



BORA DE BIKE

O PROJETO

O Grupo RIC celebra a primavera com o projeto **Bora de Bike**. Serão **quatro passeios ciclísticos simultâneos**, nas cidades de Curitiba, Londrina, Maringá e Toledo, numa manhã de domingo, em data a ser definida (3 semanas a partir do fechamento comercial).

Durante o trajeto nossos comunicadores desenvolverão ações especiais para chamar a atenção da sociedade sobre a **conscientização do convívio e da segurança no trânsito**.

Diante desse grande desafio o Grupo RIC apresenta um projeto robusto que irá envolver diferentes plataformas com o **envolvimento do casting da RICTV | Record TV e Jovem Pan** no Paraná, explorando toda a força regional que o grupo tem em nosso Estado.

- Divulgar os benefícios relacionados a utilização da bicicleta para a saúde e meio ambiente, bem como para o trânsito;
- Mostrar que a bicicleta é uma alternativa sustentável e eficiente;
- Promover dicas de segurança;
- Promover o uso da bicicleta como meio de transporte e de lazer;
- Promover dicas de segurança;
- Promover o baixo impacto que a bicicleta tem para o meio ambiente.

POR QUE SUA MARCA NÃO PODE FICAR DE FORA:

O patrocínio de eventos, sejam eles culturais ou esportivos, é um elemento muito importante na estratégia de comunicação, pois o contato direto com o público consumidor proporciona a criação de vínculo de seu produto/serviço com a identidade de sua marca.

Estabelecer associações positivas entre
a sua empresa e a atividade realizada

Aprimorar a percepção da marca
pela experiência vivida com a ação

ETAPAS

//// 1

Divulgação do evento e inscrições gratuitas (via site)

//// 2

Retirada dos kits - o PDV do patrocinador pode ser um dos pontos de retirada

//// 3

No início do passeio serão distribuídas camisetas (3.000 em Curitiba + 2.000 em cada uma das outras praças), com números para concorrer a um sorteio de prêmios ao final do evento (bicicletas e outros brindes)

//// 4

Os passeios terão dois trios elétricos, contando com a presença de comunicadores do Grupo RIC

//// 5

O ponto de largada e de partida será no mesmo local, com pórtico. Este pode estar localizado no PDV do patrocinador*

*A preferência de definição de ponto de largada/chegada no PDV do patrocinador será para a Cota Apresenta. Não tendo este interesse em envolver seu PDV no trajeto do passeio, passa-se a oportunidade aos patrocinadores (por ordem cronológica de fechamento) e então para os apoiadores do projeto (também por ordem cronológica de fechamento).

