



PROJETO COMERCIAL
PET NO

PARQUE

Mercado Pet bom pra Cachorro! E pra gato também!

 **132** milhões de pets no país

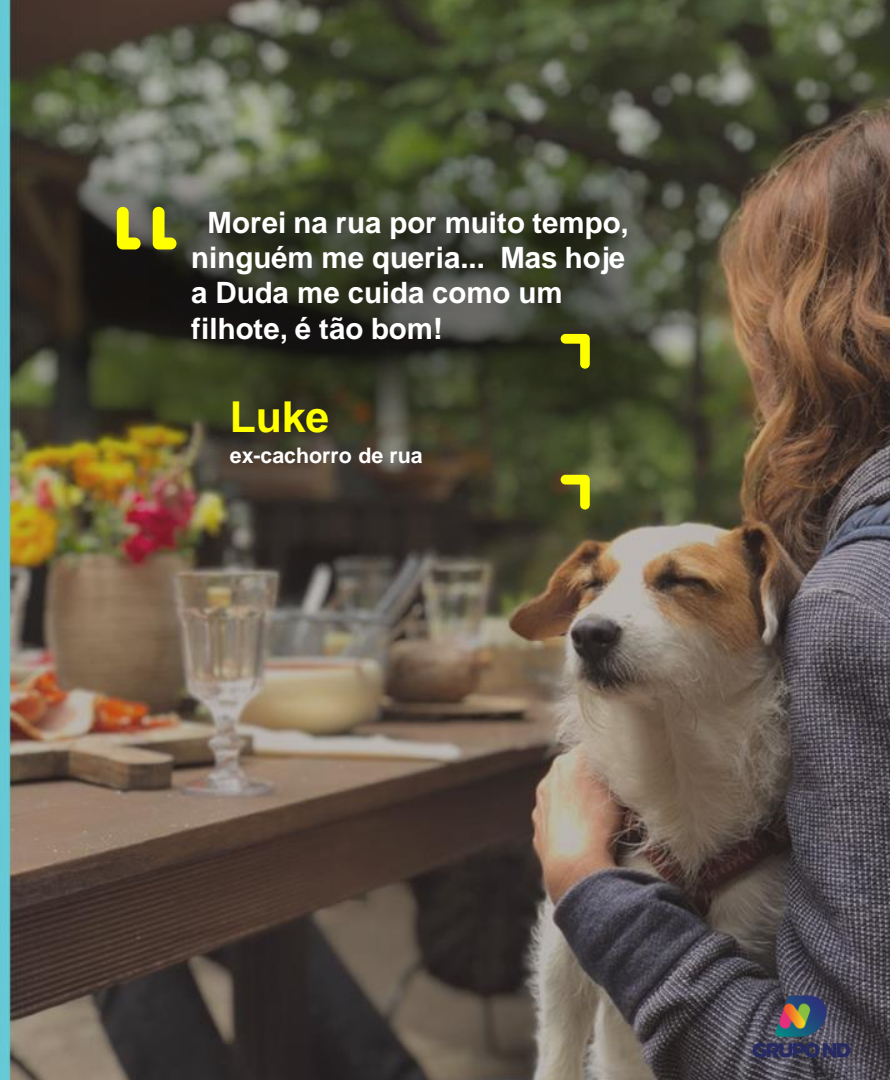
 **62%** das casas brasileiras têm pelo menos um cachorro ou gato como morador

 previsão do setor é atingir um faturamento de **R\$ 20 bilhões** em 2020

Mais que um animal de estimação, um filho!

Quando comparamos os dados da população brasileira, com os dados da ABINPET* constatamos que há mais animais de estimação do que crianças.

* Associação Brasileira da Indústria de produtos para Animais de estimação.



LL Morei na rua por muito tempo, ninguém me queria... Mas hoje a Duda me cuida como um filhote, é tão bom!

Luke

ex-cachorro de rua

UMA BANDEIRA DO GRUPO ND

PET NO PARQUE

Animais de estimação fazem parte da família catarinense, o que revela uma grande demanda para que se mantenha o tema sempre em pauta, não apenas com dicas de bem-estar e alegria, mas também com questões sociais relacionadas ao mundo Pet. Em 2020, o Grupo ND vai fazer um movimento através dos seus veículos de comunicação para conversar diretamente com a audiência, se colocando à disposição para ouvir denúncias de maus-tratos de animais, sugestões de pautas e transmitir toda informação possível.

