

MINHA CIDADE É LINDA!



A campanha **Minha Cidade É Linda!** quer mostrar toda a beleza do estado do Paraná, uma cidade por vez, sob o olhar da população. Na programação da RIC Record TV, nossos telespectadores serão incentivados a enviar vídeos e fotos dos seus lugares favoritos de suas cidades: principalmente aqueles locais mais desconhecidos. Os materiais serão selecionados e exibidos na programação de TV, nas redes sociais do Grupo RIC e em um hotsite exclusivo do projeto. Ao final do período, as melhores imagens serão apresentadas em uma exposição. O projeto é realizado uma cidade por vez, tendo seu nome de acordo com a cidade em questão (por exemplo: Curitiba É Linda!, Maringá é Linda, Foz do Iguaçu É Linda!, etc)

MINHA CIDADE
É LINDA!

CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR AO VÍDEO



PERÍODO
ATEMPORAL



PRAÇAS
LOCAL



COTAS
04 cotas
de
patrocínio



VEÍCULOS ENVOLVIDOS



RIC_HUB



TOPVIEW

MINHA CIDADE É LINDA!



R\$ 7.206.108

O projeto pode ser realizado em diversas cidades, sendo seu nome alterado de acordo com o local de realização (por exemplo: Curitiba É Linda!, Maringá É Linda!, Londrina É Linda!, etc)

RIC RECORD TV CURITIBA	INSERÇÕES
Chamada para envio de materiais 30" - rotativo	435
Merchan para envio de materiais 60" - Cidade Alerta Curitiba e Balanço Geral Curitiba	96
Merchan com materiais recebidos 60" - Cidade Alerta Curitiba e Balanço Geral Curitiba	96
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	1.500.000
Publieditoriais no portal RIC Mais	5
Stories divulgação da campanha (Instagram RIC Mais, RIC Record TV e Balanço Geral Curitiba)	90
Post foto de divulgação da campanha (Instagram e Facebook RIC Mais, RIC Record TV, BG Curitiba e CA Curitiba)	42
Post vídeo com materiais recebidos (Instagram e Facebook RIC Mais, RIC Record TV, BG Curitiba e CA Curitiba)	70

Mídia calculada para 12 semanas de campanha em Curitiba, com base na tabela Outubro 2019 devendo ser reajustada conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.

O projeto pode ser realizado em outras praças, devendo nesse caso a mídia ser reajustada conforme a tabela da emissora local.