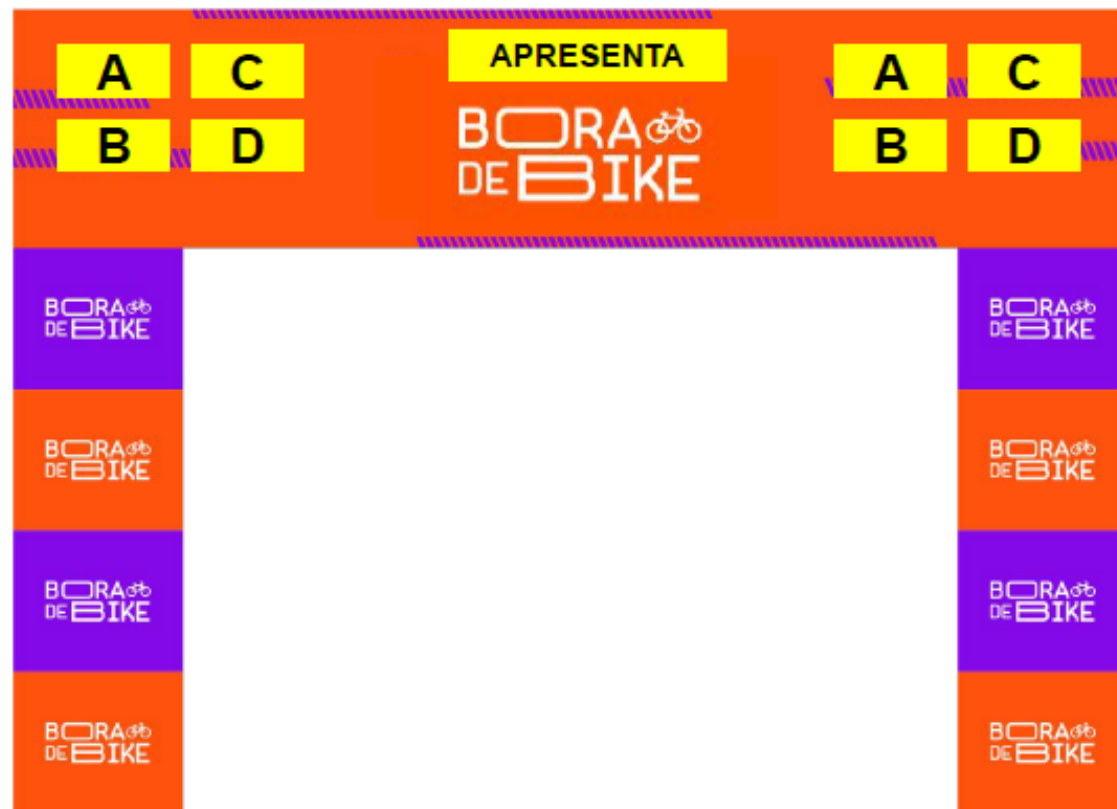
//// O EVENTO

Os quatro passeios ocorrerão simultaneamente nas cidades de Curitiba, Cascavel, Londrina e Maringá.

O trajeto terá início e fim no mesmo local, que pode ser o PDV do patrocinador* e será animado por dois trios elétricos: um à frente dos participantes e um atrás. Comunicadores do Grupo RIC marcam presença nos trios.

No início do trajeto serão distribuídas camisetas numeradas. Ao fim do evento serão sorteados prêmios (bicicletas e outros brindes) para alguns desses números. Serão 3.000 camisetas na praça de Curitiba e 2.000 em cada uma das outras praças (Londrina, Maringá e Cascavel)

PÓRTICO NO PONTO DE LARGADA/CHEGADA



*A preferência de definição de ponto de largada/chegada no PDV do patrocinador será para a Cota Apresenta. Não tendo este interesse em envolver seu PDV no trajeto do passeio, passa-se a oportunidade aos patrocinadores (por ordem cronológica de fechamento) e então para os apoiadores do projeto (também por ordem cronológica de fechamento).

//// APLICAÇÃO DE MARCA



TRIOS ELÉTRICOS

Imagens ilustrativas.

//// INSCRIÇÕES + KIT

As inscrições serão realizadas gratuitamente através do site do projeto (hospedado dentro do portal RIC Mais) e os inscritos poderão receber seu kit contendo camiseta + sacola + squeeze personalizados. O PDV do patrocinador pode ser um dos pontos de retirada.

Os patrocinadores terão as marcas aplicadas em todo o kit.



Sérgio
Mendes

Lebrão

Rivaroli

Parangolé

Giuliano
Marcos

Salsicha

Zico

Fernanda
Charif

Cecília
Cornel

Rosi
Ortega

Rose
Machado

Terribas

**Conte com a
presença de
influenciadores
com grande
poder de
mobilização!**



9

/ 22





A Peruinha da Pan agita ainda mais o evento!

Nas praças de Curitiba, Londrina e Cascavel, a Jovem Pan leva ainda mais animação com as ações com peruinhas. As ações contam com carro personalizado, flashes ao vivo diretamente do local, chamadas de 15" na programação, brindes, e muita diversão!