A ideia é mostrar, através de conteúdo, a importância da conscientização para o cuidado com os animais, a adoção responsável, a alimentação correta e o acesso a saúde entre outros assuntos relevantes.



Vamos entrar nesse mundo de quatro patas?



O Grupo ND vai lançar a primeira edição do projeto Pet no Parque em Santa Catarina. O projeto vai ocorrer nas cinco principais praças da NDTV (Florianópolis, Itajaí, Blumenau, Chapecó e Joinville). O projeto mais fofo do ano está prevendo diversas atividades, com muita diversão para os pets e para a família toda.

COMO FAZER?

The image features three brown puppies of varying sizes on a gravel path. The puppy on the left is standing and looking towards the camera. The middle puppy is sitting and looking directly at the camera. The puppy on the right is sitting and looking slightly to the right. Three light blue rectangular boxes with a bone pattern are overlaid on the image, each containing a word in white capital letters. The top left corner has a dark purple banner with the text 'COMO FAZER?' in white.

CONTEÚDO

ATIVACÃO

MÍDIA

Conteúdo



O conteúdo será nossa bolinha da diversão e informação. Todas as ações foram pensadas para atrair e engajar o público antes, durante e após os eventos.

Além de toda alegria da pauta pet, também trataremos da causa social, uma bandeira editorial de conteúdos relevantes para a informação dos catarinenses.

Um projeto completamente envolvente e com aproveitamento para o patrocinador em todas as mídias do Grupo ND.



Conteúdo



QUADRO | PET NO PARQUE

Um quadro especial de conteúdo editorial ancorado no programa Balanço Geral na NDTV, e uma reexibição no programa BG News com conteúdos do universo Pet.

PÍLULAS DE CONTEÚDO - NDTV E RECORD NEWS

Para ampliar o alcance do projeto vamos produzir pílulas de conteúdo. São programetes com informações relacionadas ao quadro especial, com dicas de bem-estar animal, curiosidade, saúde e alimentação.



O patrocinador também poderá sugerir temas para a produção de conteúdo das pílulas.

Duração 60", sendo 45" de conteúdo + 5" com marca e slogan do patrocinador

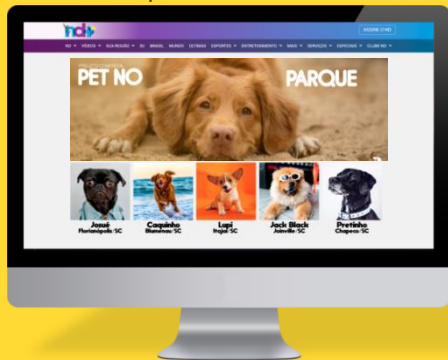
Conteúdo



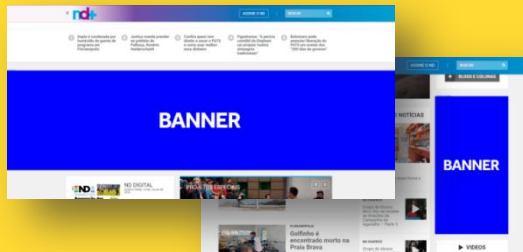
ND+

Será criado um canal especial dedicado ao projeto no site NDMais. Será exibidos matérias, galeria de fotos, cadastro dos pets para o concurso, tudo segmentado por praça de atuação, o que nos permitirá obter leads também segmentados. A entrega de mídia contempla banners exclusivos, conteúdos patrocinados e participação com logomarca.

Sessão especial



Web banners



REDES SOCIAIS NDTV

Nossas Redes sociais estarão envolvidas no apoio aos conteúdos, direcionando os seguidores para os materiais do NDMais, assim como impulsionar a votação do concurso online. Teremos 20 posts sobre o projeto, o aproveitamento para o patrocinador com menção a marca.

ND IMPRESSO

Para impresso teremos anúncios de apoio ao projeto, convidando a população para o evento na grande Florianópolis.

Arena PET NO PARQUE

🐾 quando?

Dia 22/08 Florianópolis, Itajaí, Blumenau e Joinville

Dia 29/08 Chapecó

🐾 onde?

As arenas serão montadas nas principais praças de atuação da NDTV.

