme a tabela da emissora local.