1 Peruinha da Pan II em Curitiba + 1 em Cascavel

(01 hora de ação com 1 comunicador e 2 promotores. Inclui 2 flashes ao vivo de 60" + 10 chamadas de 15")

01 Peruinha da Pan em Londrina

(01 hora de ação com 1 comunicador e 2 promotores. Inclui 1 flash ao vivo de 60" por intervalo durante a ação + 15 chamadas de 15")

chamadas **DE 30"**

Chamadas de 30" na programação rotativa da RICTV | Record TV

150 inserções em Curitiba

150 inserções em Londrina

150 inserções em Maringá

150 inserções no Oeste

Aproveitamento: assinatura 5"

merchants **DE 60"**

39 inserções em Curitiba

(12 no Balanço Geral Curitiba, 12 no Cidade Alerta Local, 12 na Hora da Venenosa, 3 no RIC Rural)

39 inserções em Londrina

(12 no Balanço Geral Londrina, 12 no Cidade Alerta Local, 12 no Ver Mais Londrina, 3 no RIC Rural)

39 inserções em Maringá

(12 no Balanço Geral Maringá, 12 no Cidade Alerta Local, 12 no Ver Mais Maringá, 3 no RIC Rural)

39 inserções no Oeste

(12 no Balanço Geral Oeste, 12 no Cidade Alerta Local, 12 no Ver Mais Oeste, 3 no RIC Rural)

Aproveitamento: assinatura 5"



MÍDIA RÁDIO

(Jovem Pan Curitiba, Londrina e Cascavel)

EMPRESAS DO
GRUPO RIC

chamadas DE 30"

Chamadas de 30" na programação rotativa da Jovem Pan

150 inserções na Jovem Pan Curitiba
150 inserções na Jovem Pan Londrina
150 inserções na Jovem Pan Cascavel

Aproveitamento: assinatura 5"

testemunhais DE 60"

36 inserções na Jovem Pan Curitiba
(9 no RIC Mais Notícias, 8 no Rock'n Pop, 9 no Pânico, 9 no O BOA!)

27 inserções na Jovem Pan Cascavel
(9 no RIC Mais Notícias, 8 no Rock'n Pop, 9 no Pânico)

Aproveitamento: assinatura 5"

PERUINHAS

Ações com peruinha durante os eventos

01 Peruinha da Pan II em Curitiba
(01 hora de ação com 1 comunicador e 2 promotores. Inclui 2 flashes ao vivo de 60" + 10 chamadas de 15")

01 Peruinha da Pan em Londrina
(01 hora de ação com 1 comunicador e 2 promotores. Inclui 1 flash ao vivo de 60" por intervalo durante a ação + 15 chamadas de 15")

01 Peruinha da Pan II em Cascavel
(01 hora de ação com 1 comunicador e 2 promotores. Inclui 2 flashes ao vivo de 60" + 10 chamadas de 15")

//// MÍDIA DIGITAL (RIC_HUB)

EMPRESAS DO
GRUPO RIC

mídia DISPLAY

Impressões de mídia display
(diversos formatos) no portal RIC
Mais, redirecionando à página
de inscrições

60.000 impressões em Curitiba
30.000 impressões em Londrina
30.000 impressões em Maringá
30.000 impressões no Oeste

Aproveitamento: assinatura
logo

posts VÍDEO

Posts em vídeo chamando
para o evento/inscrições

32 inserções em Curitiba
26 inserções em Londrina
26 inserções em Maringá
30 inserções no Oeste

Aproveitamento:
assinatura 5"

instagram STORIES

Stories de divulgação do
evento

28 inserções em Curitiba
24 inserções em Londrina
24 inserções em Maringá
28 inserções no Oeste

Aproveitamento:
assinatura 5"

stories de COBERTURA

Stories de divulgação do
evento

21 inserções em Curitiba
18 inserções em Londrina
18 inserções em Maringá
21 inserções no Oeste

//// MÍDIA DIGITAL (COMUNICADORES)