- Florianópolis – a definir
- Itajaí – a definir
- Blumenau – a definir
- Chapecó – a definir
- Joinville – a definir

🐾 como?

Cada arena terá as seguintes ativações:

1. Concurso de Pets
2. Feira de Adoção
3. Recreação Pet
4. Momento Click
5. Palestras
6. Espaço Kids



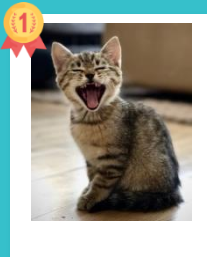
1. Concurso de Pets

Os vencedores das categorias do concurso vão ganhar um kit para o seu Pet com troféu + ração + premiação do patrocinador*.
O concurso ocorrerá nas cinco praças de atuação da NDTV durante o PET NO PARQUE e será mediado por influencers da NDTV de cada cidade. Os participantes do concurso podem se inscrever pelo site ou no dia do evento.

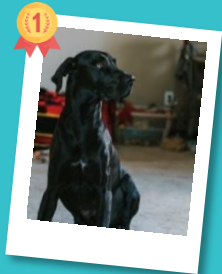
O Pet mais exótico



O menor Pet



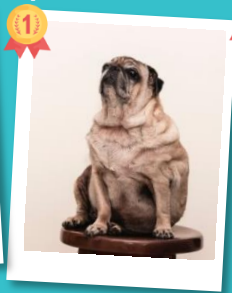
O maior Pet



A melhor fantasia Pet



O Pet mais pesado



Cara de um, focinho do outro!



Ativação

Cara de um, focinho do outro!



Concurso Online Estadual:

O concurso com abrangência estadual e totalmente online, através do site NDMais teremos a hospedagem das inscrições e também a votação popular. O critério de apuração dos concorrentes será o preenchimento de todas as informações solicitadas e o upload de uma foto com o seu pet. Início da divulgação no dia 22 de julho, **resultado será divulgado do dia 29 de agosto**, data do último evento Pet no Parque.

O vencedor do concurso receberá um kit para o seu Pet com troféu + ração + premiação do patrocinador*

*A premiação do patrocinador fica à critério do cotista;


Feira de Adoção

No Brasil, há 30 milhões de animais vivendo em situação de abandono, essa situação é uma realidade comum no dia a dia das ONGs e nas cidades como um todo. A feira de adoção responsável será em parceria com as principais organizações de apoio aos animais de cada praça, vamos disponibilizar um local coberto no evento, com todos os cuidados devidos para manter o bem-estar, e cada ONG parceira poderá promover a sua feira de adoção.

Acreditamos que podemos nos unir nessa causa social.

Organizações parceiras do projeto:

- Florianópolis – a definir
- Itajaí – a definir
- Blumenau – a definir
- Chapecó – a definir
- Joinville – a definir

A black and white dog, possibly a Border Collie, is sitting on a person's shoulder. The person is wearing a grey sweater and has their back to the camera. The dog is looking directly at the camera with a calm expression. The background is softly blurred, showing what appears to be an indoor setting with a window.

Vamos ajudar
e trazer alegria
para os Pets?

3. Recreação Pet

- Piscina de Bolinhas Pet
- Espaço Agility
- Decoração Pet com painel instagramável



4. Momento Click

Cabine de fotos para os tutores interagirem com o seus pets, todas as fotos estarão disponíveis no site ND+ na sessão especial.



5. Palestras

As palestras serão ministradas por pessoas de influência no mercado pet de cada região, o patrocinador poderá sugerir palestrantes e pautas.

6. Espaço Kids

Para as crianças, distribuição de balões do evento, recreacionista que fará pintura no rosto com tema pet e a entrega de algodão doce.



Um projeto com
envolvimento
360° do patrocinador





TEASER | VEM AÍ

21 VH. DE 5" | NDTV SCE | FX. ROTATIVA
21 VH. DE 5" | RECORD NEWS SC | FX. ROTATIVA



CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO PARA O EVENTO

75 VH. DE 5" | NDTV SCE | FX ROTATIVA
75 VH. DE 5" | RECORD NEWS SC | FX. ROTATIVA



VINHETA NO QUADRO ESPECIAL PETS

4 VH. DE BLOCO | NDTV SCE | BALANÇO GERAL
4 VH. DE BLOCO | RECORD NEWS SC | BG NEWS



PÍLULA DE CONTEÚDO DICAS PETS

45 VH. DE 5" | NDTV SCE | FX. ROTATIVA
45 VH. DE 5" | RECORD NEWS SC | FX. ROTATIVA



SESSÃO ESPECIAL ND+ | PET NO PARQUE

Canal especial dedicado ao projeto no Portal ND+Mais. Serão publicadas matérias, galeria de fotos, cadastro dos pets para o concurso, tudo segmentado por praça de atuação, o que permitirá obter leads também segmentados.



