

PARA TUDO TEM PARANÁ



O projeto busca incentivar o turismo interno no Paraná, mostrando que para qualquer situação e qualquer objetivo de viagem ou estilo de turista existe um Paraná a ser visitado. Seja para comer, para curtir o calor, o frio, praticar diferentes tipos de esportes etc. Para isso, serão apresentadas dicas de locais a serem visitados compartilhadas por meio de uma página participativa, onde os internautas também poderão sugerir outras dicas. Também serão veiculadas na programação da RIC Record TV chamadas mostrando os diferentes destinos e convidando a população a participar. Além da mídia do projeto, poderão ser comercializadas as dicas de turismo para cidades, resorts, restaurantes etc.



PERÍODO
ATEMPORAL



PRAÇAS
ESTADUAL



COTAS
04 cotas
de
patrocínio



VEÍCULOS ENVOLVIDOS



RIC_HUB



TOPVIEW

PROJETO ESPECIAL - CULTURA & TURISMO

COTA PATROCÍNIO - ESTADUAL- TABELA OUT/19

PARA TUDO TEM PARANÁ



R\$ 2.917.950

RIC RECORD TV ESTADO	INSERÇÕES
Chamadas do projeto 30" - rotativo	400
Programetes 60" - rotativo	120
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	3.000.000
Publieditorial no portal RIC Mais	10
Stories (Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	70
Posts vídeo (Facebook e Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	70

Mídia calculada para 8 semanas de campanha, com base na tabela Outubro 2019 devendo ser reajustada conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.