Os comunicadores do Grupo RIC participarão da divulgação do evento, cada um com 3 posts em seus perfis de Instagram e Facebook (sendo 2 stories e 1 post no feed de cada influencer)

CURITIBA

21 inserções
(sendo 14 stories + 7 posts foto)

Comunicadores:

- Guilherme Rivaroli
- Cecília Comel
- Terribas
- Fernandinho
- Zico
- Sérgio Mendes
- Rose Machado

LONDRINA

06 inserções
(sendo 4 stories + 2 posts foto)

Comunicadores:

- Giuliano Marcos
- Fernanda Charif

MARINGÁ

06 inserções
(sendo 4 stories + 2 posts foto)

Comunicadores:

- Salsicha
- Rosi Ortega

CASCADEL

09 inserções
(sendo 6 stories + 3 posts foto)

Comunicadores:

- Parangolé
- Lebrão
- Mauro Picini

DETALHAMENTO DE MÍDIA - TV

período: 3 semanas

RICTV Record TV CURITIBA	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL DE INSERÇÕES
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo	50	150
Assinatura 5" - Merchan 60" - Balanço Geral	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Cidade Alerta Local	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Hora da Venenosa	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - RIC Rural	1	3
	63	189

RICTV Record TV MARINGÁ	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL DE INSERÇÕES
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo	50	150
Assinatura 5" - Merchan 60" - Balanço Geral	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Cidade Alerta Local	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Ver Mais	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - RIC Rural	1	3
	63	189

RICTV Record TV LONDRINA	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL DE INSERÇÕES
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo	50	150
Assinatura 5" - Merchan 60" - Balanço Geral	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Cidade Alerta Local	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Ver Mais	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - RIC Rural	1	3
	63	189

RICTV Record TV OESTE	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL DE INSERÇÕES
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo	50	150
Assinatura 5" - Merchan 60" - Balanço Geral	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Cidade Alerta Local	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - Ver Mais	4	12
Assinatura 5" - Merchan 60" - RIC Rural	1	3
	63	189

DETALHAMENTO DE MÍDIA - RÁDIO

período: 3 semanas

Jovem Pan Curitiba

	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo (06h às 01h)	50	150
Assinatura 5" - Testemunhal 60" RIC MAIS NOTÍCIAS	3	9
Assinatura 5" - Testemunhal 60" ROCK'N POP	3	9
Assinatura 5" - Testemunhal 60" PÂNICO	3	9
Assinatura 5" - Testemunhal 60" O BOA!	3	9
Peruinha da Pan II (1h de ação, 2 flashes de 60", 10 chamadas de 15")	-	1
	62	187

Jovem Pan Londrina

	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo (06h às 24h)	50	150
Peruinha da Pan (1h de ação, 1 flash de 60", 15 chamadas de 15")	-	1
	50	151

Jovem Pan Cascavel

	INSERÇÕES POR SEMANA	TOTAL
Assinatura 5" - Chamada de 30" no rotativo (06h às 01h)	50	150
Assinatura 5" - Testemunhal 60" RIC MAIS NOTÍCIAS	3	9
Assinatura 5" - Testemunhal 60" ROCK'N POP	3	9
Assinatura 5" - Testemunhal 60" PÂNICO	3	9
Peruinha da Pan II (1h de ação, 2 flashes de 60", 10 chamadas de 15")	-	1
	59	178



16

/ 22



DETALHAMENTO DE MÍDIA - DIGITAL

período: 3 semanas

RIC_HUB CURITIBA	QNT DE PERFIS	POSTS POR PERFIL	INSERÇÕES
Mídia display portal RIC Mais - Assinatura logo	-	-	60.000
Post vídeo divulgação - Assinatura 5"	16	2	32
Stories divulgação do evento	7	4	28
Stories cobertura do evento	7	3	21
Posts dos apresentadores	7	3	21
			60.102