MÍDIA DISPLAY ND+

1.000.000 Impressões | aproveitamento logo



MÍDIA DE IMPACTO ND+

08 diárias.



PUBLIEDITORIAL ND+

08 publieditoriais no formato de branded content com citação no texto.



20 POSTS SOBRE O PROJETO | MÍDIAS SOCIAIS

Serão o apoio para o projeto, levando os seguidores ao conteúdo do ND+; 20 posts exclusivos do projeto, com menção de todos os patrocinadores.



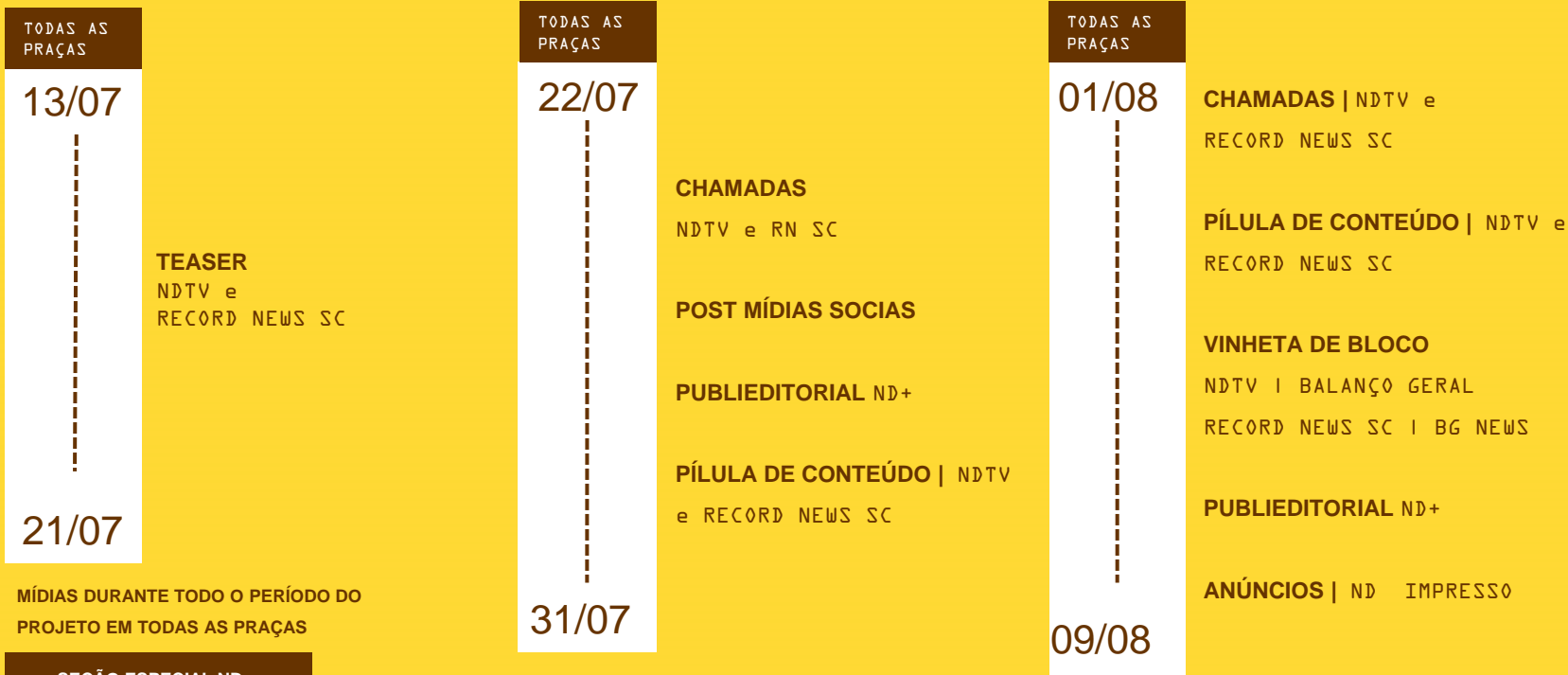
12 ANÚNCIOS NO ND | IMPRESSO

Como apoio aos conteúdos serão 3 anúncios por semana até a data do evento com aproveitamento logo.