RIC_HUB MARINGÁ	QNT DE PERFIS	POSTS POR PERFIL	INSERÇÕES
Mídia display portal RIC Mais - Assinatura logo	-	-	30.000
Post vídeo divulgação - Assinatura 5"	13	2	26
Stories divulgação do evento	6	4	24
Stories cobertura do evento	6	3	18
Posts dos apresentadores	2	3	6
			30.074

RIC_HUB LONDRINA	QNT DE PERFIS	POSTS POR PERFIL	INSERÇÕES
Mídia display portal RIC Mais - Assinatura logo	-	-	30.000
Post vídeo divulgação - Assinatura 5"	13	2	26
Stories divulgação do evento	6	4	24
Stories cobertura do evento	6	3	18
Posts dos apresentadores	2	3	6
			30.074

RIC_HUB OESTE	QNT DE PERFIS	POSTS POR PERFIL	INSERÇÕES
Mídia display portal RIC Mais - Assinatura logo	-	-	30.000
Post vídeo divulgação - Assinatura 5"	15	2	30
Stories divulgação do evento	7	4	28
Stories cobertura do evento	7	3	21
Posts dos apresentadores	3	3	9
			30.088

Perfis contemplados (Instagram e Facebook):

TODAS AS PRAÇAS: RIC Mais, RIC Notícias, Paraná no Ar, RIC Rural e RIC | Record TV. **APENAS CURITIBA:** Cidade Alerta Curitiba (apenas Facebook), Balanço Geral Curitiba, Jovem Pan Curitiba e O BOA! **APENAS LONDRINA:** Balanço Geral Londrina, Ver Mais Londrina **APENAS MARINGÁ:** Balanço Geral Maringá, Ver Mais Maringá **APENAS OESTE:** Balanço Geral Oeste, Ver Mais, Cidade Alerta Oeste (apenas Facebook), Jovem Pan Cascavel

- Assinatura de Apresenta na abertura de toda a mídia distribuída na programação da RICTV | Record TV (Curitiba, Londrina, Maringá e/ou Oeste) e na Jovem Pan (Curitiba, Londrina e/ou Cascavel) - de acordo com a(s) praça(s) contratadas;
- Assinatura com chancela de “apresenta” em toda a mídia distribuída no meio digital;
- Marca aplicada “apresenta” em 3000 kits em Curitiba e 2000 kits em cada uma das outras praças (sacola/camisetas/squeezes);
- 01 Tenda 5x5 para ações de ativação no evento;
- 100 inscrições/camisetas para o uso do patrocinador;
- Assinatura de “apresenta” no pórtico de chegada e saída;
- Assinatura de “apresenta” na sinalização do trio elétrico;
- Assinatura de “apresenta” nos backdrops expostos no evento.

**01 COTA
DISPONÍVEL**

//// COTA PATROCÍNIO

- Assinatura de 5" ao fim de toda a mídia distribuída na programação da RICTV | Record TV (Curitiba, Londrina, Maringá e/ou Oeste) e na Jovem Pan (Curitiba, Londrina e/ou Cascavel) - de acordo com a(s) praça(s) contratadas;
- Marca aplicada em 3000 kits em Curitiba e 2000 kits em cada uma das outras praças (sacola/camisetas/squeezes);
- 01 Tenda 5x5 para ações de ativação no evento;
- 50 inscrições/camisetas para o uso do patrocinador;
- Marca aplicada no pórtico de chegada e saída;
- Marca aplicada na sinalização do trio elétrico;
- Marca aplicada nos backdrops expostos no evento.

**04 COTAS
DISPONÍVEIS**

* A aplicação de marca dos Patrocinadores deverá respeitar 75% do tamanho da cota Apresenta.

- Assinatura estática de 3" toda a mídia distribuída na programação da RICTV | Record TV (Curitiba, Londrina, Maringá e/ou Oeste) - de acordo com a(s) praça(s) contratadas;
- Possibilidade de ações de ativação no evento;
- Marca no pórtico de chegada e saída;
- Marca aplicada na sinalização do trio elétrico;
- Marca aplicada nos backdrops expostos no evento.

* A aplicação de marca dos apoiadores deverá respeitar 50% do tamanho da cota Apresenta.

**06 COTAS
DISPONÍVEIS**

INVESTIMENTO

COTA APRESENTA

CURITIBA

R\$ 1.905.097

LONDRINA

R\$ 479.205

MARINGÁ

R\$ 539.993

CASCAVEL

R\$ 426.136

INVESTIMENTO

COTA PATROCÍNIO

CURITIBA

R\$ 1.465.459

LONDRINA

R\$ 368.619

MARINGÁ

R\$ 415.379

CASCADEL

R\$ 327.797

INVESTIMENTO

COTA APOIO

CURITIBA
R\$ 732.729

LONDRINA
R\$ 184.310

MARINGÁ
R\$ 207.690

CASCADEL
R\$ 163.899



Verifique com seu executivo comercial valores para realização de ações no evento



21

/ 22



- Prazo de Pagamento: 15 d.f.m.
- Número de Cotas: 01 (uma) cota apresenta, 04 (quatro) cotas de patrocínio, 06 (seis) cotas de apoio.
- A quantidade de cotas de patrocínio e apoio poderá ser alterada, de acordo com critérios da RICTV | Record TV.
- Preço com base na tabela de Outubro 2019, devendo ser reajustado conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.
- Este projeto só será executado se houver a comercialização de pelo menos três cotas de patrocínio ou uma cota de patrocínio + 1 cota apresenta.
- O evento será realizado após três semanas do fechamento das cotas mínimas para realização do evento.
- Os patrocinadores e apoiadores poderão realizar ações de live marketing nos espaços, desde que aprovelem a ideia e dinâmica com a equipe da RICTV | Record TV. O custo e as providências de realização das ações de ativação ficarão a cargo do cliente, ficando a RICTV | Record TV isenta de qualquer ônus relacionado a esta.
- A RICTV | Record TV tem o direito expresso de realizar qualquer atividade dentro das estruturas do projeto Bora de Bike e, da mesma forma, comercializar ações de live marketing nestes espaços, desde que respeitando os patrocinadores vigentes, não abrindo esta possibilidade de ações a anunciantes do mesmo segmento que seus patrocinadores.
- A preferência de definição de ponto de largada/chegada no PDV do patrocinador será para a Cota Apresenta. Não tendo este interesse em envolver seu PDV no trajeto do passeio, passa-se a oportunidade aos patrocinadores (por ordem cronológica de fechamento) e então para os apoiadores do projeto (também por ordem cronológica de fechamento).
- A logomarca do patrocinador da COTA APRESENTA será aplicada sempre em versão horizontal e sem slogan, de forma a respeitar o layout da marca do projeto e também ter uma melhor leitura. A largura do box onde sua marca será inserida será do tamanho do raio do diâmetro externo da marca do projeto.
- A logomarca de todos os patrocinadores será aplicada em sua versão horizontal e sem slogan, buscando um melhor aproveitamento visual, visto que as áreas disponíveis para aplicação das marcas de patrocinadores tem base maior que altura.
- No caso de um anunciante adquirir somente uma Ação de Live Marketing e, após, um anunciante do mesmo segmento adquirir a cota Apresenta, uma das cotas de patrocínio ou apoio, a ação de live marketing não será efetivada, mesmo com a PI já emitida.
- A data dos eventos, estrutura do projeto e mídia básica, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- O cliente deverá entregar sua logo em vinheta animada – arquivo em VÍDEO de 5" (1920x1080) – alta resolução (AVI)– com a claquete da Ancine.
- Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- O Grupo RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo RIC e os direitos autorais são de suas propriedade. Todo o conteúdo é de responsabilidade do Grupo RIC.