CRONOGRAMA DE ENTREGA

INÍCIO



- SEÇÃO ESPECIAL ND+
- MÍDIA DISPLAY
- POST MÍDIAS SOCIAIS

CRONOGRAMA DE ENTREGA

MÍDIA

TODAS AS
PRAÇAS

10/08

CHAMADAS | NDTV e

RECORD NEWS SC

PÍLULA DE CONTEÚDO | NDTV e

RECORD NEWS SC

VINHETA DE BLOCO

NDTV | BALANÇO GERAL

RECORD NEWS SC | BG NEWS

PUBLIEDITORIAL | ND+

ANÚNCIOS | ND IMPRESSO

16/08

MÍDIA DE IMPACTO ND+

TODAS AS
PRAÇAS

17/08

CHAMADAS | NDTV e

RECORD NEWS SC

PÍLULA DE CONTEÚDO | NDTV e

RECORD NEWS SC

VINHETA DE BLOCO

NDTV | BALANÇO GERAL

RECORD NEWS SC | BG NEWS

PUBLIEDITORIAL | ND+

MÍDIA DE IMPACTO | ND+

22/08

ARENAS PET NO PARQUE

Florianópolis, Itajaí,
Blumenau e Joinville

23/08

ANÚNCIOS | ND IMPRESSO

CHAPECÓ

24/08

CHAMADAS | NDTV e

RECORD NEWS SC

PÍLULA DE CONTEÚDO | NDTV e

RN SC

VINHETA DE BLOCO | NDTV |

BALANÇO GERAL

RN SC | BG NEWS

MÍDIA DE IMPACTO | ND+

29/08

ARENAS PET NO PARQUE

Chapecó

31/08

PUBLIEDITORIAL | ND+



o projeto prevê:

35 MILHÕES DE IMPACTO

e mais de **1.000.000 Impressões**
para o digital

Nº de Cotas de Patrocínio: **SEIS**

INVESTIMENTO TABELA POR COTA:

R\$ 593.192,00

Observações comerciais

- PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO ESTADUAL: ATÉ 23 DE MARÇO DE 2020;
- PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO LOCAL (PRAÇAS): DE 24 DE MARÇO A 2 DE JUNHO DE 2020;
- FECHAMENTO COMERCIAL: 03 DE JUNHO DE 2020;
- PERÍODO DO PROJETO: 2 MESES, ENTRE JULHO E AGOSTO 2020;
- NÚMERO MÁXIMO DE COTAS DO PROJETO: 6 COTAS;
- A MÍDIA SERÁ ADMINISTRADA PELO MARKETING DO GRUPO ND E PODERÁ OCORRER ALTERAÇÃO EM VIRTUDE DA DISPONIBILIDADE, SEM COMPROMETER A ENTREGA, MANTENDO A RELAÇÃO PREVISTO VERSUS EXIBIDO NO TOTAL DO PROJETO;
- O ENVIO DA IDENTIDADE VISUAL É RESPONSABILIDADE DO PATROCINADOR, E DEVERÁ SER ENVIADO ATÉ 8 DE JUNHO 2020;
- O CLIENTE DEVERÁ ENVIAR SEUS LOGOS VETORIZADOS PARA O MARKETING DA NDTV, EM ARQUIVO AI OU PDF;
- COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA DE TRÊS COTAS ESTADUAIS PARA VIABILIZAÇÃO DO PROJETO;
- OS VALORES PODERÃO SOFRER AJUSTES A PARTIR DA NOVA TABELA DE PREÇO, ABRIL DE 2020;
- CADA ORGANIZAÇÃO DE PROTEÇÃO AOS ANIMAIS, PREVIAMENTE ESTABELECIDAS NESSE PROJETO DEVERÁ PROMOVER A SUA FEIRA DE AÇÃO DE ANIMAIS, SEM QUALQUER ENVOLVIMENTO COMERCIAL PARALELO DURANTE O EVENTO, SENDO DE RESPONSABILIDADE DA NDTV A RESERVA DE UM LOCAL COBERTO NO EVENTO.